



สถิตอยู่ในใจตราบบิรันดร์
น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา บรมกิตราเทพยวดี
กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท บิวส์ ออนไลน์ คอมเมิร์ซ จำกัด

PCE

**วางรากฐานต้นรายได้บิวโ
กูเรเชียร์ “ชื่อ” เป้า 2.60 บ.**

พรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล

บมจ. เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ PCE มุ่งมั่นในการบริหารธุรกิจ ให้บรรลุเป้าหมายรายได้ปีนี้เติบโต 10-15% ทำนิวไฮต่อเนื่อง ควบคู่การให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน ล่าสุด เปิดเว็บไซต์ <https://sustainability.pce-th.com> เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ด้าน ESG รวมทั้งความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ ขณะที่ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) เซียร์ “ชื่อ” เคารราคาเป้าหมายที่ 2.60 บาท/หุ้น รับอานิสงส์นโยบายปรับเพิ่มส่วนผสม B100 ในน้ำมันดีเซลเกรดพื้นฐานเป็น B7 และยังรุกขยายตลาดน้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุขวด แบรินด์ “รินทิพย์” เดินหน้าเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารมากขึ้น

BBL

พรพิมล ตรงเที่ยงธรรม

**รุกตลาดประกันชีวิต
ตลอด 2 โปรดักส์ใหม่**

ธนาคารกรุงเทพ หรือ BBL จับมือ กรุงเทพ ประกันชีวิต เปิดตัว 2 แผนประกันชีวิตสะสมทรัพย์ใหม่ “เกนเฟิสต์ เซฟวิงส์ & เฟลิกซ์ แคร์ 12/6” และ “เกนเฟิสต์ เซฟวิงส์ & เฟลิกซ์ แคร์ 12/6 ฟอร์ คิดส์” ผสานการออมสร้างหลักประกันทางการเงิน และการดูแลสุขภาพไว้ในผลิตภัณฑ์เดียว พร้อมรับผลประโยชน์ดูแลสุขภาพตามไลฟ์สไตล์สูงสุดปีละ 10% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และโบนัสเพิ่มอีก 20% ของวงเงินคงเหลือ

IMH

**เดินเกมรุกตลาดต่างชาติ
อู่รายได้โต 1.5 พันล้านบาท**

ดริลทิวิวัฒน์ ก้ากดวงษ์

บมจ. โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร์ แอนด์ แล็บ หรือ IMH เดินเกมรุกเจาะตลาดอินเตอร์ ล่าสุด ต่ोजิกซอร์เปิดตลาดคนไข้ “มัลติพลี” สอดรับการปรับโครงสร้างขยายพอร์ตกลุ่มต่างชาติ เพิ่ม 30% หลังจะฐานคนไข้จากประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (BRICS) เล็งสร้างฐานคนไข้ต่อยอดโรงพยาบาลแห่งใหม่ “IMH SILOM International Hospital” ปูทางรองรับผู้ป่วยต่างชาติและ ศูนย์มะเร็ง มีนใจปี 70 โกยรายได้แตะ 1,500 ล้านบาท

ORN

**ชู “Green Building”
แต่มีต่อสังหารย ยุคใหม่**

อริวิเศษ อุดมศิริภรณ์

ผู้บริหาร บมจ. อรสิริน โฮลดิ้ง หรือ ORN โซ่ววิสัยทัศน์บนเวที “Real Green Real Estate : ส่งอนาคตธุรกิจอสังหารย ไทย ที่อยู่เย็นและเป็นสุข” ถ้ายถอดประสบการณ์เปลี่ยนผ่านจาก Local Developer สู่ บจ.ในตลาดหุ้น ด้วยแนวคิด ESG และ Green Building เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบการแข่งขัน เข้าถึง Green Finance ลดต้นทุนทางการเงิน ยกกระดับแบรนด์ และขยายฐานลูกค้าต่างชาติ รองรับการเดินทางระยะยาว