




COCOCO

**ทุ่มงบลงทุน 430 ลบ.
อัฟกำลังผลิตฟิลิปปินส์**

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว

บมจ. ไทย โคโคเนัท หรือ COCOCO เปิดผลงานไตรมาส 1/68
โกยรายได้ 1,550.55 ล้านบาท เติบโต 10.94% พร้อมเดิน
หน้าแผนลงทุนต่างประเทศ ทุ่มงบลงทุน 430 ล้านบาท ตั้ง
บริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ ภายใต้ชื่อ "Novococonut Inc."
เพื่อขยายกำลังการผลิตในฟิลิปปินส์ รองรับความต้องการ
ในตลาดอเมริกาและยุโรปที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



SINO

**แย้มผลงาน Q2 สดใส
เด็งรับสหรัฐทุนสินค้า**

นันท์มนัส วิทย์ศักดิ์พันธ์

บมจ. ไชโน โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น
หรือ SINO แนวโน้มผลงานไตรมาส
2/68 โตต่อเนื่องจากไตรมาส 1/68
ที่ผ่านมา ที่มีกำไรสุทธิ 27 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 440% หลังผู้ประกอบการ
ในสหรัฐฯ เร่งนำเข้าสินค้าก่อนครบ
กำหนดเลื่อนขึ้นภาษีตอบโต้ 90 วันและ
ลูกค้าส่วนหนึ่งอยู่ในกลุ่มสินค้าที่ได้รับ
ยกเว้นจากการขึ้นภาษีฯ ครั้งนี้



READY

**ลุยปิดดัล M&A
เสริมแกร่งธุรกิจ**

ทรงยศ คั่นธมานนท์

บมจ. เรดดี้แพลนเน็ต หรือ READY เดินหน้าพัฒนา
แพลตฟอร์มและโซลูชัน พร้อมผสานเทคโนโลยี AI และ
Generative AI เพื่อยกระดับระบบการขายและการตลาด
ให้มีความอัจฉริยะ แม่นยำ ตอบโจทย์ลูกค้ายุคใหม่
ที่ต้องการเติบโตในยุคดิจิทัล โดยตั้งเป้ารายได้ปีนี้เติบโต
ไม่ต่ำกว่า 10% และเตรียมปิดดัล M&A อย่างน้อย 1 ราย
เพื่อเสริมการเติบโตระยะยาว



MOSHI

**จัดกลยุทธ์รับมือคู่แข่ง
เป็นรายได้ปีนี้โต 20%**

สง่า บุญสงเคราะห์

บมจ. โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น - MOSHI โชว์ผลงาน
ไตรมาส 1/68 ทูบสถิติใหม่ มีรายได้ 838.88 ล้านบาท และ
กำไรสุทธิอยู่ที่ 156.01 ล้านบาท มั่นใจรายได้ปี 68 เติบโต
15-20% ตามเป้าหมาย เตรียมพร้อมรับมือคู่แข่งจาก
ต่างประเทศตลาดไทย ชูความเป็นแบรนด์คนไทย 100%
ด้วยจุดแข็ง ดีไซน์โดดเด่น คุณภาพดี ราคาเข้าถึงได้