



KBANK ดวง SCB อวดกำไร

■ ค่าพี-ดอกเบียยหนุนผลงาน ■ ลุยมาตรการช่วยเหลือลูกค้า



อาทิตย์
เน้นทวีทยา

ชัตติยา
อินทวิชัย

นิวส์ คอนเน็คท์-KBANK ประกาศกำไรครึ่งปีแรกโตสูง 104.40% หลังตั้งสำรองตามเกณฑ์ ECL ลดลง 39% ด้าน SCB ไม่น้อยหน้าโชว์กำไรครึ่งปีแรก 18,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% รับแรงบวกจากรายได้ที่มีใช้ดอกเบียยปรับตัวเพิ่มขึ้น

นางสาวชัตติยา อินทวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 64 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 19,521 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,971 ล้านบาท [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

APURE อัพกำลังผลิตขยายตลาดตปท. ไทยออเดอร์อียู

นิวส์ คอนเน็คท์-APURE เดินเกมเจาะตลาดวอลมาร์ตในสหรัฐอเมริกา-ยุโรป เร่งขยายกำลังการผลิตเพิ่มขนาด 15 ออนซ์ รองรับความต้องการกลุ่มวอลมาร์ตทั่วโลกตั้งเป้า 3 ปี รายได้โต 30-40%

นายสุเรศพล จึ้งรุ่งเรืองกิจ ประธานกรรมการบริษัท อกริเพียวโซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APURE เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ 3 ปี (64-66) เติบโตไม่ต่ำกว่าปีละ 30-40% เนื่องจากตลาดในสหรัฐฯ ได้รับการตอบรับดี ทำให้มีคำสั่งซื้อใหม่จากวอลมาร์ต (Walmart) ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ เข้ามาสูงถึง 4,400 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อปี

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

BRR สอยงานใหญ่ OEM คอนเฟิร์มรายได้พุ่ง 18%

นิวส์ คอนเน็คท์-BRR ลงนามรับจ้าง OEM สินค้าบรรจุภัณฑ์จากซานอ้อย กับลูกค้าเจ้าใหญ่จากสหรัฐฯ พร้อมเดินเครื่องผลิต 4 ล้านชิ้นต่อเดือน ย้ำรายได้ปี 64 เติบโต 18% ตามแผน

นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BRR เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามรับจ้างผลิตสินค้าให้กับ Amercare Royal ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ผู้นำเข้ารายใหญ่ของสหรัฐฯ เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์จากซานอ้อยประเภทชามภายใต้แบรนด์ลูกค้า (OEM) ส่งไปจำหน่ายให้แก่เซ่นร้านอาหารชื่อดังในสหรัฐฯ [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



กัลฟแจกข้าวกล้อง - บมจ.กัลฟเอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF นำโดย นายสิมมณ รัตนาวะดี ส่งมอบข้าวกล้องวันละ 2,000 กilos เป็นระยะเวลา 60 วัน รวม 120,000 กิโลกรัม ให้กับชุมชน ผู้ป่วยในโรงพยาบาลสนาม และผู้ป่วยในศูนย์พักคอย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและส่งผลดีให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19





KBANK

หรือ 104.40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยธนาคารตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ลดลง 39.32%

ขณะที่ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและภาษีเงินได้สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 64 มีจำนวน 47,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันกับปีก่อนจำนวน 1,332 ล้านบาท หรือ 2.90% เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 2,686 ล้านบาท หรือ 4.87% จากการ

ปล่อยเงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในงวดนี้อัตราการเติบโตอยู่ที่ 6.17%

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหารธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของธนาคารและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/64 มีกำไรสุทธิจำนวน 8,815 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลของการขยายฐานรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ยและการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ขณะที่กำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 64 อยู่ที่ 18,902

ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ธนาคารได้เตรียมความพร้อมสำหรับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อช่วยให้ลูกค้าอยู่รอดและฟื้นตัวจากวิกฤตครั้งนี้แบบยั่งยืนให้มากที่สุด ในขณะเดียวกันธนาคารยังคงหาโอกาสทางธุรกิจหลังยุควิกฤตโควิด-19 โดยต่อยอดธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเติบโตสูง และนำเสนอประสบการณ์ธนาคารดิจิทัลแห่งอนาคต ควบคู่ไปกับการยกระดับความผูกพันกับลูกค้าให้ครอบคลุมมากกว่าธุรกิจการเงิน ●



