



WHA

จัด 5 กลยุทธ์ธุรกิจ ต้นรายได้สู่ 1 แสนล.

บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ WHA โซลาร์พลังงานโดดเด่น โดยคาดว่าจะมีรายได้รวม และส่วนแบ่งกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ด้วยอัตราการเติบโตกว่า 30% พร้อมวาง 5 กลยุทธ์ธุรกิจสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ตั้งเป้ารายได้รวม และส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ 5 ปี (66-70) ที่ 1 แสนล้านบาท พร้อมอัดฉีดงบลงทุนมูลค่า 6.85 หมื่นล้านบาทภายใน 5 ปี ขณะที่ยังคงรักษาอัตรากำไร EBITDA สูงกว่า 40% และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD) ต่ำกว่า 1.2 เท่า



จรีพร จารุกรสกุล

RATCH

ลุย COD ไฟฟ้า-ไอน้ำเพิ่ม โปรกเชิษฐ์ซื้อเป้า 51.50 บ.

บมจ.ราช กรุ๊ป หรือ RATCH เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กราชโคเจนเนอเรชั่น(ส่วนขยาย) กำลังผลิตติดตั้ง 31.2 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 7.15 ตันต่อชั่วโมง โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำกับลูกค้าอุตสาหกรรม ซึ่งขณะนี้ได้ขายเชิงพาณิชย์(COD)อย่างเป็นทางการแล้ว ด้าน บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส ประเมินกำไรปกติของ RATCH ในปี 66 จะเติบโตได้ 15% โดยหลักๆมาจากการรับรู้รายได้โรงไฟฟ้าที่เปิดใหม่ แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 51.50 บาท



ชุตริ์ เกียรติชกรกุล

MEB

IPOหุ้นละ 28.50 บ. ต่อแถวเทรด 14 ก.พ.

บมจ. เมพ คอร์ปอเรชั่น หรือ MEB ผู้นำธุรกิจ E-Book บริษัทในเครือ CRC เคาะราคาไอพีโอหุ้นละ 28.50 บาท เปิดให้จองซื้อวันที่ 3, 6-7 ก.พ. และคาดเข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์ mai วันวาเลนไทน์ 14 ก.พ.นี้ มั่นใจนักลงทุนให้การตอบรับดีเยี่ยม ธุรกิจโดดเด่น สถานะทางการเงินแข็งแกร่ง ผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง ทีมบริหารวิสัยทัศน์กว้างไกล อีกทั้งกำหนดราคาเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน



รวีวรร มะหะสิทธิ์



นพ.สิทธิวิทย์ เกียรติชวรัตน์

SCM

รุกสินค้าการเกษตร ปัมยอดขายโต 20%

บมจ.ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ หรือ SCM วางแผนปี 66 ตั้งเป้ารายได้โต 20% เดินเครื่องรุกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร แบรินด์ Growing more พร้อมเปิดตัวแคมเปญ "Super Growth โตเร็ว โตไว รายได้เพิ่ม" กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร GROWING MORE" ชูกลยุทธ์แบบออฟไลน์ ผสานกับดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์ เปิดศึกชิงส่วนแบ่งการตลาดพร้อมเสริมทัพสร้างยอดขายเพิ่ม