



กนง. หั่นจีดีพีขยายตัว 1.8%

■ เซ็นพีชโควิดรอบใหม่ ■ ภาคส่งออกเริ่มสดใส



นิวส์ คอนเน็กซ์- กนง. ปรับลดเป้าจีดีพีของไทยปี 64 เหลือโต 1.8% จากเดิมคาดโต 3% รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ พร้อมมีมติคงดอกเบี้ย 0.5%

นายทิตนันทน์ มัลลิกะมาส ผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เปิดเผยว่า [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

PROEN คอนเฟิร์มรายได้เติบโต 20% ร่วมวงชิงงานใหม่ นิวส์ คอนเน็กซ์ - PROEN ตั้งเป้ารายได้ปี 64 โต 20% หลังรายได้หลักจาก ICT โตต่อเนื่อง ลุยจับมือพันธมิตรพัฒนาระบบ Internet Data Center พร้อมเดินหน้าประมูลงานใหม่หวังได้งานราว 200-500 ล้านบาท

นายทิตนันทน์ ศรีบัวเอี่ยม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ PROEN เปิดเผยว่า ตั้งเป้ารายได้ปี 64 รายได้เติบโต 20% เนื่องจากรายได้หลักของธุรกิจด้าน ICT คาดว่ายังคงเติบโตต่อเนื่อง เป็นผลมาจากโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมการใช้ระบบออนไลน์ในการทำงานมากขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการจำเป็นต้อง [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

KWM อัปเป้าผลงานปี 64 ฟุ่ง 40%

เร่งส่งมอบเครื่องจักรสกัดกัญชง

นิวส์ คอนเน็กซ์-KWM เพิ่มเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 40% จากเป้าเดิมตั้งไว้ที่ 15% หลังยอดขายสินค้าเกษตรพุ่งแรง มั่นใจผลงาน Q2/64 ดีต่อเนื่อง เริ่มทยอยส่งมอบเครื่องจักรสกัดกัญชงเร็วๆ นี้

นายเอกพันธ์ วณโกศล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เค.ดับบลิว. เมทัลเวิร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ KWM เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับเพิ่มเป้าหมายรายได้ปีนี้เติบโต 40% จากเดิมคาดโตได้ 15% จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 355.06 ล้านบาท ตามความต้องการใช้สินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าของบริษัทมียอดขายที่สูงขึ้นทุกเดือน [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



CHAYO ชื้อหนี้จาก SCB - คุณสุสันต์ยศสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มจ.ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO ลงนามเซ็นสัญญาซื้อหนี้โดยคุณภาพ ประเภทหนี้มีหลักประกัน กับคุณลัดดา กุลมาโนชวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารสายงานบริหารทรัพย์สินและการขายและบริหารงานคดี ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB



ประจำวัน ที่ 24 มิถุนายน 2564

www.newsconnext.com

กนง.

ที่ประชุม กนง.ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ปีนี้เหลือโต 1.8% จากเดิมคาดโต 3% ขณะที่ปี 65 คาดโต 3.9% จากเดิมคาดโต 4.7% โดย กนง. มองว่าการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอก 3 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้าและไม่ทั่วถึง รวมทั้งในระยะข้างหน้ายังมีความเสี่ยงด้านต่ำอย่างมีนัยสำคัญ จากการระบาดระลอกใหม่

ขณะที่การส่งออกในปี 64 คาดว่าจะ

ขยายตัว 17.1% สูงกว่าประมาณการเดิมที่คาดโต 10% และในปี 65 คาดว่าจะขยายตัว 4.9% ส่วนการนำเข้าในปีนี้คาดว่าจะขยายตัว 22.7% จากเดิมคาด 15.2% และในปี 65 คาดว่าจะขยายตัว 6.6% ส่วนเงินเฟ้อทั่วไปในปีนี้และปี 65 คาดว่าจะอยู่ที่ 1.2% ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐานปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ 0.2% ส่วนปี 65 คาดอยู่ที่ 0.3%

ในส่วนของดุลบัญชีเดินสะพัดปีนี้คาดว่าจะขาดดุล 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และปี 65 คาดว่าจะเกินดุล 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเศรษฐกิจไทยยังมีแรงสนับสนุนเพิ่มเติม

จากแนวโน้มการใช้จ่ายภาครัฐที่สูงขึ้นจาก พ.ร.ก. กู้เงินล่าสุดและการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวดีตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

อย่างไรก็ตาม การเร่งดำเนินมาตรการทางการเงิน โดยเฉพาะสินเชื่อฟื้นฟู รวมถึงการปรับโครงสร้างหนี้จะช่วยภาคธุรกิจและครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบได้ตรงจุดมากกว่าการปรับลดอัตราดอกเบี้ยที่ปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำ ที่ประชุม กนง. จึงมีมติเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับ 0.5% ต่อปี และพร้อมดำเนินนโยบายการเงินที่มีจำกัดในจังหวะที่เกิดประสิทธิผลสูงสุด ●



KWM

รวมทั้งบริษัทยังมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าการเกษตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่าง

ครบวงจร

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 2/64 เบื้องต้นมั่นใจว่าจะเห็นการเติบโตดีกว่าไตรมาส 1/64 ที่มีรายได้ 154 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของทุกปีถือเป็น

