



ประจำวันที 8 มิถุนายน 2564

www.newsconnexT.com

โบรกฯ เซียร์ “ซื้อ” NER

โบรกฯ	แนะนำ	ราคาเป้าหมาย (บ.)
ASPS	ซื้อ	9.50
KTBST	ซื้อ	8.50
UOBKHST	ซื้อ	7.75
MBKET	ซื้อ	7.70

ชววิทย์
จึงธนสมบุญ

NER รายได้ปี 65 วิ่ง 2.8 หมื่นล. ■ ปี 64 ปรับใหม่ 2.45 หมื่นล้าน ■ โบรกฯ อัพเป้า 9.50 บาท

นิวส์ คอนเน็กซ์ - NER โตแรงจุดไม่อยู่ “เสียชววิทย์” ประกาศปรับเป้ารายได้ปี 64 อีกครั้ง คาดทำได้ 24,450 ล้านบาท ตามปริมาณการขายเพิ่ม-ราคาขายทรงตัวระดับสูง พร้อมมองไกลถึงปี 65 คาดรายได้วิ่งแตะ 28,780 ล้านบาท ขณะที่โบรกฯ แห่อัปราคาเป้าหมายใหม่เป็น 9.50 บาท

นายชววิทย์จึงธนสมบุญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท นอร์ทอีสต์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับเป้าหมายรายได้ปี 64 เป็น 24,450 ล้านบาทจากเป้าเดิม 22,220 ล้านบาทและมั่นใจว่าปี 65 จะมีรายได้แตะ 28,780 ล้านบาท ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

ttb ลุยเปิดตัวโปรดัคส์ใหม่ เจาะฐานลูกค้ากระเป๋านัก

นิวส์ คอนเน็กซ์ - ttb เปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ “ttb reserve” ลุยตลาดกลุ่มลูกค้ามั่งคั่ง ตั้งเป้าสร้างฐานลูกค้าปี 30,000 ราย พร้อมขยายสู่กลุ่มลูกค้าอื่นในอนาคต

นายอนุวัตร เหลืองทวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้าบุคคล ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ ttb เปิดเผยว่า ธนาคารได้ออกผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตใหม่ “ttb reserve” [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

SONIC แล่นฉิว ค่าระวางเรือพุ่ง ผลงานโตแรง

นิวส์ คอนเน็กซ์ - SONIC จ่อปรับเป้ารายได้ปีนี้เพิ่ม จากเดิมคาดโต 20% รับอานิสงส์ส่งออกสดใ ค่าระวางเรือแนวโน้มอยู่ระดับสูงตลอดทั้งปี

ดร.สันติสุข ไม้เขียว อภินันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โซนิค อินเตอร์เฟรท จำกัด (มหาชน) หรือ SONIC เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมปรับเพิ่มเป้ารายได้ปี 64 จากเดิมคาดโต 20% เนื่องจากการส่งออกทางเรือเริ่มกลับมาสดใส หลังจากหลายประเทศ เช่น จีน สหรัฐฯ รวมทั้งยุโรป ได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์

สำหรับรายได้หลักจากการให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือ [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



PTG มอบเครื่องดื่ม... นายพิทักษ์รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG มอบเครื่องดื่ม “กาแฟพันธุ์ไทย” บริการฟรีกับบุคลากรทางการแพทย์ ที่ศูนย์ฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งขึ้นเฉพาะกิจ บริเวณชั้นล่าง อินดอร์สเตเดียมหัวหมาก การกีฬาแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 7-30 มิ.ย. 64 โดยมีนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ มว.กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้รับมอบ



NER

เบื้องต้น ประเมินปริมาณการจำหน่าย ยางพาราทุกประเภทในปี 64 ไว้ที่ 440,000 ตัน จากเดิม 410,000 ตัน และในปี 65 จะมีปริมาณ การขายประมาณ 500,000 ตัน เป็นผลจาก ความต้องการใช้ยางที่สูงขึ้น ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศโดยเฉพาะจีนและมาเลเซียมีความ ต้องการใช้อย่างมาก ซึ่งมีออเดอร์มาจากประเทศ ดังกล่าวจำนวนมากเช่นกัน

ขณะนี้ราคายางประเภท RSS ซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 70 บาทต่อกิโลกรัมจากต้นปีที่ประมาณ 60 บาท ต่อกิโลกรัม ซึ่งทั้งปี 64 ประเมินว่าราคาจะอยู่ในกรอบ 60-80 บาทต่อกิโลกรัม เป็นระดับราคา ที่สามารถสร้างมาร์จิ้นต่อการขายได้อย่าง เหมาะสม และสร้างการเติบโตให้กับบริษัทได้ อย่างแข็งแกร่ง

