



ASIAN แยมยอดขายพุ่งแรง

■ หนุนผลงานครึ่งปีหลัง ■ กำไรขั้นต้นสูงกว่า 15%



เอกกมล
ประสพผลสุจริต

นิวส์ คอนเน็คท์ - ASIAN ขึ้นภาพรวมธุรกิจครึ่งปีหลัง ผลงานออกมาดีต่อเนื่องตามยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยง-อาหารแช่แข็งแกร่ง อัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าเป้าเดิมที่ประมาณไว้ที่ 14-15%

นายเอกกมล ประสพผลสุจริต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN เปิดเผยถึงภาพรวมธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 64 [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

PACO ผลงานแกร่ง
ลุ้นรายได้แตะ 800 ล.
ผลิตภัณฑ์รับเทรนด์ EV
นิวส์ คอนเน็คท์ - PACO มั่นใจรายได้ปี 64 แตะระดับ 800 ล้านบาท ก่อนขึ้นสู่ระดับ 1,000 ล้านบาท ในปี 65 พร้อมเดินทางพัฒนาสินค้าใหม่ “แบตเตอรี่ลิเธียม” รับเทรนด์ยานยนต์ไฟฟ้า

นายสมชาย เลิศขจรกิติติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพอร์สซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PACO เปิดเผยว่า บริษัทมีแนวโน้มรายได้ปี 64 จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% หรืออยู่ที่ราว 800 ล้านบาท โดยได้รับผลดีจากการอ่อนค่าของเงินบาท เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทมาจากการส่งออกประมาณ 53% ประกอบกับ [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

BBL ลุยอัปเดตพีเจอรี่ใหม่

หวังจำนวนผู้ใช้งานเพิ่ม 30%

นิวส์ คอนเน็คท์ - ธนาคารกรุงเทพ อัปเดตพีเจอรี่ใหม่ บนโมบายแบงก์กิ้ง ตอบโจทย์ทุกการใช้งาน พร้อมรองรับดิจิทัลไลฟ์สไตล์ให้ใช้บริการทางการเงินได้ทุกที่ทุกเวลา รับเทรนด์ธุรกรรมผ่าน Mobile Banking เด็ดขาด

นางปรีศัน อู๋ยามะพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL เปิดเผยว่า โมบายแบงก์กิ้ง จากธนาคารกรุงเทพ ได้ทำการอัปเดตพีเจอรี่ใหม่เพื่อเติมเต็มประสบการณ์และตอบโจทย์การใช้งานด้านต่างๆ ได้ดีและครอบคลุมยิ่งขึ้น ทั้งการเติมเต็มประสบการณ์ลงทุน, เติมเต็มประสบการณ์ธุรกรรมระหว่างประเทศ, [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



กลุ่ม PTG มอบน้ำดื่ม - นายสุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัทในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG มอบน้ำดื่มบรรจุขวดภายใต้แบรนด์ “PT” ขนาด 1.5 ลิตร จำนวน 5,000 ขวดผ่านอบต.บางพลีใหญ่ มอบให้กับประชาชนที่พักอยู่ในศูนย์อพยพชั่วคราว จากเหตุระเบิดและไฟไหม้โรงงานผลิตเม็ดโพลีพลาสติก ในซอยกิ่งแก้ว 21





ASIAN

มองว่ายอดขายยังคงมีทิศทางการเติบโตที่ค่อนข้างดี ทั้งในส่วนของธุรกิจอาหารแช่แข็งและอาหารสัตว์เลี้ยงที่ขยายตัว ซึ่งเป็นไปโนทิศทางเดียวกับความต้องการผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นและกำลังซื้อที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้ในปัจจุบันกลุ่มลูกค้ายังคงมีการสั่งซื้อให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในโซนเอเชียและยุโรป

อย่างไรก็ตาม แม้ในช่วงที่ผ่านมาจะมีการ

กลับมาแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2 และ 3 แต่บริษัทยังสามารถควบคุมความปลอดภัยและปลอดภัยเชื้อภายในโรงงานได้เป็นอย่างดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการส่งออกอยู่ที่มากกว่า 75% ของยอดขายรวม โดยสินค้าส่งออกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารแช่เยือกแข็ง โดยเฉพาะประเภทอาหารพร้อมปรุงพร้อมทาน ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีการใช้อัตรากำลังการผลิตที่ใกล้เต็มประสิทธิภาพในบางไลน์ผลิต ทำให้บริษัทวางแผนลงทุนปี 64 ไร่ราว 400 ล้านบาท รองรับการผลิต

