



โสฬส ยอดมงคล

# SCB

**ลั่นกลองบรรเทาภัยประกัน  
วางเป้าเบี้ยแต่ละ 1 หมื่นลบ.**

อภัชชา พงศ์วัฒนกิจกุล

ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ SCB ประกาศรีแบรนด์ “SCB Protect” ไปสู่ “InsureX” ลุยตลาดประกันยกระดับการดูแลลูกค้า จากโบรกเกอร์ประกันสู่ “ที่ปรึกษาด้านประกัน” พร้อมทางเลือก ความคุ้มครองแบบ 360 องศา เสริมแกร่งช่องทางการขายด้วย โมเดลนายหน้าประกันเป็นช่องทางหลัก มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้า กลุ่มกลาง-บน ดึงเอไอช่วยวางแผนความคุ้มครองเฉพาะบุคคล ตั้งเป้าเบี้ยประกันแต่ละ 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2573

# UNIX

**แนวโน้ม Q2/69 สดใสต่อ  
รุกสร้าง New Growth Engine**

บมจ. ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี หรือ UNIX ประเมินผลงานไตรมาส 2/69 แนวโน้ม สดใส จากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ ในกลุ่มลูกค้าหลักที่ยังอยู่ในระดับดี เร่งลงทุนเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และรองรับการเติบโตในอนาคต เดินหน้า ต่อยอดธุรกิจ Film for Flexible Packaging และพัฒนาบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ 100% รองรับเทรนด์ความยั่งยืนที่กำลังเติบโต ทั่วโลก

# CH

**เปิดตัว “หนีบหนีบ”  
เจาะตลาดสุขภาพ**

ประวิทย์ ศรีแสงนาม

บมจ. เจริญอุตสาหกรรม หรือ CH เดินหน้าต่อยอดตลาด ขนมหเพื่อสุขภาพ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “หนีบหนีบ” Mango with Passion Fruit Bites ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty by Chin Huay เจาะกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่มองหา ของว่างที่อร่อย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์สุขภาพ รับกระแส ความนิยมของกลุ่มอาหารขนมที่ผ่านการปรุงแต่งน้อย ให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมชาติ และคุณประโยชน์ จากวัตถุดิบที่เติบโตต่อเนื่อง

# PREB

**เน้นรับงาน ‘ผลตอบแทนดี’  
Backlog กว่า 8 พันล้านบาท.**

จิโรจน์ เจริญตรา

เห็นเงียบ ๆ แต่ผลงานเพียบ! สำหรับ บมจ.พรีบิลท์ หรือ PREB ล่าสุดไตรมาส 1/69 กำไรพุ่งทะยานกว่า 125% รับแรงหนุนจากรัฐรับเหมาก่อสร้างกลับมาสดใสอีกครั้ง และการบริหารต้นทุนยอดเยี่ยม หลังปรับกลยุทธ์รับงานใหม่ ให้เหมาะสม และบริหารโครงการอย่างรัดกุม ประกาศเดิน หน้าลุยประมูลโปรเจกต์ใหม่แบบเน้นคุณภาพ ให้ผลตอบแทนดี และยิ่งทยอยรับรัฐรายได้จาก Backlog กว่า 8,000 ล้านบาท แบบนี้ผู้ถือหุ้นสบายใจหายห่วงได้เลย.