

ประจำวันที 30 กันยายน 2564

News
ConneXt

f News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

CHAYO ปิดดีลขาย NPA 100 ล.

■ ทุ่มงบซื้อหนี้เข้าพอร์ต ■ คอนเฟิร์มรายได้โตกว่า 25%



สุทธสินธ์ ยศะสินธุ์



นิวส์ คอนเน็คท์ - CHAYO ปิดดีลขาย NPA ที่ดิน 1 แปลง มูลค่า 100 ล้านบาท รับรู้รายได้เข้า Q3/64 ทันที พร้อมเตรียมงบอีก 2 พันล้านบาท เดินหน้าซื้อหนี้ NPL-NPA เข้าพอร์ตเพิ่มเติม

นายสุทธสินธ์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชัยกรู๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยว่า บริษัทได้มีการเจรจาขายทรัพย์สิน NPA ซึ่งเป็นที่ดินจำนวน 1 แปลงใหญ่ มูลค่าราว 100 ล้านบาทเสร็จเรียบร้อยแล้ว [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)

BRR ลุยผลิต

บรรจุภัณฑ์ชานอ้อย ป้อนลูกค้าสหรัฐ

นิวส์ คอนเน็คท์ - BRR เดินเครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ป้อนลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐ 1 ต.ค. นี้ พร้อมรุกขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มยุโรปเพิ่ม

นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BRR เปิดเผยว่า บริษัท ชูการ์คอน อีโคแวร์ จำกัด (SEW) บริษัทย่อยของ BRR เตรียมผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (OEM) ให้กับ Amercare Royal ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ผู้นำเข้ารายใหญ่ในสหรัฐ เพื่อจำหน่ายแก่เซ่นร้านอาหารชื่อดัง

[อ่านต่อหน้า 2 ►](#)

PROS ร่วมชิงงานใหม่

หวังได้ส่วนแบ่งเกิน 50%

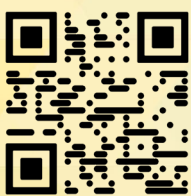
นิวส์ คอนเน็คท์ - PROS ลุยชิง ลำสุตมี Backlog เหลืออีกกว่างานใหม่มูลค่ารวม 1.93 พัน 1.89 พันล้านบาท หนุนผลงานล้านบาท หวังได้รับงานไม่น้อย ปี 64 เติบโตต่อเนื่องกว่า 50% ของมูลค่างาน ขณะที่ [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)



กลุ่มปตท.ส่งมอบถุงยังชีพแก่ประชาชน จ.ลพบุรี

นายอรรถพล อุทกพิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (กลาง) พร้อมคณะผู้บริหาร ปตท. ร่วมส่งมอบถุงยังชีพในนามชมรมพลังไทยใจอาสา กลุ่มปตท. จำนวน 1,000 ถุง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนเบื้องต้น จากเหตุอุทกภัยในพื้นที่ ต.ท่ามะนาว อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี





ประจำวันที่ 30 กันยายน 2564

CHAYO

โดยเหลือเพียงขั้นตอนการโอนซึ่งเบื้องต้นคาดเสร็จสิ้นทุกกระบวนการภายในเร็ว ๆ นี้ และจะรับรู้เป็นรายได้เข้ามาทันทีในไตรมาส 3/64 ขณะที่ปัจจุบันบริษัทยังมี NPA อยู่ในมือ คิดเป็นมูลค่าราว 300 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะในช่วงไตรมาส 4/64 จะมีการขายได้อีกจำนวน 1 แปลง

นอกจากนี้ ในช่วงที่เหลือของปี บริษัทได้เตรียมวงเงินไว้อีกราว 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการ

การเข้าซื้อหนี้ที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันเข้ามาเพิ่มเติม ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการใช้เงินลงทุนราว 500 ล้านบาท ในการซื้อหนี้เข้ามาบริหาร โดยปัจจุบันบริษัทมีพอร์ตหนี้ภายใต้การบริหารแล้วมากกว่า 65,000 ล้านบาท ซึ่งมั่นใจว่ารายได้รวมในปี 64 จะเติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 25% ตามเป้าหมายที่วางไว้

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ฝ่ายวิจัยยังคงคำแนะนำ “ซื้อ” CHAYO โดยประเมินราคาเป้าหมายไว้ที่ 18.00 บาท ซึ่งประเมินว่า

CHAYO ยังได้รับผลบวกจากราคาเข้าซื้อหนี้เสียมาบริหารที่เหมาะสมในช่วง 1-2 ปีตามอุปทานหนี้เสียในอุตสาหกรรมที่ประเมินว่าสถาบันการเงินจะยังคงขายหนี้เสียออกมาสูง

