

SCGP การันตีผลงานแกร่ง

■ ดันรายได้ทะลุ 1 แสนล. ■ ขยายการลงทุนอาเซียน

Inspired SOLUTIONS STUDIO



วิชาญ จิตรรักดี

นิวส์ คอนเน็คท์ - SCGP มั่นใจผลงานปี 65 เติบโตต่อเนื่อง จากปี 64 ที่คาดรายได้ทะลุ 1 แสนล้านบาทตามการขยายธุรกิจ และการรับรู้รายได้จากดีล M&P

นายวิชาญ จิตรรักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทเอสซีจีแพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยว่า ทิศทางผลการดำเนินงานในปี 65 จะเห็นการเติบโตอย่างโดดเด่น เนื่องจากการรับรู้รายได้ของการควบรวมกิจการ หรือ Merger and Partnership (M&P)

[อ่านต่อหน้า 2 ►](#)

FSMART

ยกระดับแพลตฟอร์ม ธุรกรรมเงินครบวงจร

นิวส์ คอนเน็คท์ - FSMART ผนึกกำลัง CENPAY ยกระดับแพลตฟอร์มการเงินครบวงจร เพิ่มบริการใหม่หวังขยายฐานลูกค้าทั่วประเทศ

นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวีกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ FSMART เปิดเผยว่า บริษัทยังเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงินเพื่อให้ครอบคลุม และครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า “ตู้บุญเต็ม” โดยพัฒนาระบบการชำระเงินอัตโนมัติ และรวบรวมบริการต่างๆ ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภค เพื่อสามารถตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่ม

ซึ่งปัจจุบันมีจุดบริการที่ “ตู้บุญเต็ม” กว่า 130,000 ตู้ เป็นจุดให้ที่กระจายอยู่ในทุกชุมชนทั่วประเทศ

[อ่านต่อหน้า 2 ►](#)

HMPRO ปรับหมากธุรกิจ รุกพัฒนา ‘Omni Channel’

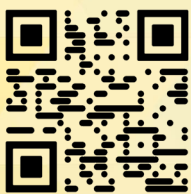
นิวส์ คอนเน็คท์ - HMPRO ทำไร ไตรมาส 3/64 ทลุ 37% เร่ง เดินหน้าพัฒนา Omni Channel ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลง ของพฤติกรรมลูกค้า พร้อมรับมือ สถานการณ์โควิด-19

นายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทไฮมโปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ HMPRO เปิดเผยว่า บริษัทวางกลยุทธ์ในการพัฒนาช่องทาง Omni Channel

[อ่านต่อหน้า 2 ►](#)



NDR ส่งมอบรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า - บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนถือหุ้นในบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ ETRAN ในสัดส่วน 35% ได้เริ่มทยอยส่งมอบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าลือตแกรุ่น MYRA ให้กับไรเดอร์เดลิเวอรี่โรบินฮู้ดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ และรองรับการขับขี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยสมรรถนะ



ประจำวัน 27 ตุลาคม 2564

SCGP

ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมาเข้ามาเต็มปี รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจหลักที่มีการขยายการลงทุนไปต่างประเทศมากขึ้น

สำหรับภาพรวมในปี 64 บริษัทมั่นใจว่ารายได้รวมจะอยู่ในระดับมากกว่า 100,000 ล้านบาท

ตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยบริษัทได้มีการใช้เงินลงทุนในการขยายธุรกิจมากกว่า 20,000 ล้านบาท เพื่อรักษาความเป็นผู้นำโซลูชันทางด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ซึ่งช่วง

ที่ผ่านมาได้ปิดดีลการเข้าควบรวมกิจการ (M&P) รวม 3 ดีล ได้แก่ กิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุภัณฑ์อาหาร และบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป ที่มีฐานการผลิตในประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย รวมทั้งมีดีลที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะสรุปได้ในไตรมาส 4/64 ●



คุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล

HMPRO

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการต่างๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และมารับที่สาขา, การจัดส่งสินค้าภายในวันที่มีการสั่งซื้อ และผู้ช่วยเสมือนในการเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเองที่สาขา

ซึ่งช่วยให้รับมือการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์โควิด-19 ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ บริษัทมองการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม Work From Home เป็นโอกาสที่จะได้เพิ่มสัดส่วนสินค้าใหม่ๆ รวมถึงเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้า และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านทาง

แพลตฟอร์มต่างๆ ของบริษัททางช่องทาง Home Pro Application และ Home Service Application นอกเหนือจากทางเว็บไซต์

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการปรับใช้ระบบ Order Fulfillment ในสาขาที่มีคำสั่งปิดเพื่อสื่อสารกับฝ่ายคลังสินค้าในแต่ละสาขา โดยระบบจะเชื่อมโยงการส่งสินค้ากับการสั่งซื้อของลูกค้าซึ่งทำให้ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า รวมทั้งยังให้พนักงานในสาขาปรับการให้บริการเป็นแบบ Shop4You เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าตลอดจนกระบวนการ

สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาส 3/64 บริษัทมีกำไรสุทธิ 870.41 ล้านบาท ลดลง 37.85% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 13,776.84 ล้านบาท ลดลง 2,240.83 ล้านบาท หรือลดลง 13.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

