



PTG ย้ำเป้าหมายยอดขายปีนี้โต 8-12%

■ ลุยเพิ่มสาขา Oil & Non-Oil ■ เร่งมือดันธุรกิจ LPG เข้า SET



นิวส์ คอนเน็กซ์ - PTG มั่นใจ ผลงานไตรมาส 2/64 โตต่อเนื่อง ย้ำยอดขายทั้งปีโต 8-12% ตามแผน หลังขยายสาขา Oil & Non-Oil ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น พร้อมดันบริษัทลูกระดมทุนตลาดหุ้น

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

BMงบ Q2/64 ฉลุย รายได้ทั้งปีพุ่ง 20%

ดีลโรงเรือนกัญชง

นิวส์ คอนเน็กซ์ - BM ไตรมาส 2/64 ยังสดใส หนุนทั้งปีรายได้โต 20% ตามเป้า เตรียมเดินเครื่องนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ 2 พร้อมทุ่มศึกษา-พัฒนาโรงเรือนแบบ "อัตโนมัติขั้น" รองรับธุรกิจกัญชง-กัญชา

ดร.ธีรวัฒน์ อมรธาตรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกอีทิกเมทัล จำกัด (มหาชน) หรือ BM เปิดเผยว่า แนวโน้มผลดำเนินงานไตรมาส 2/64 จะเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ เป็นผลมาจากทุกกลุ่มธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

KBANK อัดมาตรการช่วยเหลือลูกค้า CRC เตรียมวงเงินสินเชื่อ 5,000 ล้านบาท

นิวส์ คอนเน็กซ์ - KBANK ผนึกกำลัง CRC เดินหน้าช่วยเหลือ ส่งมาตรการสินเชื่อเร่งด่วน 5,000 ล้านบาท หวังเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการฝ่าวิกฤตโควิด-19

นายพัชร สมะลาภา กรรมการผู้จัดการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่า ธนาคารได้ร่วมมือกับ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ CRC ทำการสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของ CRC เพื่อพิจารณาแนวทางการช่วยเหลือร่วมกัน

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



ผู้ถือหุ้น WP ไฟเขียว - คณะผู้ถือหุ้น WP Energy อนุมัติแผนการร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ผ่านทุกวาระ พร้อมทั้งประเมินภาพรวมธุรกิจครั้งใหม่ จะดีกว่าครึ่งปีแรก ตามความต้องการใช้ก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



PTG

ผลดำเนินงานไตรมาส 2/64 มั่นใจว่า จะเติบโตกว่าไตรมาส 1/64 ที่มีรายได้ 32,342.72 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 531 ล้านบาทตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น

โดยช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ใช้เงินลงทุนไป 457 ล้านบาท ขณะที่ทั้งปี 64 คาดว่าจะมีสถานีบริการน้ำมันรวม 2,030 แห่ง นอกจากนี้ ยังมี

แผนขยายสาขาในส่วนของ LPG-MIX เป็น 260 แห่ง และ Non-Oil เป็น 870 แห่ง

ส่วนยอดขายน้ำมันทั้งปี ยังคงเป้าการเติบโต 8-12% จากปีก่อน และคาดการณ์กำไรก่อนหักภาษีค่าใช้จ่ย (EBITDA) จะอยู่ที่ระดับ 10-15% ตามแผนที่วางไว้

สำหรับแนวโน้มช่วงครึ่งปีหลัง เชื่อว่าการฉีดวัคซีนมีความคืบหน้า และจะทำให้การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายจะส่งผลต่อภาคธุรกิจเติบโตขึ้น ในส่วนของบริษัท

จะได้รับผลบวกในแง่ของยอดขายและการขยายสถานี รวมถึงการขยายการลงทุนด้านต่างๆ จะดีกว่าครึ่งปีแรก

พร้อมกันนี้ บริษัทมีแผนจะดันบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจด้าน LPG เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เบื้องต้นจะยื่นไฟลิ่งต่อ ก.ล.ต. ช่วงปลายปีนี้ และคาดหวังจะเข้าระดมทุนได้ภายในปี 65 ซึ่งจะหนุนให้ธุรกิจ LPG มีเงินทุนในการขยายธุรกิจอย่างแข็งแกร่งและครบวงจรมากยิ่งขึ้น ●