ทั้งส่วนของอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารแช่เยือกแข็ง โดยเฉพาะอาหารพร้อมปรุงพร้อมทานประเภททอด จะแล้วเสร็จพร้อมเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ ในช่วงไตรมาส 3/2564

ทั้งนี้ บริษัทเตรียมปรับประมาณการรายได้รวมปี 64 โดยคาดว่ารายได้รวมจะเติบโตได้ไม่น้อยกว่า 10% หรือมีรายได้รวมแตะ 9,500 ล้านบาท โดยที่ยอดขายและอัตรากำไรกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งคาดว่าจะดีกว่าเป้า ในขณะที่กลุ่มหมู่น้ำและอาหารสัตว์น้ำมีแนวโน้มทรงตัว ซึ่งอาจส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าเป้าเดิมที่ประมาณไว้ที่ 14-15% ●



ปีนี้
อยู่ยามะพันธุ์

BBL

เติมเต็มประสบการณ์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ รวมทั้งยังมีพีเจอาร์เพื่อต้อนรับการเปิดประเทศด้วยบริการชื้อประกันภัยการเดินทาง (Travel Insurance)

ผ่านโมบายแบงก์กิ้งพร้อมรับเอกสารกรมธรรม์ผ่านทางอีเมลล์ได้ทันที

ทั้งนี้ จากพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันต้องการจัดการธุรกรรมต่างๆ ด้วยตนเองผ่านสมาร์ทโฟน โดยไม่ต้องไปสาขา ตามข้อมูลธนาคาร

แห่งประเทศไทยที่พบว่า ในไตรมาส 1/64 คนไทยทำธุรกรรมผ่านโมบายแบงก์กิ้ง มากกว่า 3,200 ล้านรายการ หรือเพิ่มขึ้นราว 10% จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นถึง 88% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่าการทำธุรกรรมรวมกันกว่า 11 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 10% จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 57% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่การเติบโตของโมบายแบงก์กิ้งจากธนาคารกรุงเทพ มียอดผู้สมัครใช้งาน ณ สิ้นปี 63 เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่า 17% และมียอดการทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์มเติบโตขึ้น 60% โดยคาดว่าจำนวนผู้ใช้งานในสิ้นปี 64 นี้ จะเติบโตได้ 30% หรือมีจำนวนผู้ใช้งานรวมกว่า 13 ล้านรายตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ ●

PACO

ราคาวัตถุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ส่วนตลาดในประเทศมั่นใจว่าแผนการขยายเครือข่ายร้านอะไหล่แอร์รถยนต์ครบวงจรภายใต้แบรนด์ PACO Auto Hub ได้ถึง 300 สาขาภายในปีนี้จะเป็นปัจจัยหนุนยอดขาย

ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 64 มองว่าตลาดรถยนต์ทั่วโลกจะฟื้นตัวดีขึ้น โดยจะมีคำสั่งซื้อรถยนต์ใหม่และอะไหล่รถยนต์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งตลาดส่งออกหลักของบริษัท คือประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันที่มากขึ้นจากการเปิดเมืองของสหรัฐฯ และทวีปยุโรป ทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อแอร์รถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งจะหนุนให้รายได้ปี 65 ขึ้นสู่ระดับ 1,000 ล้านบาท



สมชาย
เลิศขจรภักดี

ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวสินค้ากลุ่มใหม่เพื่อรองรับเทรนด์ใหม่ของโลก คือ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยเริ่มจาก ผลิตภัณฑ์ แบตเตอรี่คูเลเจอร์ ซึ่งเป็น 1 ในชิ้นส่วนสำคัญสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าแบบ BEV และ PHEV (Plug-in Hybrid) ซึ่งขณะนี้ PACO ได้ผลิต แบตเตอรี่คูเลเจอร์สำหรับ Tesla ซึ่งเป็น แบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า

อันดับ 1 ของโลก สำหรับรุ่น Tesla Model X และ Tesla 3 ตลอดจนรถยนต์ Plug-in Hybrid แบรนด BMW Series 3 และ Series 5 รุ่นปัจจุบัน (G20 และ G30) ซึ่งได้รับความนิยมสูงทั่วโลก โดย PACO เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ทดแทนรายแรกของไทย ที่เริ่มเปิดตลาดแบตเตอรี่คูเลเจอร์ทั้งตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ ●



ดร.ณรงค์ ทักชนนินพันธ์

SEAFCO รอมผลประมุล 5 พันล.

