



นันทิยะ ดารากานนท์

WINMED

**ลั่น! ปี 66 ทูบสถิติ
รายได้โตแรง 30%**

บมจ.วินเนอร์ยี เมดิคอล หรือ WINMED มั่นใจ แนวโน้มผลงานครึ่งปี โตแกร่ง หลังกิจกรรมทางเศรษฐกิจเข้าโหมดปกติ เร่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มการแพทย์ใหม่ๆ ต่อเนื่อง วางเป้ารายได้ปี 66 โต 30% สร้างสถิติสูงสุดใหม่ รับเทรนด์ดูแลด้านสุขภาพเติบโต ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโต จาก B2B มาเป็น B2C มากขึ้น ผ่านทางช่องทางจำหน่ายออนไลน์-ออฟไลน์ และกลุ่มเครือข่ายพันธมิตร

CHAYO

**ส่งกำไรไตรมาส 2 โตสวย
โบรกฯเคาะเป้า 10.80 บ.**



สุชสันต์ ยศะสินธุ์

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ได้ออกบทวิเคราะห์ บมจ.ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO พบว่า ธุรกิจยังคงเป็นเชิงบวกจากผลดำเนินงานของธุรกิจ AMC ที่แข็งแกร่งขึ้น อีกทั้งมี Upside Risk จากการขายที่ดินแปลงใหญ่ที่ค้างคามาดังแต่ปีก่อน ขณะที่ราคาหุ้นปัจจุบันมี Upside 37.6% จากมูลค่าพื้นฐานใหม่ปี 2566 ที่ 10.80 บาท จึงคงคำแนะนำ "ซื้อ" เบื้องต้นคาดไตรมาส 2/66 จะมีกำไรสุทธิ 85 ล้านบาท

BM

**ธุรกิจส่งออกยื่นหนึ่ง
ส่งซิก Q2 ผลงานโตเด่น**



มานิน สัจจะบริบูรณ์

บมจ.บางกอกซีทเมทัล หรือ BM กระชับมาว่าแนวโน้มรายได้ไตรมาส 2/66 ยังเติบโตใกล้เคียงไตรมาสก่อนหน้า บอกละเอียดที่โตเด่นคงหนีไม่พ้นรายได้จากการส่งออกที่ยังเป็นพระเอกและสามารถเติบโตต่อเนื่อง หลังโชว์รายได้รวมไปแล้ว 313 ล้านบาท และกวาดกำไรสุทธิ 14 ล้านบาท หน้าขึ้นตามบ้านกันทีเดียว มองดูแล้ว! ผลงานในครึ่งปีแรกคงไม่ทำให้แฟนคลับผิดหวังซ้ำ ถ้ารักกัน-ชอบกัน ก็เก็บหุ้น BM ไว้ติดพอร์ตด้วยนะจ๊ะ



พีระพงศ์ เอี่ยมลำนหา

GPI

**จัด 6 กลยุทธ์หลัก
เสริมแกร่งครึ่งปีหลัง**

บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ GPI เปิดกลยุทธ์ครึ่งปีหลังภายใต้ธุรกิจ 6 แกนหลัก ต่อยอดความเชี่ยวชาญวางแผนจัดเอ็กซ์ิบีชั่นของสะสม มุ่งขยายการรับงานพิมพ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการยานยนต์รับบริการพื้นตัว พร้อมขยายธุรกิจดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เดินหน้าจัดงานแก่ค่ายสิงห์ คอร์ปอเรชั่นและเตรียมจัดงานให้ B-Quik ได้ขยายช่วงเวลาจัดแข่งขันเป็นครึ่งปีหลังของปีนี้ หนุนรายได้ครึ่งปีหลังของบริษัท

