



BAY จัดทัพธุรกิจขนาดใหญ่

■วาง3กลยุทธ์หลัก■ติดปีกลูกค้ารุกตลาดปท.



ประกอบ
เพียรเจริญ

นิวส์ คอนเน็คท์ - BAY เดินหน้าสนับสนุนลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ของธนาคาร ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก พร้อมจัดทัพผู้บริหารใหม่สานพันธกิจสู่การเป็นธนาคารพันธมิตรที่ลูกค้าไว้วางใจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับลูกค้า

นายประกอบ เพียรเจริญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่าลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในปัจจุบันมีความต้องการ [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

ASW โชว์ครึ่งปีแรก
ไทยพีริเซล 2.4 พันล.
ลุยปัมรายได้โต 20%
นิวส์ คอนเน็คท์ - ASW โชว์ยอดขายครึ่งปีแรกแตะ 2,540 ล้านบาท ชู “แบรนด์เคฟ” หนุนยอดจอกติกัก จอบันทีกรายได้ 2 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 3,900 ล้านบาท มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามแผน 20%

นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์จำกัด (มหาชน) หรือ ASW เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 64 บริษัทมียอดขายสะสมกว่า 2,540 ล้านบาท โดยยอดขาย 40% มาจากแบรนด์เคฟ (KAVE) รวมทั้งได้มีการปรับตัว โดยนำกลยุทธ์การขายแบบออนไลน์ ทำให้มั่นใจว่ารายได้ปี 64 จะอยู่ที่ 5,000 ล้านบาท หรือเติบโต 20% [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

GPSC เข้าลงทุนโซลาร์อินเดีย

เพิ่มพอร์ตพลังงานหมุนเวียน

นิวส์คอนเน็คท์- GPSC เข้าร่วมทุน Avaada บริษัทพลังงานหมุนเวียนชั้นนำของประเทศอินเดีย ผ่านบริษัทลูก GRSC ปิดดีลโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เข้าถือหุ้น 41.6% ขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียน

นายวรวุฒิ นพิตยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เปิดเผยว่า บริษัท โกลบอล รีนิวเอเบิล ซินเนอร์ยี จำกัด (GRSC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ GPSC ถือหุ้น 100% ได้บรรลุข้อตกลงในการเข้าลงทุนใน Avaada [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



“โรบินฮู้ด” ช่วยดูแลอาหารผู้ป่วยโควิด
“โรบินฮู้ด” แอปเพื่อคนตัวเล็ก แพลตฟอร์มฟู้ดเดลิเวอรี สัตว์ชาติไทยร่วมสนับสนุน “โรงพยาบาลศิริราช” และ “โรงพยาบาลรามธิบดี” ในการดูแลด้านอาหารให้กับผู้ป่วยโควิดที่ได้รับการประเมินจากแพทย์ให้รักษาตัวที่บ้าน โดยได้ร้าน “เซียง” พันธมิตรร้านอาหารมาร่วมจัดเตรียมอาหารวันละ 3 มื้อ ให้ผู้ป่วยเป็นเวลา 14 วัน ในช่วงล็อกดาวน์ พร้อมกันนี้ยังได้จัดทีมอาสาสมัครโรบินฮู้ดไรเดอร์ เป็นผู้นำส่งอาหารถึงบ้านผู้ป่วยฯ





BAY

ที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น จากความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมไปถึงการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกรรมการเงินมากขึ้น

ทั้งนี้ ธนาคารมีความพร้อมในการสนับสนุนลูกค้าของเราอย่างต่อเนื่องด้วยบริการทางการเงิน โดยมุ่งเน้นสินเชื่อคุณภาพที่ตอบโจทย์ในหลากหลายรูปแบบของแต่ละธุรกิจ นวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ การสนับสนุนลูกค้าระดมทุนผ่าน

