



ประจำวัน ที่ 14 มิถุนายน 2564

www.newsconnexT.com

TUชี้Q2/64ยังโตแกร่ง

■ คอนเฟิร์มรายได้ปี64โต5% ■ อัตรา6.5พ.น.ล.รับแผนลงทุน



นิวส์ คอนเน็คท์ - TU มั่นใจรายได้ปี64 เติบโต3-5% หลังธุรกิจทุกกลุ่มเริ่มการเติบโตที่ดี ขณะที่ธุรกิจ Red Lobster คาดจะกลับมาฟื้นตัวได้หลังมีพันธมิตร รายใหม่ที่มีความชำนาญเข้ามาร่วมลงทุน

นางสาวเกวลีทองสมอาจค์ หัวหน้าหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU เปิดเผยว่าภาพรวมผลประกอบการ ไตรมาส 2/64 [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

VGI ดึงซื้อกิจการเสริมทัพ อภผลงานปีนี้โกยเงิน4พันล.

นิวส์ คอนเน็คท์ - VGI คาดรายได้งวดปี 64/65 จะเติบโตอยู่ที่ 3.5-4 พันล้านบาท หลังซื้อนอกบ้าน- ยอดใช้ Rabbit อัตราลงทุน 450 ล้านบาท ขยายงานต่อเนื่องลุยศึกษาพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง ผู้อำนวยการใหญ่

สายการเงิน บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) หรือ VGI เปิดเผยว่า คาดรายได้งวดปี 64/65 จะเติบโต อยู่ที่ระดับ 3,500-4,000 ล้านบาท เป็นผลมาจากการ เติบโตของซื้อนอกบ้าน (Out-of-home หรือ OOH) คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 60-70% [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



คว้า 2 รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

นายจิรวัฒน์ สุภรณ์ไพบูลย์ Private Banking Group Head ธนาคารกสิกรไทย เป็นผู้แทนธนาคารรับ 2 รางวัลนวัตกรรม ดีเด่น ได้แก่ รางวัล Outstanding Innovation in Digital Customer Experience - Platform/Website in Private Banking และ รางวัล Outstanding Innovation in Digital Customer Experience - Investment Product/Service in Private Banking จากงานประกาศรางวัล Digital CX Awards 2021 จัดโดยนิตยสาร The Digital Banker

BGRIM เดินหน้า โซลาร์ รูฟท็อป ลุย COD ฟิลิปปินส์

นิวส์ คอนเน็คท์ - BGRIM เดินเครื่อง COD โรงไฟฟ้าโซลาร์ รูฟท็อป "อลาสก้า มิลค์" ในฟิลิปปินส์ พร้อมขยายโซลาร์ รูฟท็อป ทั้งในและต่างประเทศ

ดร.ฮาราลด์ ลิงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM เปิดเผยว่า จากนโยบายในปี 64 ที่ BGRIM มีแผนเดินหน้าขยาย การลงทุนธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) อย่างเต็มทีนั้น

สำหรับในต่างประเทศ ล่าสุดบริษัทได้ดำเนินการก่อสร้าง และบริหารจัดการงานเดินระบบ และซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในการผลิต และจำหน่ายไฟฟ้าโซลาร์รูฟท็อป รวม 6 เมกะวัตต์ ให้แก่ Alaska Milk Corporation ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ที่สุดของ ประเทศฟิลิปปินส์ ในเครือ Royal Friesland Campina N.V. บริษัท ยักษ์ใหญ่ของโลก

โดยโครงการในเฟส 1 มีกำลัง ผลิตไฟฟ้าจำนวน 3 เมกะวัตต์ [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)





TU

คาดว่าจะยังเห็นการเติบโตอย่างแข็งแกร่งเนื่องจากยอดขายเดือน เม.ย.- พ.ค. มีการเติบโตที่ดี โดยธุรกิจอาหารแช่แข็งเริ่มฟื้นตัวในส่วนของผู้บริโภคสัตว์เลื้อย และธุรกิจสินค้ามูลค่าเพิ่มยังมีการเติบโตที่ดี

ทั้งนี้ มั่นใจว่ารายได้รวมปีนี้จะเติบโต 3-5% ซึ่งมีปัจจัยบวกจากธุรกิจอาหารแช่แข็งที่จะกลับมาเติบโตได้ดีหลังจากคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคออกมาบริโภค

