



SGP

ปริมาณขายก๊าซ LPG พุ่ง
หนุนรายได้โตเกิน 11%



จินตนา จินตนา

บมจ.สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ หรือ SGP ตั้งเป้ารายได้ปี 67 เติบโตไม่ต่ำกว่า 11% คาดปริมาณขายก๊าซ LPG จะอยู่ที่ราว 4 ล้านตัน ตามความต้องการใช้ที่มากขึ้น หลังโควิด-19 คลี่คลาย นักท่องเที่ยวบูม เตรียมแผนการเข้าไปลงทุนในกลุ่ม CLMV ประเทศที่บริษัทยังไม่ได้มีการปักหมุด รวมถึงการบุกตลาดใหม่ๆ ในแถบเอเชียใต้มากขึ้น



TQM

ดร.อัญชลิน พรธนะภา

ผนึก BKI ผุดประกันภัย
คุ้มครองโรคจาก PM2.5

บมจ.ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ หรือ TQM ร่วมกับ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิดตัวประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5 ด้วยกรมธรรม์คุ้มครองโรคร้ายที่มีสาเหตุมาจากการได้รับผลจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ด้วยเงินก่อนปลอดขวัญ เพื่อเป็นค่าชดเชยค่ารักษาพยาบาล กรณีที่นอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาล และเงินชดเชย เงินรายวัน รวมถึงค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก (OPD) เบี้ยเริ่มต้นเพียงหลักพันต่อปี คุ้มครองสูงสุดถึงหลักแสน



น้ำมะพร้าว 'Soft Power'
ปี 66 กำไรทะลัก 540 ล.

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว

บมจ.ไทย โคโคเนท หรือ COCOCO สดปิง โชว์กำไรปี 66แตะ 539.68 ล้านบาท โตทะยาน 75.98% รายได้รวม 4,679.74 ล้านบาท เติบโต 38.17% พร้อมโชว์อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 26.21% ดอกย้าน้ำมะพร้าวแดนมังกรสุดฮอต หลังขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพิ่มช่องทางการตลาด-ช่องทางการกระจายสินค้าครอบคลุม หนุนยอดขายคำสั่งซื้อในภูมิภาคเอเชียทะยานอย่างมีนัยสำคัญ นับเป็น Soft Power แห่งเมืองไทยตัวจริง



เปิดตัว "ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต"
ดันรายได้ปี 67 โต 30%

สุกานต์ อินทรสุด

บมจ.พีรพัฒน์ เทคโนโลยี หรือ PRAPAT ดอกย้าความเป็นผู้นำธุรกิจ Cleaning Hygiene Solutions แบบครบวงจร ทุ่มงบลงทุน 7 ล้านบาท ปรับโฉมครั้งใหญ่ "ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต" ในรอบ 28 ปี พร้อมมอบประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้ารูปแบบใหม่ให้ตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น บนพื้นที่ 2,400 ตร.ม. รับการขยายตัวของเศรษฐกิจ-การท่องเที่ยวที่กลับมาบูม ลุยขยายฐานลูกค้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาดต่อเนื่อง ตั้งเป้ารายได้ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ปี 67 โต 30%