

ประจำวัน 7 พฤศจิกายน 2566



News Connex  
@newsconnex  
News Connex  
www.newsconnex.com

# TQM

## จับมือ LINE SHOPPING

## โดดแจมตลาดอีคอมเมิร์ซ



บจก.ทีคิวเอ็ม อินชัวร์نس โบรคเกอร์ หรือ TQM จับมือ LINE SHOPPING ขยายช่องทางใหม่ เปิดขายประกันภัยผ่าน LINE SHOPPING นับเป็นโบรคเกอร์ประกันภัยเจ้าแรก เพื่อให้ผู้บริโภคกลุ่มคนที่เน้นการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้เข้าถึงและซื้อผลิตภัณฑ์ประกันได้ง่ายยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมอบโปรโมชั่นพิเศษสุดคุ้มสำหรับลูกค้าที่ซื้อประกันผ่านทาง LINE SHOPPING

ดร.นภัสพันธ์ พรหมนิภา

เลขาฯ คุณติลล

# SABUY

## ผนึก J&T HOME รับ-ส่งพัสดุ 365 วัน

บมจ.สบาย เทคโนโลยี หรือ SABUY จับมือ J&T HOME ภายใต้การบริหารงานของ J&T Express สร้างความสะดวกสบาย เปิดรับ-ส่งพัสดุทั่วไทยตลอด 365 วัน ผ่าน SABUY SPEED ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ SABUY เร่งขยายฐานผู้ใช้บริการ สนับสนุนธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) สร้างสมรรถนะในการขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยราคาเริ่มต้นเพียง 18 บาท



พรวิทย์ ไหลท่วมทวิกุล

# KTC

## ส่องท่องเที่ยวปลายปีคึกคัก อัดโปรโมชั่นดันยอดใช้จ่าย



สรวิช ศรีสมูล

บมจ.บัตรกรุงไทย หรือ KTC เดินหน้าทำธุรกิจแบบสร้างคุณค่าร่วม (Co-Creating Value) กับพันธมิตรเพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิก โดยได้เตรียมโปรโมชั่นร่วมกับ คิง เพาเวอร์ เพื่อตอบรับกระแสการท่องเที่ยวช่วงปลายปี หลังมองช่วงปลายปีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีที่ คิง เพาเวอร์ ขยายตัว 80%

# SAFE

## กำเงินสด 1.3 พันล. ลุยขยายการลงทุน



นพ.วิวัฒน์ กว้างคณารักษ์

บมจ.เซฟ เฟอร์ทิลิตี้ กรุ๊ป หรือ SAFE เดินหน้าแผนลงทุนหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ชูโมเดลร่วมทุนเปิดคลินิกรักษาผู้มีบุตรยากกับโรงพยาบาลชั้นนำในต่างประเทศ พร้อมร่วมลงทุนและขยายฐานลูกค้าในธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจเดิม ทั้ง IVF และเสริมความงาม ตั้งเป้าปีนี้เติบโต 20-30% ด้วยความพร้อมในการลงทุนด้วยเงินสดในมือกว่า 1.3 พันล้านบาท