แม้ว่าจะเจอผลพวงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งการขาดแคลนแรงงาน และล่าสุดมีการสั่งปิดแคมป์คนงานเป็นเวลา 30 วัน หลังจากจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้นทำให้ “ดร.ณรงค์ ทักชนนินพันธ์” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ซีพีโก้ (SEAFCO) ยอมรับว่า ปีนี้เป็นปีที่เหนื่อย แต่ในส่วนของงานต้องเดินหน้าต่อ ปัจจุบันบริษัทมีงานที่อยู่ระหว่างรอผลการประมูลราว 5,000 ล้านบาท ขณะที่งานในมือรอส่งมอบหรือ Backlog มีอยู่ราว 1,600-1,700 ล้านบาท แต่อาจจะต้องมีการประเมินสถานการณ์ของธุรกิจอีกครั้งหลังปิดงบการเงินไตรมาส 2/64... ผู้ฯ นะครับ



จอมทรัพย์ โลจายะ

SUPER ลุยเต็มอัตราศึก

บอกแล้วไม่ธรรมดา! สำหรับ CEO “จอมทรัพย์ โลจายะ” ของ บมจ.ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น (SUPER) เนี่ยแหละ หลังจากชนะการประมูลโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในแบบ SPP Hybrid Firm ของกระทรวงพลังงาน และคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ก็สั่งการลุยงานเต็มอัตราศึก ทุกอย่างพร้อมแถมโครงการ SPP Hybrid Firm จะเป็นการผลิตผสมผสานเชื้อเพลิง 3 แบบ ทั้งโซลาร์ฯ แบตเตอรี่ และไบโอแก๊ส ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 49 MW และมีสัญญาซื้อขายไฟ 16 MW

ขอบอก.. มีข้อดีเพียบ สามารถจ่ายไฟฟ้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ต้นทุนค่าไฟฟ้าต่ำ และมี IRR สูง 16% คุณภาพคับแก้ว เกาะติดกันไว้ให้ดี อนาคตสดใส

ภาพข่าว



วิริยะประกันภัย มอบความห่วงใยผู้ประสบภัยไฟไหม้

นายศิริพงษ์ ศรีสุวรรณ ผู้จัดการศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทน ลาดกระบัง (ถนนกิ่งแก้ว) บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยกลุ่มวิริยะจิตอาสาทั้งผู้บริหารและพนักงาน ในพื้นที่ผู้ประสบภัย ไฟไหม้ และเทพารักษ์ ร่วมมอบอาหารพร้อมทาน จำนวน 8,000 ชุด รวมทั้งน้ำดื่มให้แก่ศูนย์พักพิงชั่วคราว 8 แห่งของรัฐที่รองรับผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ กรณีเกิดระเบิดและเพลิงไหม้โรงงานผลิตเม็ดโฟมและพลาสติก ย่านกิ่งแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการกิจของเจ้าหน้าที่ที่ทุ่มเท เสียสละ เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

SONIC ติดอันดับหุ้นยั่งยืนกลุ่ม ESG Emerging ปี 64

ดร.สันติสุข ไชษิอาภานันท์ (ที่สองจากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมคณะผู้บริหาร บริษัท โซนิค อินเตอร์เฟรท จำกัด (มหาชน) (SONIC) รับมอบประกาศนียบัตร ESG Emerging Company ประจำปี 2564 จากนายพิพัฒน์ ยอดพฤติการ (ที่สามจากซ้าย) ประธานสถาบันไทยพัฒน์ ณ สำนักงานใหญ่ โซนิค อินเตอร์เฟรท ถ.สาทรประดิษฐ์ กรุงเทพฯ

