

ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569



 News Connex
 @newsconnex
 News Connex
 www.newsconnex.com



READY
 บรินทร์ เกียรติมณี
 สุเมธ ศรีศุภกิจมงคล **ตอกย้ำผู้นำ MarTech**
 บมจ. เรดดี้แพลนเน็ต หรือ READY ผู้นำด้านเทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology) ระดับแนวหน้าของไทย ประกาศความสำเร็จอีกครั้งด้วยการคว้ารางวัลชนะเลิศจากเวทีการแข่งขัน Agency Competition ประจำปี 2025 โดย Google ประเทศไทย ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 4 ตอกย้ำมาตรฐานและความเชี่ยวชาญในการบริหารแคมเปญโฆษณาออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีระดับสากล

BAY

ดุยกกลยุทธ์ ONE Krungsri ดันพอร์ตสินเชื่อโต 2-4%



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือ BAY ประกาศแผนธุรกิจปี 69 วางกลยุทธ์ 'ONE Krungsri' ผนึกกำลังทุกกลุ่มธุรกิจในเครือ ผลักดันการเติบโตวางเป้าสินเชื่อโต 2-4% พร้อมปรับเพิ่มเป้าพอร์ตสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนเป็น 3.5 แสนล้านบาท



Liberator
ปูพรมสื่อทั่วกรุงเทพฯ
หนุนเข้าถึงการลงทุน
 วทันยา บุนนาค
 บล. ลิเบอเรเตอร์ หรือ Liberator เดินหน้ารุกการสื่อสารแบรนด์ (Branding) ครั้งใหญ่ ด้วยการเปิดตัวการใช้สื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ ทั้งรถไฟฟ้า MRT พื้นที่งานธุรกิจ อาคารสำนักงาน และสื่อดิจิทัล เพื่อผลักดันแนวคิด "การลงทุนที่คนไทยต้องเข้าถึงได้" พร้อมเปิดแคมเปญใหญ่ "เทรต 3 ล้าน ฟรี 3 เดือน" ช่วยลดต้นทุนผู้ลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุนระยะยาว



ไทยประกันชีวิต
ร่วมบริจาค 'เพื่อชีวิตใหม่หัวใจเด็ก'
 นายไชย ไชยวรรณ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยประกันชีวิต และประธานกรรมการ มูลนิธิหนึ่งคนให้ หลายคนรับ มอบเงินบริจาคจากโครงการ "หนึ่งคนให้ หลายคนรับ เพื่อชีวิตใหม่หัวใจเด็ก" จำนวน 2,000,000 บาท แก่ แพทย์หญิง สุรางคณา เตชะไพฑูริย์ ประธานกองทุนสมิติเวชเพื่อชีวิตใหม่ เพื่อนำไปใช้เป็นค่าใช้จ่ายการผ่าตัดเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิดที่ขาดแคลนทุนทรัพย์