การออกตราสารหนี้ตราสารทุนสินเชื่อโครงการ การซื้อขายกิจการผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การให้ความสำคัญในหลักการทำธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยผลักดันผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain/ Supply Chain) ด้วยการประสานประโยชน์ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจเข้าด้วยกัน โดยทำงานร่วมกับทางกลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME กลุ่มลูกค้าธุรกิจญี่ปุ่น และบรรษัทข้ามชาติ รวมทั้งการใช้เครือข่ายที่แข็งแกร่งของกรุงศรีและ MUFG ในการขยายโอกาสทางธุรกิจ

ให้กับลูกค้า เช่น การทำ Business Matching, การซื้อขายกิจการ การระดมทุนทั้งในรูปแบบสินเชื่อ และตราสารหนี้ สกิลเงินต่างประเทศรวมทั้งการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

ทั้งนี้ ธนาคารยังให้สินเชื่อระยะยาว อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง THOR เป็นรายแรกในประเทศไทย พร้อมทำสัญญาธุรกรรมอนุพันธ์อ้างอิง THOR ขานรับนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยในการยกระดับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ของธนาคาร ●



อวิวัฒน์ ทัพยศิริ

GPSC

ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศอินเดีย โดยมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 14,825 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน

ประมาณ 41.6% ของทุนทั้งหมด

โดยปัจจุบัน Avaada มีกำลังการผลิตไฟฟ้า (Committed capacity) รวมทั้งสิ้น 3,744 เมกะวัตต์ ซึ่งประกอบด้วยโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วประมาณ 1,392 เมกะวัตต์ และอยู่

ระหว่างการก่อสร้างจำนวนประมาณ 2,352 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 64-65 และมีเป้าหมายการเติบโตถึง 11,000 เมกะวัตต์ ในปี 68 ทั้งนี้ บริษัทสามารถรับรู้ผลการดำเนินงานจากการลงทุนดังกล่าวได้ทันที

สำหรับการร่วมทุนดังกล่าว เป็นการขับเคลื่อนธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท ในฐานะ Flagship ของกลุ่ม ปตท. โดยการเข้าลงทุนครั้งนี้จะทำให้ GPSC มีกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 2,145 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นสัดส่วน 32% ของกำลังการผลิตทั้งหมด 6,613 เมกะวัตต์ และจะเพิ่มขึ้นตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของบริษัท Avaada ที่ตั้งเป้าหมายการขยายกำลังการผลิตเป็น 11,000 เมกะวัตต์ ในปี 68 ●

ASW

จากปีก่อนที่ 4,205 ล้านบาท

ขณะที่แนวโน้มของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทมี 2 โครงการที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมโอนกรรมสิทธิ์ และรับรู้รายได้ คือโครงการ “เคฟทียู” (KaveTU) มูลค่าโครงการ 1,800 ล้านบาท มียอดขายกว่า 90% ที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จและพร้อมโอนภายในไตรมาส 3/64 และโครงการ “โมดิซ สุขุมวิท 50” (Modiz Sukhumvit 50) มูลค่าโครงการ 2,100 ล้านบาท ที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/64

นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้าเปิดโครงการใหม่ตามแผนจำนวน 5 โครงการ มูลค่า



กสิมเชษฐ วัฒนพงษ์

โครงการรวม 9,700 ล้านบาท รวมทั้งยังมองหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ เช่น การเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคเป็นเจ้าของบ้านและคอนโดมิเนียมทุกโครงการในเครือผ่านการแลกสกุลเงินดิจิทัล

หรือ คริปโทเคอเรนซี (Cryptocurrency) เป็นเงินบาทเพื่อใช้ในการซื้อบ้านและคอนโดมิเนียมในเครือแอสเซทไวส์ และการศึกษาการลงทุนและความร่วมมือในรูปแบบต่างๆ ●



KTBชี้เทรนด์Food Traceabilityจุดส่งออกไทย

นิวส์ คอนเน็คท์-KTB แนะนำธุรกิจเกษตรและอาหารของไทยการรับมือ Food Traceability ที่เข้มข้นขึ้น ประเมินกระทบผู้ประกอบการ 4 กลุ่มหลัก ซึ่งมีมูลค่าส่งออกรวมกันกว่า 159,000 ล้านบาทต่อปี

