



# กรุงศรี ออโต้

through Resilient Growth

## ชุกยุทธ์ Resilient Growth ดันยอดสินเชื่อใหม่โต 6%

ชญาน์ริป พันธุ์มณี

“กรุงศรี ออโต้” ประกาศแผนธุรกิจปี 69 ชุกยุทธ์ “Resilient Growth” ผ่าน 3 แผนธุรกิจสำคัญ ได้แก่ การยกเครื่องนวัตกรรมวงเงินสินเชื่อดิจิทัล “กรุงศรี ออโต้ พร้อมสตาร์ท”, การสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้ามือสองครบวงจรรายแรกในไทย และการยกระดับความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว โดยตั้งเป้าหมายยอดสินเชื่อใหม่เติบโต 6% หรืออยู่ที่ 1.62 แสนล้านบาท รวมถึงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาด



# ATLAS

## เข้าร่วมโครงการ JUMP+ ปกคลุมรายได้ 1.6 หมื่นล.

บมจ. แอตลาส เอ็นเนอจี หรือ ATLAS เข้าร่วมโครงการ “JUMP+” ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เสริมสร้างการเติบโต ควบคุมระดับธรรมาภิบาล และธุรกิจยั่งยืน ครอบคลุมถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งเป้ารายได้ปี 71 เติบโตประมาณ 25-35% หรือแตะ 14,958.5-16,155.2 ล้านบาท จากปี 68 ที่ทำได้ 11,966.8 ล้านบาท ฟากแม่ทัพใหญ่ “สุวัชชัย พัทธกษัตราภรณ์” มั่นใจเพิ่มมูลค่าบริษัทฯ ความสามารถในการทำกำไร และประสิทธิภาพการดำเนินงาน หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน



# SA

## เร่งลงทุน Solar System รับนโยบาย Net Zero

สุนันทา สิงสรเสถียรวิญญู

บมจ. ไชมิส แอสเสท หรือ SA ลุยพลังงานสะอาด สอดรับนโยบาย Net Zero เร่งขยายการลงทุนผ่านการติดตั้ง Solar System ครอบคลุมทั้งภาคธุรกิจและที่อยู่อาศัย เผยปัจจุบัน Solar System มีกำลังผลิตติดตั้งรวม 1.2 เมกะวัตต์ มูลค่าลงทุนกว่า 34 ล้านบาท คาดช่วยประหยัดค่าไฟฟ้ารวม 5.9 ล้านบาท/ปี ลดคาร์บอน 700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



# พรุเด็นเซียล

## ขึ้นเบอร์ 5 ประกันชีวิต ลุยแคมเปญ 'Peace of Mind'

บิลลิต ใจยมอนกุลกิจ

บมจ. พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) โชว์ความสำเร็จผลงานปี 68 เมียประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี หรือ APE เติบโต 13% ส่งผลให้บริษัทขยับขึ้นอันดับ 5 ธุรกิจประกันชีวิตในไทย และโตกว่าอุตสาหกรรมถึงเท่าตัว เปิดเกมรุกปีมาด้วยแคมเปญ “Peace of Mind” มุ่งยกระดับบทบาทจากผู้ให้บริการประกันชีวิต สู่การเป็นคู่คิดและพันธมิตรที่ไว้วางใจได้ในฐานะ “The Future Protector” ที่พร้อมให้คำปรึกษาและสร้างความอุ่นใจให้คนไทยในทุกมิติ ทั้งสุขภาพ การเงิน ความมั่นคงในอนาคต