อาหารนอกบ้านมากขึ้น ธุรกิจอาหารสัตว์เลื้อยที่คาดว่าจะเติบโตได้มากกว่า 10%

ในส่วนของผู้บริโภคสัตว์เลื้อย Red Lobster เริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญจากการคลายล็อกดาวน์ของประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่ TU ได้พันธมิตรที่มีประสบการณ์รายใหม่เข้ามา ซึ่งคาดว่าจะผลการดำเนินงานของ Red Lobster จะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจมูลค่าเพิ่มใหม่คาดว่าจะมีส่วน 10% ของรายได้รวมในปี 68 แบ่งเป็น

Ingredients ,Supplement และเกี่ยวข้องกับธุรกิจเนื้อสัตว์ที่ทำมาจากพืช โดยทั้ง 3 ธุรกิจคาดว่าจะเริ่มเห็นการรับรู้รายได้เข้ามาอย่างมีนัยในปี 65

ขณะที่บริษัทวางงบลงทุนในปี 64 ไว้ที่ 6-6.5 พันล้านบาท ซึ่งจะใช้งบลงทุนใน 3 โครงการ ได้แก่ ผลิตรถยนต์ไฮโดรเจนและเซลล์แสงอาทิตย์ การสร้างห้องเย็นในประเทศกานา และลงทุนธุรกิจอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย ในส่วนของธุรกิจกัญชา-กัญชาก็ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาถึงความเหมาะสมในการลงทุน. ●



VGI

ด้านรายได้ในส่วนสื่อดิจิทัล ที่บริหารงานโดยกลุ่ม Rabbit Group บริษัทตั้งเป้าสัดส่วน 30-40% ซึ่งเติบโตมาจากธุรกรรมทางการเงิน, ค่าธรรมเนียมต่างๆ และค่าคอมมิชชั่น

ขณะที่ ตั้งงบลงทุนงวดปี 64/65

ประมาณ 450 ล้านบาท โดยจะใช้ดำเนินงานในธุรกิจบริษัท VGI รวม 250 ล้านบาท ในสื่อมวลชน BTS ใหม่ได้แก่สถานีเซนต์หลุยส์และการเตรียมสื่อสำหรับสถานีสายสีเหลืองและชมพู ซึ่งคาดว่าจะทยอยเปิดดำเนินการสถานีได้ช่วง ม.ค.-มี.ค. 65 ส่วนอีก 200 ล้านบาท จะใช้ใน กลุ่ม Rabbit Group สำหรับการปรับปรุง

ระบบงาน และโปรเจกต์ใหม่

ส่วนยอดผู้ใช้ Rabbit Card ปีนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นแตะระดับ 16 ล้านใบ จากปีก่อนที่ประมาณ 14.2 ล้านใบ จากการกระจายเส้นทางรถไฟฟ้า BTS เส้นทางรถบัส และเรือที่เพิ่มขึ้น ส่วนยอดผู้ใช้บริการ Rabbit Line Pay ในปีนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นราว 9 ล้านราย จากปีก่อนที่ราว 8.2 ล้านราย

นอกจากนี้ บริษัทยังคงศึกษาเปิดรับพันธมิตรใหม่ เพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะมีโอกาสเห็นผลชัดเจนได้ในปีนี้ โดยบริษัทมีเงินลงทุนเพียงพอจากกระแสเงินสดและวงเงินกู้ประมาณ 5,000 ล้านบาท รวมถึงยังมีหุ้นเพิ่มทุน (General Mandate) อีก 428 ล้านหุ้น ซึ่งบริษัทเตรียมไว้สำหรับดิล M&A ขนาดใหญ่ หากไม่สามารถใช้เงินกู้ที่มีอยู่ได้ ●

BGRIM

ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) แล้วตั้งแต่เดือน ก.พ. 64 ส่วนของเฟส 2 ซึ่งมีกำลังผลิตไฟฟ้าจำนวน 3 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จ และ COD ได้ภายในเดือน ธ.ค. 64 นี้

นอกจากนี้ เมื่อเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา BGRIM ได้เริ่มก่อสร้างโรงไฟฟ้าโซลาร์รูฟท็อป โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 5.67 เมกะวัตต์ให้กับบริษัทต่างๆ ในเครือของ Republic Biscuit Corporation (REBISCO) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารชั้นนาระดับนานาชาติของประเทศฟิลิปปินส์



ดร.ฮาราลด์ ลิงค์

ส่วนโครงการในไทย ปัจจุบันบริษัทได้เข้าไปบริหารจัดการโรงไฟฟ้าโซลาร์รูฟท็อปให้กับหลายองค์กร อาทิ ไอคอนสยาม, เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป, มูลนิธิทันตนวัตกรรมในพระบรม

ราชูปถัมภ์, เอไอเอ กรุ๊ป, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรีและระยอง และสวนอุตสาหกรรมบางกะดี ปทุมธานี เป็นต้น ●