พิชัย
สมธรรมา

KBANK

โดยกลุ่มลูกค้าหลักของ CRC คือกลุ่มซัพพลายเออร์ SME ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ และประสบปัญหาขาดสภาพคล่องจากวิกฤตที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ธนาคารและCRCจึงร่วมกันทำโครงการ “สินเชื่อเพื่อลูกค้า CRC” อัดฉีดเงินกู้ 5,000 ล้านบาท เพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้กับลูกค้าของ CRC ทั้งที่เป็นลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ของธนาคาร โดยปัจจุบันมีลูกค้าที่เป็นลูกค้าเดิมของธนาคาร 3,500 ราย มีวงเงินสินเชื่ออยู่ 86,000 ล้านบาท

สำหรับการช่วยเหลือมี 2 รูปแบบ ได้แก่ “สินเชื่อฟื้นฟู” วงเงินสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับลูกค้าเดิมของธนาคาร กู้ได้สูงสุด 30% ของวงเงินสินเชื่อธุรกิจที่มีกับธนาคาร ส่วนลูกค้าใหม่ขอได้สูงสุด 20 ล้านบาท ระยะเวลากู้สูงสุด 7 ปี พักชำระเงินต้น และจ่ายเฉพาะดอกเบี้ยนานสูงสุด 24 เดือน อัตราดอกเบี้ย 2% ใน 2 ปีแรก โดยอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 5 ปี ไม่เกิน 3.8% ต่อปี และฟรีค่าธรรมเนียมการจัดการให้กู้

นอกจากนี้ยังมี “สินเชื่อไม่มีหลักประกัน” สำหรับลูกค้าที่ไม่เข้าเกณฑ์สินเชื่อฟื้นฟู หรือมีสินเชื่อกับสถาบันการเงินอื่น ขอได้สูงสุด 5 ล้านบาท โดย บสย. ค้ำประกันเต็มวงเงิน ระยะเวลากู้สูงสุด 7 ปี พักชำระเงินต้นและจ่ายเฉพาะดอกเบี้ย นานสูงสุด 12 เดือน อัตราดอกเบี้ย MRR+3% และฟรีค่าธรรมเนียม บสย. นาน 2 ปี. ●

BM

โดยปัจจุบันบริษัทยังมีคำสั่งซื้อสินค้าทั้งจากลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ ส่งผลให้ทั้งปี 64 รายได้จะเติบโต 20% ตามแผน

ขณะที่การร่วมทุนกับบริษัท นิตใต้โตเกียวคอร์เปอร์เรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ก่อสร้างอาคารโรงงานแห่งใหม่บนพื้นที่กว่า 12 ไร่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ 2 อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา คาดว่าจะติดตั้งอุปกรณ์และพร้อมเดินเครื่องจักรการผลิตอย่างเต็มระบบในไตรมาส 2/64 ตั้งเป้ารายได้ 70-80 ล้านบาท และคาดว่าในอีก 2-3 ปีข้างหน้า จะทำรายได้มากกว่า 200 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาและ



ดร.วีรวั
ธอมธรรมา

ทดลองระบบโรงงานแบบ “อัตโนมัติ” เพื่อรองรับอุตสาหกรรมแบบอัตโนมัติ เนื่องจากปัจจุบันมีคนสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจสินค้าประเภท “กัญชงและกัญชา” ซึ่งมีพันธมิตรสนใจ และเข้ามาเจรจาเป็นจำนวนมาก คาดว่าจะเริ่มเห็นความคืบหน้าในช่วงต้นไตรมาส 4/64

สำหรับการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเหล็กในปัจจุบัน บริษัทยังบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี โดยในธุรกิจ B2B บริษัทมีการจำหน่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนธุรกิจรับเหมารับอยู่ก็ระยะเวลาของโครงการ ซึ่งบริษัทมีการเจรจากับลูกค้าในเรื่องราคาเหล็กที่มีความผันผวนอย่างใกล้ชิด. ●