ขณะที่ประเมินกำไรสุทธิปี 64 ของ CHAYO ไว้ที่ 249 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60% จากปีก่อน เนื่องจากกองหนี้เสียที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องที่ 77% จากปีก่อน โดยเป็นผลของแหล่งเงินทุนที่เพิ่มขึ้นจากการ exercise CHAYO-W1 และ CHAYO-W2 รวมถึงการเข้าซื้อหนี้มาบริหารผ่าน CHAYO JV ที่มีฐานทุนใหญ่กว่าบริษัท



PROS

นายพงศ์เทพ รัตนแสงสรวง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรอสเพอร์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ PROS เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าประมูลงานใหม่ประเภทบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร มูลค่ารวมมากกว่า 1,932 ล้านบาท แบ่งเป็นงานกลุ่ม

ห้างสรรพสินค้ามูลค่า 588 ล้านบาท, งานกลุ่มสำนักงานมูลค่า 112 ล้านบาท, งานกลุ่มโรงพยาบาลมูลค่า 178 ล้านบาท รวมทั้งงานอื่นๆ เช่น Data center Lab และนิคมอุตสาหกรรมมูลค่า 1,053 ล้านบาท โดยเบื้องต้นคาดหวังชนะการประมูลมากกว่า 50% จากมูลค่างานทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่ารายได้รวมจะสามารถเติบโตได้ในทุกปี เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังมี

โครงการรอรับรู้รายได้คงค้าง (Backlog) อยู่ที่ 1,897 ล้านบาท ซึ่งบริษัทยังมีศักยภาพที่จะสามารถขยาย Backlog มากสุดได้ถึง 3,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนรายได้ให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพทุกปี

ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 64 บริษัทคาดว่าจะรับรู้รายได้จาก Backlog ประมาณ 600 ล้านบาท และรับรู้อีก 600 ล้านบาท ในปี 65 ส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปีต่อไป โดยระหว่างนี้จะมีงานใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

“เราตั้งใจว่าจะผลักดันรายได้ให้โตทุกปี โดยจะเน้นไปที่งานภาครัฐ ซึ่งที่ผ่านมาเราทำได้ตามแผน หลังจากนั้นมองงานภาครัฐในพื้นที่ EEC จะมีการลงทุนสูง และเรามีบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนแล้วในพื้นที่นั้น รวมทั้งได้ขยายฐานลูกค้าต่อเนื่อง ขณะที่ยังสนใจธุรกิจอื่นๆ หากมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่สร้างผลตอบแทนดี เราก็จะพิจารณาเพื่อกระจายความเสี่ยงธุรกิจ” นายพงศ์เทพ กล่าว

BRR

ซึ่งใช้กำลังการผลิตรวมจำนวน 10 เครื่อง รวมกำลังการผลิต 10 ล้านชิ้นต่อเดือนภายใต้สัญญาระยะยาวโดยเฟสแรกจะใช้เครื่องจักรจำนวน 4 เครื่อง

หลังจากโมลขึ้นแบบผลิตภัณฑ์ในล็อตแรกจำนวน 2 ชุด จะมาถึงไทย และดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จภายในปลายเดือนนี้ พร้อมเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ภายในวันที่ 1 ต.ค. 64 เป็นต้นไป ส่วนโมลอีก 2 ชุด จะมาถึงไทยกลางเดือน ต.ค. นี้ และนำมาติดตั้งพร้อมเดินเครื่องจักรผลิตสินค้าได้ตั้งแต่กลางเดือนพ.ย. เป็นต้นไป

ขณะที่เฟส 2 คาดว่า SEW มีแผนทยอยสั่งผลิตโมลอีก 6 ชุด ที่จะเข้ามาติดตั้งในโรงงานเพิ่มเติม เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าดังกล่าว

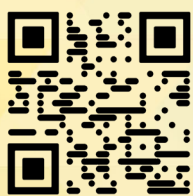


อนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

และคาดว่าจะเริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 1/2565

ขณะเดียวกัน บริษัท Southern Champion Tray หรือ SCT ซึ่งเป็นฐานลูกค้าเดิมของ SEW มีความต้องการเพิ่มไลน์การผลิตสินค้าอีก 1 เครื่อง

รวมเป็น 2 เครื่อง เพื่อส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ เพิ่มเติม และเมื่อรวมกับเครื่องจักรอีก 2 เครื่องที่ป้อนความต้องการตลาดภายในประเทศแล้ว จะทำให้กำลังการผลิตของ SEW ที่มีเครื่องจักร 14 เครื่อง เดินเครื่องเต็ม 100% ภายในกลางปี 65



ประจำวันที 30 กันยายน 2564

News
ConneXt



ธอส.เร่งช่วยผู้รับผลกระทบจาก“เตียนหมู่”