ดร.พชรพจน์ นันทรามาศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจเกษตรและอาหารต้องก้าวให้ทันมาตรฐานเกี่ยวกับข้อกำหนดในการตรวจสอบย้อนกลับอาหาร หรือ Food Traceability ที่เข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหาร ประเด็นด้านสุขภาพ และสวัสดิภาพแรงงาน รวมทั้งความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความท้าทายที่จะเข้ามาในรูปแบบของมาตรฐานและกฎระเบียบทางการค้าใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดกระบวนการผลิต ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคทางการค้าสำหรับผู้ส่งออกไทย



ดร.พชรพจน์
นันทรามาศ

โดยการบังคับติดฉลากเพื่อแสดงข้อมูลสินค้าหรือมาตรฐานเพิ่มเติมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐอเมริกาที่จะทำให้การตรวจสอบย้อนกลับของแหล่งที่มาอาหารจากเดิมที่ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบเอกสารมาเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 66

นายอภิรักษ์ สุประเสริฐ นักวิเคราะห์กล่าวว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่ต้องเร่งดำเนินการเรื่อง Traceability อย่างจริงจังมี 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ สินค้าปศุสัตว์ประมงอาหารสัตว์ และสินค้าผักและผลไม้ โดยสินค้าเหล่านี้

มักถูกจับตาในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยในสินค้า และยังเป็นกลุ่มสินค้าที่พึ่งพาดตลาดสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดที่ให้ความสำคัญกับระบบการตรวจสอบย้อนกลับอาหารค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ในระยะหลังคู่ค้าสำคัญอย่างจีนก็เข้มงวดในมาตรการด้านสุขอนามัยในสินค้ากลุ่มนี้มากขึ้น ทั้งนี้ สินค้า 4 กลุ่มหลักมีมูลค่าการส่งออกรวมกันถึง 159,000 ล้านบาทต่อปี หรือ 16% ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยซึ่งอยู่ที่กว่า 1 ล้านล้านบาทต่อปี

ภาพข่าว



ธนาชาติประกันภัย สนับสนุนอาหาร

นายคงศักดิ์ ญาญแสวงสิน รองกรรมการผู้จัดการ และนางสาวผกาทิพย์ หนองหารพิทักษ์ Head of Human Resource บริษัท ธนาชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมสนับสนุนอาหารจำนวน 2,000 กล่องให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ที่ดูแลการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ให้กับประชาชนอย่างเต็มที่กำลังโดยมี นางจตุพร เนียมสุข ผู้ช่วยปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นผู้รับมอบ เพื่อเป็นกำลังใจและสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ตลอดจนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้แก่ประชาชนปลอดภัยจากเชื้อโควิด

กรุงศรี แจกโค้ดคั้มลดทุกเดือน

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จับมือ Lazada และ Shopee จัดแคมเปญ "รับโค้ดคั้ม ลดรายเดือน 500 บาท กับบัตรกรุงศรี เดบิต และ Krungsri Boarding Card" มอบส่วนลดรวมสูงสุด 500 บาท แก่ลูกค้าเมื่อซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาทต่อใบเสร็จ ผ่านบัตรกรุงศรี เดบิต และ Krungsri Boarding Card บน Lazada หรือ Shopee โดยลูกค้าสามารถใช้ได้ JADHAID721 สำหรับลูกค้าปัจจุบันของ Lazada และใช้โค้ด JADHAID0721 สำหรับลูกค้าใหม่ เพื่อรับส่วนลด 250 บาท ส่วนการซื้อบน Shopee สามารถใช้โค้ด JADHAIDS721 เพื่อรับส่วนลด 250 บาท สงวนลิขสิทธิ์การใช้โค้ด 1 สิทธิ์/บัญชีผู้ใช้ ตั้งแต่วันที่ - 31 ก.ค. 64

