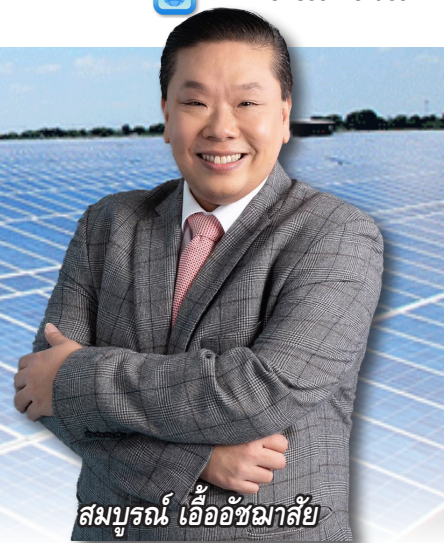




ประจำวันที 1 กันยายน 2565

GUNKUL

กำลังผลิตทะลุ 1,000 MW
เงิน EBITDA เกิน 35%



สมบูรณ์ เอื้ออัมลัย

บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง หรือ GUNKUL มั่นใจปี 65 กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จะเติบโตได้ 25-35% หรือมากกว่า 6,000 ล้านบาท จากปีก่อนทำได้ 4,951 ล้านบาท ผลจากทุกธุรกิจ在手สร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ เริ่มรับรู้รายได้เข้ามาแล้ว ทั้งนี้ธุรกิจโรงไฟฟ้าที่บริษัทตั้งเป้ากำลังผลิตไว้ 1,000 เมกะวัตต์ภายในช่วง 2-3 ปี มีโอกาสสูงที่จะถึงก่อนกำหนด หรืออาจจะทำได้มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตามการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว

SMPC

สุรศักดิ์ เอื้อศิริสุข

ไตรมาส 3 ยอดพุ่ง หนุนครึ่งปีหลังโตแกร่ง

บมจ. สหมิตรถยนต์ไทย หรือ SMPC มั่นใจผลงานไตรมาส 3/65 พุ่งต่อเนื่องหลังยอดขายไหลเข้า สอดรับดีมานด์ในตลาดที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะยอดขายในทวีปแอฟริกาและอเมริกาเหนือโตแรง เชื่อยอดขายทั้งปี 65 ทำได้ตามแผน 10-15% และคาดว่าจะทำนิวไฮได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้งานประมูลในประเทศ 3-4 แสนใบ เป็นปัจจัยบวกสนับสนุนผลงานในช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

GPI

พีระพงศ์ เอี่ยมล้ำนา

ปรับโครงสร้างธุรกิจ ต้นผลงานโตเท่าตัว

บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ GPI ปรับโครงสร้างธุรกิจ ซุกกลยุทธ์สร้างการเติบโตของบริษัทจะอยู่ภายใต้หลัก Invest & Diversification คือ ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจที่สร้างโอกาส มีมูลค่าตลาดที่สูง และยังมีศักยภาพให้เติบโตอีกมาก แต่ยังคงไม่ทิ้งความแข็งแกร่งหลักในด้านยานยนต์และผู้จัดงานระดับประเทศของ GPI โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้าง New S-curve ใหม่ๆ ตั้งเป้ารายได้เติบโตเท่าตัวแตะ 1,000 ล้านบาทภายใน 3 ปีข้างหน้า

SCM

นพภุชชัญญ์ นิธิเลิศวิจิตร

เปิดเกมบุกธุรกิจลิสซิ่ง ขยายพอร์ตแตะ 1 พันล.

บมจ. ชัคเชสมอร์ บิอิงค์ หรือ SCM ประกาศเกมรุก เสริมทัพอีกครั้งปีหลังลุยธุรกิจลิสซิ่ง "จัดให้ ลิสซิ่ง" ก.ย. นี้ ปีนี้เตรียมปล่อยสินเชื่อเฟสแรก 50 ล้านบาท ตั้งเป้าภายในปี 67 ขยายพอร์ตสินเชื่อแตะ 1,000 ล้านบาท พร้อมวางกลยุทธ์เจาะตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าแบรนด์ รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร บันยอดขยายในประเทศ และต่างประเทศ หวังสร้างมูลค่าเพิ่ม มั่นใจรายได้ปีนี้เติบโต 20%