นอกจากนี้ ในปลายปี 64 บริษัทมีแผน จะขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก

50,000 ตัน จาก 460,000 ตัน เป็น 510,000 ตัน โดยจะลงทุนซื้อเครื่องจักรประมาณ 50 ล้านบาท เพื่อรองรับลูกค้าทั้งรายใหม่และรายเก่าที่ต้องการ สั่งสินค้าเพิ่มขึ้น

ด้านบล. เอเชียพลัสได้ปรับประมาณการ กำไรสุทธิปีนี้เพิ่มขึ้น 27.1% จาก 1,267 ล้านบาท เป็น 1,665 ล้านบาท จากแนวโน้มปริมาณการ ขายยางพาราและทิศทางราคาขายยางพาราเพิ่มขึ้น โดยแนะนำ “ซื้อ” และปรับราคาเป้าหมายเป็น 9.50 บาท ●



อนุวัติ
เหลือทวิกุล

TTB

ให้กับลูกค้ากลุ่มที่มีความมั่งคั่ง (เวลธ์) จำนวน 80,000 ราย ซึ่งจะตอบใจหัยกลุ่มลูกค้าที่เป็น

ผู้บริหารประสบความสำเร็จและกลุ่มคนใกล้ชิดเยียน เพื่อต้องการให้ลูกค้ามีความมั่งคั่ง ยั่งยืน และ ลงทุนอย่างเหมาะสม โดยธนาคารตั้งเป้าหมาย ฐานลูกค้าบัตรเครดิต “ttb reserve” ไว้ราว

30,000 รายในปีนี้

โดยการลงทุนกลุ่มลูกค้าความมั่งคั่งที่เป็น ผู้บริหารประสบความสำเร็จ ต้องการลงทุนที่ หลากหลาย มีความเสี่ยงบ้างแต่ผลตอบแทนดี และรับความเสี่ยงได้ หรือ ลงทุนกับกองทุน นวัตกรรมใหม่ ส่วนลูกค้ากลุ่มใกล้ชิดเยียน การลงทุนจะต้องปลอดภัย ลงทุนความเสี่ยงไม่สูง เงินต้นต้องยังอยู่ แต่ได้ผลตอบแทนแน่นอน เช่น ลงทุนกับตราสารหนี้ และผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิตซึ่งยังนำไปสู่ลูกค้าและหลานด้วย

ขณะที่ปัจจุบันลูกค้าบุคคลของ ttb ที่เป็น รายย่อยมีทั้งหมด 10 ล้านราย โดยมีสินทรัพย์ ภายใต้บริหาร (AUM) อยู่ที่ราว 1.3 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งจำนวน 80,000 ราย คิดเป็น 1% ของพอร์ต โดยมีมูลค่า AUM อยู่ที่ราว 7 แสนล้านบาท หรือคิดเป็น 55% ของ AUM ของธนาคาร

SONIC

ปัจจุบันเติบโตสูงขึ้น คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 77% จาก ปีก่อนอยู่ที่ 65% เนื่องจากฐานลูกค้าเดิมที่ยังให้ ความเชื่อมั่นต่อการให้บริการอีกทั้งบริษัทยังเดินหน้า ขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ค่าระวางเรือยังปรับตัวสูงขึ้นส่วนขนส่งทางอากาศ มีสัดส่วนรายได้ไม่ถึง 5% ของขนส่งทางบกอยู่ที่ 18%

ส่วนความคืบหน้าของธุรกิจการปล่อยสินเชื่ อรถหัวลากให้กับกลุ่มพันธมิตร ภายใต้โมเดล “โลจิสติกส์+โลจิสติกส์+โลจิสติกส์” ยังเป็นไปตาม เป้าเดิม 40 คัน ภายในไตรมาส 2/64

ขณะที่การเปิดพื้นที่ให้บริการรับฝากตู้ คอนเทนเนอร์บริเวณแหลมฉบัง ยังเป็นการขยาย ฐานลูกค้าด้านโลจิสติกส์ รองรับลูกค้าในโครงการ



ดร.สันติสุข
โมะชิโอกะนันท์

พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ล่าสุด หุ่น SONIC ได้รับการคัดเลือก จากสถาบันไทยพัฒน์ให้เป็น 1 ใน 24 หลักทรัพย์ จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging

ปี 64 สะท้อนการที่บริษัทให้ความสำคัญกับด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับ การวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว. ●



ชู“ประกันธนทวี8 3/2”จ่ายเบี้ยสั้น2ปี

นิวส์ คอนเน็คท์ - ไทยประกันชีวิต ชูแบบประกันธนทวี8 3/2 จ่ายเบี้ยสั้นเพียง 2 ปี ครบสัญญาได้รับเงินก้อนถึง 206% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ตอบโจทย์คนที่ต้องการออมให้ได้ผลตอบแทนคุ้มค่า พร้อมตอบโจทย์การตลาดวิถีใหม่

นายสวัสดิ์ นฤวรรณศรี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และ Chief Life Operation Officer บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า คือ แบบประกันธนทวี8 3/2 ซึ่งชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 2 ปี มีระยะเวลาคุ้มครอง 3 ปี ให้ผลประโยชน์เมื่อครบสัญญาได้รับเงินคืน 206% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย กรณีเสียชีวิตตั้งแต่ปีกรรมสิทธิ์ที่ 2 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะจ่าย 2 เท่าของจำนวนเงินเอาประกันภัย ซึ่งผู้สนใจสามารถสมัครทำประกันได้ง่ายโดยไม่ตรวจและไม่ต้องแถลงสุขภาพ

สำหรับการเสนอการขายแบบประกันธนทวี8 3/2 ตัวแทนฯ Life Partner ของบริษัทฯ



จะนำเสนอผ่านแอปพลิเคชัน TL Pro Plus ด้วยใบคำขอเอาประกันออนไลน์ หรือ E-App และรับชำระเบี้ยประกันภัยด้วย QR Code เท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ กำหนดระยะเวลาการขายแบบประกันดังกล่าวจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2564

“บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยให้ตัวแทนฯ สามารถขยายตลาดได้ง่ายขึ้นซึ่งประกันออมทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า ยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ตัวแทนฯ และลูกค้าต่างมีความกังวลใจในการเดินทาง

หรือพบปะกัน บริษัทฯ จึงนำเครื่องมือสนับสนุนการทำงานของตัวแทนฯ ผ่านการขายแบบออนไลน์ คือ แอปพลิเคชันกลุ่ม MDA Plus มาอำนวยความสะดวกให้การทำงานของตัวแทนฯ ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น” นายสวัสดิ์ดังกล่าว

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมอบบริการที่สะดวกปลอดภัยแก่ลูกค้าในการทำธุรกรรมต่างๆ หรือตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ด้วยตนเองได้ทันทีทุกเวลาผ่านแอปพลิเคชันไทยประกันชีวิต สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน อันสะท้อนการดูแลสุขภาพอย่างรอบด้าน.

ภาพข่าว



ลูกค้า “กรุงไทย-ธ.ก.ส.” กดตู้ ATM ข้ามธนาคาร ฟรี

ธนาคารกรุงไทย ร่วมกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดบริการ “ATM ข้ามธนาคาร ไม่เสียค่าธรรมเนียม” (White-Label ATM) สร้างประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าทั้ง 2 ธนาคาร สามารถใช้บริการตู้ ATM ได้อย่างสะดวก ด้วยจำนวนตู้ ATM รวมกันกว่า 12,000 เครื่องทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งการทำธุรกรรมถอนเงิน และสอบถามยอดเงินคงเหลือ โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการทำรายการต่างธนาคาร ตั้งแต่วันที่ – 31 พ.ค. 2565

ฉีดวัคซีนโควิด-19 รับฟรี Chocolate Lava Cake 1 ชิ้น

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) เจ้าของแบรนด์โดมิโนสพิชซ่าชวนคนไทยฉีดวัคซีนป้องกันโควิด -19 สร้างภูมิคุ้มกันหมู่พร้อมจัดแคมเปญให้ผู้ผ่านการฉีดวัคซีน จัดแคมเปญมอบสิทธิสำหรับผู้ผ่านการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 เพียงแสดงบัตรรับรองการฉีดวัคซีนสามารถรับฟรี ช็อกโกแลต ลาวา 1 ชิ้น มูลค่า 75 บาท ที่ร้านโดมิโนสพิชซ่าทุกสาขา จำนวน 500 สิทธิ์ ตั้งแต่วันที่ 7 – 30 มิ.ย. 2564

