

ประจำวันที่ 7 กรกฎาคม 2568



 News Connex
 @newsconnex
 News Connex
 www.newsconnex.com

CFARM

เร่งเครื่องครึ่งปีหลัง ขยายธุรกิจไก่ไข่



มรุตสา จีรณสมบุรณ์

บมจ. ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) หรือ CFARM เดินหน้ากลยุทธ์ครึ่งปีหลัง 68 ปรับโครงสร้างรายได้จากธุรกิจไก่เนื้อ สู่การลงทุนในธุรกิจไก่ไข่ เพิ่มความต่อเนื่องของรายได้ และเสถียรภาพทางธุรกิจระยะยาว อนุมัติงบลงทุน 119.7 ล้านบาท สำหรับพัฒนาโครงการฟาร์มไก่ไข่ระบบกรงปิดใน จ.บุรีรัมย์ คาดเริ่มจำหน่ายไข่ไก่เชิงพาณิชย์ไตรมาส 1 ปี 69 ขณะที่ธุรกิจไก่เนื้อยังเดินหน้าตามแผน

ADVICE

เปิดเกมรุกไอทีฟรีเบียม ลุยช่องทาง e-commerce

บมจ. แอดไวซ์ ไอที อินฟินิท หรือ ADVICE เปิดแผนรุกตลาดไอทีฟรีเบียม ตั้งเป้าขยายสาขา Advice iStore ให้ครบ 22 สาขาภายในปี 68 หวังรองรับความต้องการสินค้ากลุ่ม Apple และอุปกรณ์เสริม พร้อมยกระดับประสบการณ์บริการลูกค้าด้วยมาตรฐานสากล พร้อมเดินหน้าพัฒนาระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ด้วยการรุกตลาดออนไลน์ ขยายช่องทาง e-commerce หนุนรายได้โต 20% และทำสถิติ All Time High



ณัฐ-ณัฐนิการัชต์



ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว

MOU 2 องค์การเสริมแกร่ง ESG

บมจ. ไทย โคโคเนท หรือ COCOCO เซ็น MOU กับ 2 หน่วยงาน นำโดย บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ภายใต้โครงการ “เก่าแลกใหม่ - Old for New by SCGP RECYCLE” และ ม.เกษตรศาสตร์ ภายใต้โครงการ “การวิจัยเพื่อสร้างสมการแอลโลเมตรีในการตรวจวัดมวลชีวภาพของต้นมะพร้าว” เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลัก ESG

TSR

ลุย ‘ตู้น้ำต่างอัจฉริยะ’ เป้าติดตั้ง 5,000 ตู้



เอกรัตน์ แจ้งอยู่

บมจ. ทีเอสอาร์ ลีฟวิ่ง โซลูชั่น หรือ TSR ช่วงนี้มีของเด็ดในมือ! หลังประกาศเล่นเกมบุกตลาดสุขภาพด้วย “ตู้น้ำต่างอัจฉริยะ” เปิดตัวไปไม่นาน กระแสตอบรับแรงไม่เบา แ่วว่า ปูพรมไปแล้วกว่า 1,000 ตู้ ด้านซีโอ “เอกรัตน์ แจ้งอยู่” ประกาศเป้าปี 69 ต้องได้ 5,000 ตู้ทั่วประเทศ ต้องช่วยกันลุ้น เพราะถือเป็นการเปิดโมเดล Recurring Income เรียกว่า ได้ทั้งภาพลักษณ์ นวัตกรรม + รายได้ระยะยาว + เทรนด์สุขภาพที่กำลังมาแรง!