



AOT ปรับเกมร่อนนักท่องเที่ยวน

■ ลงทุนระบบเทคโนโลยี ■ เล็งเพิ่มช่องทางธุรกิจ



นิตินัย
ศิริสมรรถการ

นิวส์ คอนเน็กซ์ – AOT ปรับกลยุทธ์ธุรกิจร่อนนักท่องเที่ยวนหลังการระบาดของโควิด-19 สิ้นสุด เน้นลงทุนด้านเทคโนโลยีเรียกความเชื่อมั่น ศึกษาแผนลงทุนธุรกิจอื่นหวังเพิ่มช่องทางสร้างรายได้

นาย นิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การบริหารองค์กรให้สามารถฟื้นตัวให้ได้เร็วที่สุด [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

FTE ครึ่งหลังโตต่อ รุกออกสินค้าใหม่ รักษากำไรโต 10%

นิวส์ คอนเน็กซ์ - FTE เผยทิศทางการครึ่งปีหลังโตต่อ ปรับกลยุทธ์เร่งประมูลงานภาครัฐ-เอกชน หนุน Backlog 450 ล้านบาท เตรียมออกสินค้าใหม่ หนุนรายได้ปี 64 ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท

นาย ทักษิณ ดันดีไพจิตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟร์เทรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ FTE เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดอุปกรณ์และระบบดับเพลิงครึ่งปีแรก 64 เติบโตลดลงเล็กน้อย ตามการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้รับผลกระทบในช่วงสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

NER ติดหุ่นยังยืน ESG 100 ปีที่ 3

ย้ำปี 64 อพ.เป่ารายได้ 2.45 หมื่นล.

นิวส์ คอนเน็กซ์ - NER ติด 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล “ซูวิทย์” ย้ำปี 64 อพ.รายได้ทะยาน 2.45 หมื่นล้านบาท ปริมาณการขาย 4.4 แสนตัน

นาย ซูวิทย์ จีระธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท นอร์เทิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า สถาบันไทยพัฒน์ประกาศให้ NER ติดอันดับ ESG100 ประจำปี 2564 ด้วยการคัดเลือกจาก 824 หลักทรัพย์จดทะเบียนให้เป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Agribusiness) [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



SECURE ราคาพุ่ง - บมจ. เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว หรือ SECURE เข้าจดทะเบียนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 1 ก.ค. 64 เป็นวันแรก ราคาเปิดซื้อขายที่ 27.50 บาท เพิ่มขึ้น 11.50 บาท หรือ 71.88% จากราคา IPO ที่ 16.00 บาทต่อหุ้น และปิดซื้อขายที่ 24.20 บาท เพิ่มขึ้น 8.20 บาท ด้วยมูลค่าซื้อขายกว่า 1,790 ล้านบาท





AOT

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์หลังจากสิ้นสุดวิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งในด้านรูปแบบการเดินทาง พฤติกรรมผู้โดยสาร ทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบิน โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกผู้โดยสาร และยังสอดคล้องกับสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) และสภา

สมาคมท่าอากาศยานระหว่างประเทศ (ACI) ที่ได้ร่วมมือกันจัดทำโครงการ NEXTT (New Experience Travel Technologies) เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยการเดินทางทางอากาศ

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกิจการที่ไม่เกี่ยวกับการบิน โดยจะมีการต่อยอดพัฒนาทรัพย์สินที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ และได้ประสานไปยังผู้ประกอบการเพื่อสอบถามความสนใจลงทุนพัฒนาและ

ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อรองรับการพัฒนาทรัพย์สินเชิงพาณิชย์ทั้งโครงการขนาดเล็กและขนาดใหญ่ หรือการพัฒนาาร่วมกับนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

โดยบริษัทมีแผนจะพัฒนาให้เป็น “ศูนย์บริการและสนับสนุนกิจการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ” ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในพื้นที่โครงการเพื่อเชื่อมต่อสู่สนามบิน และพื้นที่บริเวณโดยรอบต่อไป ●



NER

โดย NER เป็นบริษัทที่เข้าอยู่ในทำเนียบ ESG100 ต่อเนื่อง 3 ปี (2562-64) ติดต่อกัน นับตั้งแต่เป็นบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้การที่บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 บริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100

สะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) หรือ ESG และเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ที่ต้องการลงทุนในหุ้นยั่งยืนที่สามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

นายชวติภักดิ์กล่าวถึงเป้าหมายรายได้ของ NER ในปี 64 ว่า บริษัทได้ปรับเพิ่มเป้าหมายรายได้ปี 64 เป็น 2.45 หมื่นล้านบาท จากเดิมที่ตั้งเป้าหมายได้ 2.2 หมื่นล้านบาท โดยไตรมาส 1/64 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 4,963.09 ล้านบาท กำไรสุทธิ 366.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306.61 ล้านบาท หรือ 511.96%

นอกจากนี้ บริษัทเพิ่มเป้าปริมาณขายขึ้นเป็น 4.4 แสนตัน จาก 4.1 แสนตัน โดยไตรมาส 1/64 มีปริมาณการขายที่ 89,741 ตัน โดยขณะนี้ยอดขายของบริษัทครอบคลุมไปถึงไตรมาส 4/64 และในปลายปี 64 บริษัทมีแผนจะขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 50,000 ตัน เป็น 510,000 ตัน โดยลงทุนซื้อเครื่องจักรประมาณ 50 ล้านบาท เพื่อรองรับลูกค้าทั้งรายใหม่และรายเก่าที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น. ●