FSMART

ตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้า 20 ล้านราย

ล่าสุด บริษัทได้พัฒนาระบบการชำระเงินครบวงจรผ่านการร่วมมือกับ CENPAY ซึ่งอยู่ในกลุ่มเซ็นทรัลภายใต้ชื่อ “CenPay powered by บัญชีเติม” โดยจะเน้นการขยายกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-สูง ด้วยการนำศักยภาพด้านบริการมุ่งสู่ Ecosystem เต็มตัว โดยบริษัทตั้งเป้าการชำระบิลผ่าน “CenPay powered by บัญชีเติม” เพิ่มขึ้น 5,000 ล้านบาทต่อปี

ด้านนายมนตรีสิทธิญาภิรักษ์ Head of Financial Services กลุ่มเซ็นทรัล กล่าวว่า บริษัทได้ร่วมมือกับ FSMART ในการเสริมความแข็งแกร่งในการให้บริการรับชำระบิลและเติมเงินที่มีศักยภาพ ภายใต้ชื่อ “CenPay powered by บัญชีเติม” ที่มีบริการรับชำระเงิน

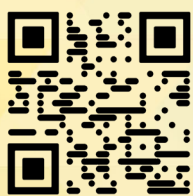


คุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล

และเติมเงินมากกว่า 1,300 รายการพร้อมด้วยจุดให้บริการกว่า 1,700 จุดทั่วประเทศภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์, ท็อปส์, เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, แฟมิลี่ มาร์ท, มัทลีโมโตะ คิโยชิ, เพาเวอร์บาย, ซูเปอร์สปอร์ต, บีทูเอส, ไทวัสดุ,

บ้านแอนด์บียอนด์, ออฟฟิศเมท และ ออโต้ วัน

นอกจากนี้ยังได้เปิดบริการรับฝากเงินสดผ่านเคาน์เตอร์แคชเชียร์ในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อที่ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์, เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์ เดลี่ และแฟมิลี่มาร์ท ทุกสาขาทั่วประเทศ ●



‘โรบินฮู้ด’ ลุยขยายธุรกิจ Non-Food

นิวส์ คอนเน็คท์ - ‘โรบินฮู้ด’ เตรียมขยายขอบเขตการให้บริการสู่ธุรกิจ Non-Food พร้อมตั้งเป้าระดมทุน 100 ล้านบาทสู่การเป็น “ซูเปอร์แอปสัญชาติไทย” ภายในปี 65

นายสีหนาท ล้าข้ากรมการผู้จัดการบริษัทเพอร์เฟกต์ เวนเจอร์ส จำกัด ผู้พัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์ม “โรบินฮู้ด” เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมขยายแพลตฟอร์มโรบินฮู้ดเข้าสู่ 3 ธุรกิจใหม่ที่เป็น Non-Food ได้แก่ 1.) บริการจองที่พักตั๋วเครื่องบิน กิจกรรมท่องเที่ยว รถเช่า ประกันภัย (Online Travel Agent), 2.) บริการสั่งซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้า (Mart Service) และ 3.) บริการรับส่งของ (Express Service) แบบ on-demand เพื่อรองรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่กำลังขยายตัวแบบก้าวกระโดด

ขณะที่ในปี 65 ธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรีเตรียมขยายขอบเขตการให้บริการสู่ต่างจังหวัด โดยจะนำร่องที่ 3 จังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยม ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต และชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ศักยภาพและมีความต้องการบริการด้านฟู้ดเดลิเวอรีสูง ควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพและคุณภาพของร้านค้า และ



ไรเดอร์มุ่งพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า (customer experience) ให้ดีขึ้น เพิ่มฟีเจอร์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น

นอกจากนี้ ยังเตรียมร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม SCBX เช่น Auto X, Card X, Data X, SCB Tech X เป็นต้น ในการหาลูกค้า (customer acquisition) พร้อมการนำเอา Data มาต่อยอดด้านสินเชื่อและบริการทางการเงินอื่นๆ, การทำ

โฆษณา, การทำโปรโมชั่นกับลูกค้าเพื่อประโยชน์สูงสุดของร้านค้า และลูกค้า

ขณะที่บริษัทวางแผนเตรียมระดมทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของแพลตฟอร์มและมุ่งพัฒนาบริการ 100 ล้านบาทสู่การเป็น “ซูเปอร์แอปสัญชาติไทย” อย่างเต็มตัว ที่พร้อมรองรับบทบาทการเป็นผู้ให้บริการในระดับภูมิภาค (regional player) ได้อย่างแข็งแกร่งต่อไป



◀ ไทยประกันชีวิต จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ดำเนินกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ภายใต้โครงการ “Dare to give พิชิตโลหิต 1.2 ล้านซีซี” ณ บริเวณลานหน้าไปรษณีย์ชั้น 1 อาคารไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ จัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อรณรงค์และกระตุ้นให้บุคลากรไทยประกันชีวิต รวมถึงประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน โดยตั้งเป้าหมายจัดหาปริมาณโลหิตในปี 2564 ให้ได้ 1,200,000 ซีซี

▶ SSP อนุมัติเพิ่มทุนขาย PP 50 ล้านหุ้น

คุณกักร วังอุดม ประธานกรรมการ คุณสุกัญญา โคนะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บัญชีและการเงิน บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SSP ร่วมประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) โดยที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ อนุมัติเพิ่มทุนขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง (PP) จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่ารวม 605 ล้านบาท จัดสรรให้กับ ยูโอบีเคย์เฮียน ไพรเวท ลิมิเต็ด จำนวน 30 ล้านหุ้น และนายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี จำนวน 20 ล้านหุ้น โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องประชุมของบริษัทฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้



การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SSP

19 ตุลาคม 2564