กรุงศรี-Flashพัฒนาโซลูชันการเงิน

นิวส์ คอนเน็กซ์ - กรุงศรีฟินโนเวต ผนึกกำลัง Flash Group บริษัทแม่ของ แพลช เอ็กซ์เพรส เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันทางการเงินที่ส่งเสริม Ecosystem ให้แก่ผู้ใช้งานและผู้ให้บริการในธุรกิจ E-commerce แพลตฟอร์ม

นายแซม ดันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทกรุงศรีฟินโนเวตจำกัด บริษัทร่วมลงทุน (CVC) ในเครือกรุงศรี กรุ๊ป เปิดเผยว่า ศักยภาพอันโดดเด่น และความมุ่งมั่นทุ่มเทของกลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม (Flash Group) ส่งผลให้กรุงศรีฟินโนเวตสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในความร่วมมือผลักดันให้สตาร์ทอัพไทยก้าวสู่การเป็นยูนิคอร์นที่เติบโตในธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง

โดยปัจจุบันกรุงศรีและแพลตฟอร์มกำลังพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน ด้วยการผสานความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัทเข้าด้วยกัน เพื่อสร้าง E-Commerce ecosystem ของไทยให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งในภาพของ E-commerce ecosystem ที่แข็งแกร่งนั้นจะสามารถเกิดขึ้นได้ต้องประกอบไปด้วย 3 ส่วนที่สอดคล้องและ



สนับสนุนซึ่งกันและกัน ได้แก่ E-Commerce enablers, E-logistic และ Payment/disbursement solutions

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีทั้งในรูปแบบของการพัฒนาโซลูชันทางการเงินระหว่างกันหรือพัฒนาความร่วมมือกับผู้ลงทุนรายอื่นๆ ของแพลตฟอร์ม เพื่อให้ทุกภาคส่วนใน ecosystem สามารถทำธุรกรรมได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วขึ้น หรือการใช้ความเชี่ยวชาญของกรุงศรีในเรื่องสินเชื่อ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สามารถตอบโจทย์

ผู้ใช้งานใน ecosystem

อย่างไรก็ตาม กรุงศรีฟินโนเวตยังคาดว่าจะมีโอกาสสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยรายอื่นๆ ให้ก้าวขึ้นสู่การเป็นยูนิคอร์นรายต่อไปอีกด้วย โดยมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมในสตาร์ทอัพรายอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยงบลงทุน 100 ล้านบาทหรือสหรัฐในช่วง 2 ปี (64-65) รวมทั้งหาโอกาสในการร่วมงานกับสตาร์ทอัพรายใหม่ๆ โดยใช้จุดแข็งที่มีในการเสริมสร้างศักยภาพและความร่วมมือระหว่างกัน

ภาพข่าว



APM เยี่ยมชมโรงงาน “ดวงตะวันเพชร”

ดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ คุณณัฐยา ภัทรกิจจันวัณษ์ รองกรรมการผู้จัดการ ผศ.สุดา ปิตะวรรณ ที่ปรึกษา และทีมงานบริษัท แอสเซท โปรแมนเนจเม้นท์ จำกัด (APM) เยี่ยมชมโรงงาน บริษัท ดวงตะวันเพชร จำกัด โดยมีคุณปิยะพงษ์ เจริญคุปต์ ผู้บริหาร และคุณภาคย์ ฉินเจิดฉาย ผู้จัดการโรงงานให้การต้อนรับ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

SCN มอบยาและชุด PPE คุณภาพดี ให้ทีมแพทย์

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดย ดร.ฤทธิ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และบริษัทในเครือ บริษัท สแกน เมดิเออร์ จำกัด โดยคุณณัฐชัย ประดิษฐ์วงศ์กุล กรรมการผู้จัดการ ส่งมอบยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ ชุด Isolation Gown จำนวน 600 ชุด, ถุงคลุมขา จำนวน 400 ชิ้น, หมวกคลุมผม 1,000 ชิ้น, หน้ากากอนามัย 3,000 ชิ้น, ยาฟ้าทะลายโจร 600 เม็ด, สเปรย์แอลกอฮอล์ 100 ขวด, ยาอม 1,000 เม็ด, ยาธาตุน้ำขาว 100 ขวด, ยาแก้อาเจียน 100 ขวด, ยาลดไข้ 1,000 เม็ด, ยาต้ม 100 ชิ้น และอาหารกึ่งสำเร็จรูป 100 ถ้วย ให้กับเทศบาลท่าช้าง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้สนับสนุนโรงพยาบาลสนามที่กำลังสร้างรองรับผู้ป่วย Covid-19