FTE

อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถประมูผลงานออกแบบติดตั้งระบบดับเพลิงได้ตามแผน พร้อมรับรู้รายได้สม่ำเสมอ ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรอยู่ในเกณฑ์ดี

สำหรับทิศทางการดำเนินงานช่วงครึ่งปีหลัง 64 เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น หลังการฉีดวัคซีน อีกทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีการผลักดันโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่

ขณะที่ภาคเอกชน อาทิ โรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์คอมพิวเตอร์ดาต้าเซ็นเตอร์ ถือเป็นฐานลูกค้าที่มีศักยภาพ มีการลงทุนต่อเนื่อง ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นโอกาสในการรับงานของ



บริษัทในอนาคต

โดยบริษัทยังคงเดินหน้าเสนองานอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาครัฐและเอกชน มุ่งเน้นสร้างฐานรายได้จากงานประเภทต่างๆ รวมถึงกระจายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลาย รักษา Backlog ที่ระดับ 450 ล้านบาท อีกทั้งมีแผน

เพิ่มสินค้าใหม่ ทำให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย สามารถครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อครองมาเก็ตแชร์อันดับ 1 ผลักดันเป้าหมายรายได้ปี 64 ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท รักษาอัตรากำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 10% ●



จรัญ วิวัฒน์เจษฎาวุฒิ

JR พีใหญ่ ขวัญใจนักลงทุน

ข่าวดี! ไหลมาไม่ขาดสาย สำหรับหุ้น Growth Stock บมจ. เจ.อาร์.ดับเบิลยู. ยูทิลิตี้ หรือ JR ภายใต้การบริหารของซีอีโอคนเก่ง “พีใหญ่” - จรัญ วิวัฒน์เจษฎาวุฒิ ก่อนหน้าเพิ่งได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนี FTSE All World Index กลุ่ม FTSE Micro Cap ล่าสุดฮอตปรอทแตก!!! ตลาดหลักทรัพย์ฯ ดึงเข้าคำนวณกลุ่มดัชนี sSET ทำให้หุ้น JR ของ “พีใหญ่” อยู่ในเรดาร์นักลงทุนสถาบัน กองทุน ทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น ขวัญใจนักลงทุนจริงๆ



CHO ผลิตรถ "DOM VVI"

บมจ. ช ทวี (CHO) ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลิต “รถดมไว สุนัขดมกลิ่นคัดกรองผู้ป่วยโควิด-19” หรือ Dog Olfactory Mobile Vehicle for Viral Inspection (DOM VVI) รถปฏิบัติงานชีววินัยเคลื่อนที่ของสุนัขดมกลิ่นคันแรกของประเทศไทย เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานเชิงรุกแบบรวดเร็ว จากการเก็บตัวอย่างจากสุนัขดมกลิ่นที่ถูกฝึกมาสามารถดมกลิ่นเหงื่อของผู้ติดเชื้อได้เร็ว รอบละ 12 ตัวอย่าง สูงสุดวันละ 1,000 ตัวอย่าง



วิชิต ไรกรพิสิทธิ์กุล

SNNP โรดโชว์ออนไลน์

เป็นหุ้นน้องใหม่ที่มีความโดดเด่นแต่นักลงทุนสำหรับ บมจ. ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง หรือ SNNP ล่าสุด ทีมผู้บริหาร SNNP “คุณวิชิต ไรกรพิสิทธิ์กุล” เตรียมโชว์วิสัยทัศน์และนำธุรกิจ และกลยุทธ์การเติบโตในฐานะที่เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในภูมิภาคนี้ในวันที่ 6 ก.ค. นี้ ตั้งแต่ 13.30 น. เป็นต้นไปผ่านทาง Facebook page: Wealthy Thai หรือ Facebook page: MT Multimedia

ภาพข่าว



PTG เสิร์ฟ “กาแฟพันธุ์ไทย” ทีมแพทย์-พยาบาล-จิตอาสา

นายอนันต์ รัตนมั่นคง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (ในกลุ่ม บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG) นำเครื่องดื่มร้อนและเย็น “กาแฟพันธุ์ไทย” บริการให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่ให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 รวมทั้งจิตอาสาที่ร่วมปฏิบัติงานอำนวยความสะดวกและดูแลประชาชนที่มาฉีดวัคซีน เพื่อเพิ่มพลังและเติมความสดชื่น โดยมี ดร.จงรัก วัชรินทร์รัตน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้รับมอบ ณ ศูนย์บริการฉีดวัคซีน KU สู้ COVID-19

PRAPAT ฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ต้อนรับเปิดเมืองภูเก็ต

นายธวัชชัย รัตนวัน ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจภูเก็ต บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด มหาชน หรือ PRAPAT จัดทีมงานของ PRAPAT เข้าทำความสะอาดฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริเวณลิบบบี้และฟิตเนส โรงแรม เดอะ ซิตี้ กะตะ รีสอร์ท รวมพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร พร้อมมอบใบประกาศนียบัตรสัญลักษณ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของบริษัท PRAPAT ให้ ช่วยตอกย้ำความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าพักและทำกิจกรรม ต้อนรับเปิดเมืองภูเก็ตโดยไม่กักตัวภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไขและมาตรการที่กำหนด (Phuket Sandbox) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป

