



ศักดิ์ดา ศรีแสงนาม

KBANK

ถือหุ้น 'แมสเปียน' เป็น 89.48%
รุกหนักลูกค้าธุรกิจอินโดฯ

ชัช เหลืองอาภา

ธนาคารกสิกรไทย หรือ KBANK ขยับเลื่อนกลยุทธ์สู่การเป็นธนาคารระดับภูมิภาค ปักหมุดอินโดนีเซียเป็นฐานยุทธศาสตร์สำคัญ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในธนาคารแมสเปียน ประเทศอินโดนีเซีย เป็น 89.48% เดินหน้าขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน และสร้างเครือข่ายทางการเงินข้ามพรมแดนที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าธุรกิจองค์กรและลูกค้าธุรกิจขนาดกลางที่มีศักยภาพสูงทั้งในไทยและอินโดนีเซีย

CH

แนวโน้มน 4/68 ฟิ้น!
ปรับเกมบุกโซนยุโรป

บมจ. เจริญอุตสาหกรรม หรือ CH เปิดงบ 9 เดือน ปี 68 รายได้รวม 1,258.31 ล้านบาท กำไรสุทธิ 5.46 ล้านบาท เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 4/68 แนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการปรับกลยุทธ์ขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศโซนยุโรป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่คุณภาพสูง รสชาติดี ต้นทุนเหมาะสม

IROYAL

ลุยธุรกิจโซน UAV
เพิ่มรายได้ New S-curve

ภณัทวีร์ เมฆาสุวรรณดำรง

บมจ. อินเทอร์เน็ตแอโรสเปซเอ็นจิเนียริง หรือ IROYAL เดินหน้ารุกธุรกิจโซนอากาศยานไร้คนขับ (UAV/Drone) และระบบรักษาความปลอดภัยทางอากาศอย่างเต็มรูปแบบ ล่าสุด คว้าสัญญาให้บริการ ระบบเฝ้าระวังและป้องกันอากาศยานไร้คนขับ (Anti-Drone System) ให้กับนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มูลค่ารวม 70 ล้านบาท สะสมมูลค่า backlog แข็งแกร่ง พร้อมบุกขยายกลุ่มลูกค้าธุรกิจ New S-curve ต่อเนื่อง



PTG ผนึก Disney

สร้างปรากฏการณ์ "Magic Box"

บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG ร่วมมือกับ Disney เปิดตัวแคมเปญ "Magic Box" มอบประสบการณ์ใหม่ที่ผสานความสนุกและความพิเศษให้กับลูกค้าผ่านสินค้าสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่ออกแบบเฉพาะคอลเลกชันใหม่ล่าสุดจาก Disney ที่ไม่เคยเจอที่ไหนมาก่อน ตอกย้ำภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย สร้างแรงบันดาลใจ และเติมเต็มความสุขให้กับผู้บริโภคในทุกมิติ เริ่มแคมเปญตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 68 เป็นต้นไป