ไฮซีซั่นของธุรกิจ รวมทั้งยอดขายสินค้าทุกประเภทของบริษัทมีการเติบโตในระดับสูง

สำหรับธุรกิจใหม่ของบริษัทอย่างเครื่องจักรสกัดกัญชง ปัจจุบันเตรียมที่จะทยอยส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว ซึ่งนอกจากเครื่องจักรสกัดกัญชง จะได้รับผลตอบรับที่ดีแล้ว บริษัทจะแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการทำเครื่องสกัดพืชประเภทอื่นๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้ แต่อยู่ในช่วงของการศึกษาและวิจัย หากมีความชัดเจนจะแจ้งให้นักลงทุนทราบต่อไป นอกจากนี้การเน้นไปทางด้านนวัตกรรมแล้ว บริษัทยังมีแนวทางที่จะขยายธุรกิจไปสู่ต้นน้ำ โดยการเป็นผู้ปลูกเพื่อต่อยอดจากเครื่องสกัดต่อไป ●

PROEN

เพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลมากขึ้น เพื่อรองรับธุรกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทจะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจ Internet Data Center เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าที่ต้องการสูงซึ่ง ปัจจุบันบริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรหลายที่เป็นผู้ให้บริการ Internet Data Center ในต่างประเทศหลายราย แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ Cloud Service และโครงการระบบไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อพัฒนางานด้านบริการใหม่ๆ ในการให้บริการทั้งนี้คาดว่าจะได้เห็นในช่วงไตรมาส 3/64 นี้

ขณะที่ล่าสุดบริษัทได้ลงนามสัญญาซื้อขายคอมพิวเตอร์ในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายหลักสำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์



กรมศุลกากร จำนวน 1 โครงการ มูลค่า 69.88 บาท ซึ่งงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนงานโครงการในมือ (Backlog) ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 175 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวบริษัทจะรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/64

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมเข้าประมูลงาน

ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ที่จะมีการเปิดให้เข้าร่วมประมูลราว 11 งาน มูลค่า 1.4 พันล้านบาท และงานของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) อีกประมาณ 3 โครงการ มูลค่ามากกว่า 4 พันล้านบาท ซึ่งบริษัทคาดว่าจะได้งานดังกล่าวประมาณ 200-500 ล้านบาท ●



BAY ส่ง ‘คาร์ฟอร์แคช’ บุกฟิลิปปินส์

นิวส์ คอนเน็คท์-BAY ผนึกกำลัง SBF เปิดตัว คาร์ฟอร์แคช สินเชื่อเพื่อคนมีรถในประเทศ ฟิลิปปินส์ หวังขยายธุรกิจในกลุ่มภาคอาเซียน ตามแผนธุรกิจระยะกลาง

นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า ธนาคารเห็นแนวโน้มอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมายในการเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ด้วยความเชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงของกรุงศรีและความเข้าใจในตลาดฟิลิปปินส์ของซีเคียวิรตี แบงก์ จึงได้ร่วมกันพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ คาร์ฟอร์แคช สินเชื่อเพื่อคนมีรถให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศฟิลิปปินส์

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาทีมงานจากกรุงศรี หรือได้ทำงานร่วมกับทีมงานของเอสบี ไฟแนนซ์ อย่างใกล้ชิด เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ รวมถึงได้แบ่งปันแนวทางวิธีปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ



ไพโรจน์
ชื่นครุฑ

(best practice sharing) จากประเทศไทย โดยเฉพาะในเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ซึ่งทั้งหมดได้นำมาปรับใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ สินเชื่อคาร์ฟอร์แคชเป็นผลิตภัณฑ์ตัวแรกที่เปิดตัวออกสู่ตลาดหลังจากที่เอสบีไฟแนนซ์ได้ปล่อยแคมเปญด้านภาพลักษณ์แบรนด์ไปเมื่อเดือนที่แล้ว

โดยสินเชื่อคาร์ฟอร์แคชจะไม่เพียงเป็น

ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการในเวลาที่เหมาะสมเท่านั้น แต่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีในการขอสินเชื่อให้กับผู้บริโภคอีกด้วย ซึ่งธนาคารมั่นใจว่าคาร์ฟอร์แคชจะเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับคนมีรถและยกระดับมาตรฐานการให้สินเชื่อยานยนต์ในตลาดฟิลิปปินส์โดยรวม โดยธนาคารพร้อมใช้ความเป็นที่หนึ่งของกรุงศรีในตลาดสินเชื่อเพื่อรายย่อยในประเทศไทยช่วยสนับสนุนการเติบโตของ SBF ในประเทศฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง

ภาพข่าว



◀ มอบประกันภัยโควิด-19 คอมพลีท กลุ่ม ฟรี!!

คุณนฤตม์ เจียรสอน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ คุณลลิตา ไสภณพนิช ผู้อำนวยการ ธุรกิจนายหน้า บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบความคุ้มครองการเจ็บป่วยจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ทำประกันภัยโควิด คอมพลีท กลุ่ม มอบให้ฟรี! แก่พนักงานในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป “เพราะเราเป็นครอบครัวเดียวกัน” จาก กรุงเทพประกันภัย

▶ “ราชาเฟอร์รี่” ร่วม “Opp Day” เปิดแผนปี 64

นายอภิชาติ ชโยภาส กรรมการผู้จัดการ และนายชาคริต โอภาสอุดม รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ จำกัด (มหาชน) หรือ RP ได้ร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เพื่อชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและแผนการดำเนินงานของบริษัทปี 2564 แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุน ผ่านระบบออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชูจุดแข็งการเป็น Island Gate Way ครบวงจร โดยได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นจำนวนมาก