อนันต์
ตั้งตรงเวชกิจ

BRR

โดยจะเป็นการดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยอย่าง บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด หรือ SEW หลังจากที่ผ่านมาได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และลงทุนโรงเยื่อใหญ่

ที่เป็นวัตถุดิบผลิตสินค้า เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่กลุ่ม BRR

ทั้งนี้ บริษัทจะใช้เครื่องจักรในการผลิตทั้งสิ้น 10 เครื่อง คิดเป็น 70% ของกำลังการผลิตในปัจจุบัน โดยจะแบ่งการผลิตออกเป็น 2 เฟส ซึ่งเฟสแรกจะใช้เครื่องจักร 4 เครื่อง รวมกำลัง

การผลิต 4 ล้านชิ้นต่อเดือน คาดว่าจะเริ่มผลิตสินค้าได้ภายในเดือนก.ย. -ต.ค. นับเป็นต้นไป ส่วนเฟส 2 ที่ใช้เครื่องจักรผลิตจำนวน 6 เครื่อง กำลังการผลิต 6 ล้านชิ้นต่อเดือน คาดว่าจะเริ่มส่งออกได้ภายในไตรมาส 1/65

ขณะที่ธุรกิจน้ำตาลในปีนี้เป็นบริษัทที่มีปริมาณอ้อยเข้าหีบอยู่ที่ 1.7 ล้านตันอ้อย พร้อมปริมาณการขายน้ำตาลที่สูงขึ้นจากปีก่อนเป็นอย่างมาก ขณะที่ราคาขายยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกันตามความต้องการใช้น้ำตาลทั่วโลกที่ยังคงอยู่ในระดับสูง จึงมั่นใจว่ารายได้ปี 64 จะเติบโตได้ 18% ตามเป้าหมาย ส่วนแผนปี 65 บริษัทประเมินว่า ราคาน้ำตาลรวมทุกเกรด จะเฉลี่ยมากกว่าระดับ 20 เซนต์ต่อปอนด์จากปี 64 ที่อยู่ประมาณ 17-18 เซนต์ต่อปอนด์ พร้อมคาดว่าปริมาณหีบอ้อยจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.4 ล้านตัน ●

APURE

ขณะที่บริษัทมีแผนเพิ่มกำลังการผลิตในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปกระป๋องขนาด 15 ออนซ์ ซึ่งบลงลงทุน 50 ล้านบาท คาดจะแล้วเสร็จในไตรมาส 4/64 เพื่อที่จะรองรับคำสั่งซื้อที่เข้ามาเพิ่มเติม ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มอีก 2,000 ตูต่อปี ซึ่งจะทำให้ในอนาคตบริษัทจะมีไลน์ผลิตขนาด 108 ออนซ์ อยู่ที่ 2,600 - 3,000 ตูต่อต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังมีลูกค้ากลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ที่ยังคงมีดีมานด์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยอดออเดอร์ในปี นี้ ที่มีเข้ามาแล้วกว่า 500 ตูคอนเทนเนอร์ จากปีก่อนที่ส่งออกไป EU เพียง 40-50 ตูคอนเทนเนอร์เท่านั้น ขณะที่ใน



สุวิศพล
จึงรุ่งเรืองกิจ

ไตรมาส 4/64 บริษัทจะทราบผล จากการเห็นสัญญาณกับลูกค้ารายใหม่ ซึ่งคาดว่าหากติดดังกล่าวแล้วเสร็จ บริษัทสามารถเริ่มทยอยส่งออเดอร์ได้ในปี 65

อย่างไรก็ตาม บริษัทมองว่าในช่วงครึ่งปีหลัง ยอดขายโดยรวมยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากดีมานด์การสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐ ยุโรป และญี่ปุ่น ●



CRC ชู 2 ซูเปอร์แอปพลิเคชัน

นิวส์ คอนเน็คท์ – CRC ส่ง 2 แอปพลิเคชันหลักที่จะมาทำให้จับจ่ายซื้อสินค้าตอบโจทย์ทุกความต้องการและทุกไลฟ์สไตล์จากที่บ้านตลอด 24 ชั่วโมง