นิวส์ คอนเน็คท์ – ธอส. เร่งให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจากพายุโซนร้อน “เตียนหมู่” ผ่าน 7 มาตรการใน “โครงการเงินกู้ที่อยู่อาศัยเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ ปี 64” ภายใต้กรอบวงเงิน 100 ล้านบาท

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่าจากเหตุการณ์น้ำท่วมฉับพลันและน้ำป่าไหลหลากจากอิทธิพลของพายุโซนร้อน “เตียนหมู่” ซึ่งสร้างความเสียหายต่อลูกค้าประชาชนเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะผลกระทบทางด้านที่อยู่อาศัยเส้นทางการคมนาคมถูกตัดขาด และการประกอบอาชีพ ซึ่งธอส.ได้เร่งช่วยเหลือประชาชนผ่าน 7 มาตรการใน “โครงการเงินกู้ที่อยู่อาศัยเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ทางธรรมชาติปี 64” ภายใต้กรอบวงเงินรวมของโครงการ 100 ล้านบาท ที่เริ่มให้ความช่วยเหลือลูกค้าตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย.64

โดยโครงการดังกล่าวประกอบด้วย มาตรการที่ 1 สำหรับลูกค้าเดิมของ ธอส. กรณีหลักประกันของตนเองหรือคู่สมรสได้รับความเสียหายจากการประสบอุทกภัยสามารถขอลดอัตราดอกเบี้ย และเงินงวดผ่อนชำระเดือนที่ 1-4 อัตราดอกเบี้ย 0%



ต่อปีมาตรการที่ 2 ลูกค้าใหม่หรือลูกค้าเดิมของธอส. ที่หลักประกันได้รับความเสียหายจากการประสบอุทกภัย สามารถขอกู้เพิ่ม หรือกู้ใหม่ เพื่อปลูกสร้างอาคารทดแทนหลังเดิม หรือกู้ซ่อมแซมอาคารที่ได้รับความเสียหาย วงเงินให้กู้ต่อรายไม่เกิน 1 ล้านบาท ต่อ 1 หลักประกัน คิดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้คงที่ 3.00% ต่อปี นาน 1 ปี

มาตรการที่ 3 ลูกค้า NPL ที่หลักประกันได้รับความเสียหาย ให้ลูกหนี้ผ่อนหนี้ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี 4 เดือน อัตราดอกเบี้ย 0% ต่อปี นาน 4 เดือนแรกโดยไม่ต้องชำระเงินงวดมาตรการที่ 4 ลูกค้า NPL ที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้ ให้ผ่อนหนี้

เป็นระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี อัตราดอกเบี้ย 1.00% ต่อปี มาตรการที่ 5 ลูกค้าที่เสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวร ให้ผ่อนชำระโดยใช้อัตราดอกเบี้ย 0.01% ต่อปี ตลอดระยะเวลาที่คงเหลือ

มาตรการที่ 6 กรณีที่อยู่อาศัยได้รับความเสียหายทั้งหลังและไม่สามารถซ่อมแซมได้ ให้ปลดหนี้ในส่วนของราคาอาคาร และให้ผ่อนชำระต่อเฉพาะในส่วนของที่ดินที่คงเหลือ และมาตรการที่ 7 พิจารณาสินใหม่เร่งด่วน (Fast Track) สำหรับลูกค้าที่ทำการมรณกรรมประกันอัคคีภัย สำหรับที่อยู่อาศัยซึ่งคุ้มครองภัยธรรมชาติ รวมถึงกรณีน้ำท่วม หรือ ลมพายุ



◀ QTC ลุยธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า-เทร็ดดิ้ง

นายพลพิพัฒน์ ต้นธณสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นายเรืองชัย ฤทธิชัยกร กรรมการผู้จัดการ บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี (QTC) ร่วมนำเสนอข้อมูลบริษัท ภายในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) ดอกหญ้าแก้ว ครั้งที่ 1 หลังฟื้นตัวจากคิมาธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่ธุรกิจเทร็ดดิ้ง เดินหน้าขยายฐานตลาดเพิ่ม จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายโซลาร์เซลล์ให้กับ LONGI Solar - Trina Solar - Huawei Solar Inverter - DE BUSDUCT หนุนยอดขายทั้งปีโตตามเป้าที่วางไว้ 1,200 ล้านบาท

▶ กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต คว่ารางวัล

บมจ.กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต โดยคุณภาควิภา เจริญตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายลูกค้า คว่ารางวัล “Best Family Insurance” จาก theAsianparent Awards 2021 ซึ่งรางวัลนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจ และความสำเร็จของบริษัทฯ ที่มีผลงานโดดเด่นด้านผลิตภัณฑ์ประกันที่ยอดเยี่ยม และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในประเทศ ซึ่งต่อยอดความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่พร้อมทั้งเคียงข้างทุกความเชื่อมั่น ดูแลกันตลอดไป

