



# WICE

**ส่งชิกรธุรกิจ Q2 สุดแกร่ง  
บนส่งข้ามชายแดนพุง**

ชูเดช คงสุนทร

บมจ. ไวส์ โลจิสติกส์ หรือ WICE แยมธุรกิจไตรมาส 2/69 เติบโตแข็งแกร่ง รับอานิสงส์ปริมาณขนส่งข้ามพรมแดน และ Cold Chain Service เพิ่มขึ้น หนุนเที่ยวขนส่งเพิ่มขึ้น 20% เดินหน้าขยายเส้นทางขนส่งร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร พัฒนา Multimodal Logistics รองรับการค้าฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรม พร้อมปรับกลยุทธ์ธุรกิจสอดคล้องเศรษฐกิจโลก มั่นใจรายได้ปี 69 โต 15% ตามเป้า



นพรัตน์ มัลลย์วงศ์

# 88TH

**รุกช่องทางออนไลน์  
หมุนผลงานโต 30%**

บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ 88TH เดินหน้าเต็มสูบ หลัง LYO MY COLOR SHAMPOO ได้ “หนูิว ชวรินทร์” นั่งแทนพีรเชิณเตอร์ ตันกระแสดอรับ พุงเกินด้าน เปิดขายพร้อมกันทุกช่องทางออนไลน์ จ่อเข้าครบทุกช่องทาง Modern Trade ภายในเดือน พ.ค.นี้ มั่นใจรายได้รวมปี 69 โตตามเป้าที่ตั้งไว้ที่ 30%



**PANEL**  
**กำลังผลิตเพิ่ม 4 เท่า  
อู่เป้ารายได้โต 40%**

สมศักดิ์ พริกบุญจันทร์

บมจ. เพเนลส์มาติก โซลูชั่นส์ หรือ PANEL โซวโรงงานใหม่ เพิ่มกำลังการผลิตได้ถึง 2.5-4 เท่า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการค้าฐานลูกค้าและการเติบโตระยะยาว ตั้งเป้ารายได้ปี 69 เติบโตไม่น้อยกว่า 40% จากปีก่อน ทำสถิติสูงสุดประวัติการณ์ รวมทั้งได้เข้าร่วมโครงการ “JUMP+” ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเสริมสร้างพลังแข่งขันในเวทีระดับประเทศ และภูมิภาค



**BAY**  
**เดินหน้ากลยุทธ์ '3GO'  
เสริมแกร่งลูกค้า SME**

ดวงกมล ลิ้มพวงทิพย์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือ BAY ต่อยอดกลยุทธ์ 3GO เร่งพัฒนาโซลูชันและบริการต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ให้สามารถปรับตัว เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ และขยายโอกาสทางการค้าได้อย่างยั่งยืนโดยหนุนการดำเนินธุรกิจตามกรอบของ ESG รวมทั้งมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลให้ครอบคลุมและครบวงจร และสนับสนุนลูกค้าขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่