นายณัฐ โภคทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการช่วยกันหยุดการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทจึงพร้อมมอบประสบการณ์การซื้อของที่สะดวกสบาย และไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้า โดยได้ส่ง 2 แอปพลิเคชันหลักที่จะมาทำให้จับจ่ายซื้อสินค้าที่ถูกคัดสรรมาแล้วอย่างดีที่สุด และครบครัน ตอบโจทย์ทุกความต้องการและทุกไลฟ์สไตล์ตลอด 24 ชั่วโมง

โดยแอปพลิเคชันแรกคือ CENTRAL - Everyday Lifestyle Application ที่มอบประสบการณ์รูปแบบใหม่ เพิ่มความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งออนไลน์ พร้อมอัปเดตเทรนด์ สินค้าใหม่ล่าสุด และสินค้ายอดฮิตในราคาพิเศษ เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ของทั้งครอบครัว ในยุคของ "Homebody Economy" ไม่ว่าจะ เป็น กลุ่ม Work & Study @ Home, Cooking, Fit & Firm, Entertainment หรือ Beauty & Relax จากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล,



ณัฐ โภคทรัพย์

โรบินสัน, เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป, เพาเวอร์บาย, ซูเปอร์สปอร์ต, ไทวัสดุ และบ้านแอนด์บียอนด์ รวมถึงซื้อปได้สบายใจกับโปรแกรม "Shop Now Pay Later" เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ ในช่วงที่ผู้บริโภคต้องใช้เวลาอยู่ที่บ้าน บริษัทได้จัดเตรียมสินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค บนแอปพลิเคชัน Tops Online - Food & Grocery ซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์อันดับ 1 ของไทยอัดแน่นไปด้วยสินค้าต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหารที่สดใหม่ อาหารพร้อมทาน ชุดทำกับข้าวเองที่บ้าน ขนมและสแน็กต่างๆ จากทั่วโลก สินค้าเพื่อคนรักสุขภาพ Healthful ผักผลไม้สดที่ส่งตรงจากเกษตรกร สินค้า Best

Selling มากกว่า 20,000 รายการ และสินค้า Best Deal

"เราทุกคนมีส่วนร่วมในการหยุดวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในครั้งนี้ เซ็นทรัล รีเทล ขอสนับสนุนและขอขอบคุณคนไทยทุกคนที่ร่วมกันเสียสละหยุดเชื้อเพื่อชาติ โดยการร่วมใจลดการเดินทางโดยไม่จำเป็น เพื่อแบ่งเบาภาระของบุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นนักรบอยู่ด่านหน้า เซ็นทรัล รีเทล ขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อกำลังใจให้กับนักรบชุดขาวทุกคน ไม่ว่าจะ เป็นการช่วยเหลือในเรื่องพื้นที่จุดฉีดวัคซีน อุปกรณ์ทางการแพทย์ อาหาร สิ่งของจำเป็น และบริจาคทุนทรัพย์ เพื่อสู้วิกฤตโควิด-19 ในครั้งนี้" นายณัฐ กล่าว

ภาพข่าว



← **โรงงาน PPP ในกลุ่ม UAC Global สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์**
บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ UAC และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (PPP) สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย และน้ำยาไฮเตอร์สำหรับฆ่าเชื้อโรค ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านปรักรัก และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านกกแรต ซึ่งเป็นโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ที่อยู่ในพื้นที่โรงงาน PPP โดยมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขของแต่ละพื้นที่ เป็นผู้รับมอบ เพื่อนำไปใช้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิดในพื้นที่

สุภาลัย ไอคอน สาทร ครัวร์รางวัล Asia Pacific Property Awards 2021-2022

สุภาลัย ไอคอน สาทร โครงการสุดหรูภายใต้การบริหารงาน บมจ.สุภาลัย ควัวร์รางวัล Asia Pacific Property Awards 2021 – 2022 สาขา Mixed Use Development ประเภทการใช้ที่ดินแบบผสมผสาน โครงการสุภาลัย ไอคอน สาทร เป็นโครงการ Mixed Use ที่ใช้ประโยชน์พื้นที่การใช้สอยครบครันแบบผสมผสาน ออกแบบให้มีแหล่งคอมมูนิตี้มอลล์ สำนักงาน ร้านค้า และโครงการที่อยู่อาศัยในพื้นที่เดียวกัน นับว่าเป็นความสำเร็จอีกขั้นที่ได้ควัวร์รางวัลอันทรงคุณค่าต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากเวทีรางวัลอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก

