

ประจำวัน ที่ 9 มิถุนายน 2568



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

TEGH

แนวโน้มครึ่งปีหลังสดใส ยอดขาย EUDR ทะลุ 50%

บมจ. ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ หรือ TEGH ลั่น! ยอดขายมาตรฐาน EUDR ตามเป้า น้ำมันปาล์มพื้นผิว ธุรกิจพลังงานเติบโตคึกคัก ต้นผลงาน ปี 68 สดใส ระบุ! ยาง EUDR จะมีสัดส่วนการขายสูงกว่า 50% ในครึ่งปีหลัง ส่วนธุรกิจปาล์มกลับมาเทิร์นอะราวด์ หลังเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรใหม่ หนุนกำลังผลิตเพิ่ม 20% สายธุรกิจพลังงานเติบโต เดินหน้าเพิ่มกำลังผลิต ตามแผน เตรียมส่งบริษัทลูก "TEBP" เข้าตลาด mai ปีนี้

SELIC

ลุยขับเคลื่อน 3 ธุรกิจ
เป็นรายได้ 2.4 พันล.

เก่ง สุวัฒนพิมพ์

บมจ. ซีลิก คอร์ป หรือ SELIC ไตรมาส 2/68 เปิดแผนขับเคลื่อน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มการอุตสาหกรรม (Adhesives) เจาะกลุ่มลูกค้า B2B ที่ต้องการเทคโนโลยีเฉพาะด้าน กลุ่มสติ๊กเกอร์ และฉลากกาวในตัว ตอบโจทย์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เร่งสร้างแบรนด์ผ่านทุกช่องทางจำหน่าย พร้อมขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ หนุนรายได้โตตามเป้าหมายที่ 2,400 ล้านบาท

SNPS

ขยายตลาด ตปท. หมุนผลงานโต 30%

ดร.ริฎา กฤษฎาพงษ์

บมจ. สเปเชียลตี เนเชอรัล โปรดักส์ หรือ SNPS ตั้งเป้ารายได้ปี 68 โต 15-30% โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจเดิม 15-20% และรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการขยายตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทพร้อมรองรับการผลักดันการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริม ซึ่งปัจจุบันสมุนไพรไทยจำนวนมาก มีผลการวิจัยรับรองว่ามีประสิทธิภาพในการรักษาและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



สินีษ โภกนุหาภรณ์

PT

ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน
@หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์

บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG จัดกิจกรรม "PT ค่ายอาสา ทำจริง ไม่ทิ้งกัน" วันที่ 7-8 มิ.ย 68 ณ โรงเรียน ตชด.นเรศวรห้วยผึ้ง ต.ห้วยสัตว์ใหญ่ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 16 ตั้งแต่จัดมา โดยมีกิจกรรมมอบทุนการศึกษา มอบอุปกรณ์กีฬา วัดสายตา ตัดแว่นให้แก่ผู้สูงอายุ การแจกพันธุ์กล้าไม้แก่ชาวบ้าน เพื่อนำไปปลูกต่อ ตลอดจนการปล่อยพันธุ์และกิจกรรมต่างๆ โดย PTG กำหนดจัดปีละ 4 ครั้ง กระจายไปทุกภูมิภาคทั่วประเทศ