ไทยประกันชีวิตชวนลูกค้าฉีดวัคซีน

นิวส์คอนเน็กซ์-ไทยประกันชีวิตเดินทางสร้าง Eco-Health System ชวนลูกค้าดูแลสุขภาพตัวเองและคนที่รัก มอบสิทธิพิเศษกระตุ้นฉีดวัคซีนโควิด-19 แก่ลูกค้าไทยประกันชีวิต

นายไชย ไชยวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ระลอกที่ 3 ในปัจจุบัน ซึ่งมีจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตต่อเนื่อง “ไทยประกันชีวิต” มีความห่วงใยตระหนักถึงสุขภาพและความปลอดภัยของทุกคน โดยเฉพาะ “ผู้อุปการะกันภัย”

จึงร่วมสนับสนุนให้ผู้อุปการะกันภัยฉีดวัคซีน เพื่อป้องกันและหยุดการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 อันเป็นการดูแลตัวเองและคนที่รัก รวมถึงการฉีดวัคซีนถือเป็นการสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยลดความรุนแรงจากอาการของโรค

โดยมอบสิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าไทยประกันชีวิต เพียงแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบ 2 เข็ม ผ่านแอปพลิเคชัน



ไทยประกันชีวิต จะได้รับโค้ดส่วนลด Shopee มูลค่า 100 บาท จำนวน 20,000 สิทธิ

สำหรับขั้นตอนการรับสิทธิผู้อุปการะกันภัยที่ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน ไทยประกันชีวิตแล้ว คลิกที่แบนเนอร์กิจกรรมเพื่อกรอกเลขบัตรประชาชน พร้อมแนบเอกสารแสดงการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบ 2 เข็ม จะได้รับ SMS โค้ดส่วนลด Shopee มูลค่า 100 บาททันทีที่สามารถรับสิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2564 หรือจนกว่าสิทธิ

ครบตามจำนวนที่กำหนด จำกัด 1 ท่านต่อ 1 สิทธิ “ไทยประกันชีวิต มอบการดูแลผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่พัฒนามาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าขณะเดียวกันยังมุ่งดูแลคนไทยและสังคม โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และหวังว่าสถานการณ์จะคลี่คลายลงและกลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็ว รวมถึงขอเป็นกำลังใจให้คนไทยทุกคนผ่านพ้นวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกัน” นายไชยกล่าว.

ภาพข่าว



EXIM BANK จัดทำป๊อปปี้หมักจากขยะอินทรีย์

นางวรรณนา มงคลศรี รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ร่วมกับนางเบญญา อินทวงศ์โชติ ผู้อำนวยการเขตพญาไท เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำป๊อปปี้หมักจากขยะอินทรีย์เพื่อนำไปใช้ในโครงการปลูกผักปลอดสารพิษ “สวนผักรักษ์พอเพียง” บริเวณด้านข้างสวนพญาไทภิรมย์ ซึ่ง EXIM BANK และสำนักงานเขตพญาไท ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้ประชาชนในชุมชนใกล้เคียงใช้เป็นแหล่งอาหารที่ปลอดภัยและสร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชน

ซีไอเอ็มบีไทย เชิญบริจาคคะแนนสะสม

ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย เชิญชวนสมาชิก CIMB Preferred ร่วมบริจาคให้โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต่าง ๆ สำหรับสถานการณ์โควิด-19 เพียงใช้คะแนนสะสมผ่านแอป myPreferred สะดวกง่าย ปลอดภัย ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 ธ.ค. 2564 โดยสมาชิก CIMB Preferred สามารถใช้คะแนนสะสมที่มีในแอปพลิเคชัน myPreferred ของธนาคาร 1 คะแนน มีมูลค่า 1 บาท โดยสามารถเลือกบริจาค Preferred point ขั้นต่ำ 100 คะแนน หรือ เลือกบริจาค 500 คะแนน

