

ประจำวันที 13 ธันวาคม 2564

AMATA โบรกให้เป้า 23.50 บ.

■ การันตีพื้นฐานแกร่ง ■ ยอดขายที่ดินปี 65 โต 10-20%



วิบูลย์ กรมดิษฐ์



นิวส์ คอนเน็คท์ - AMATA ตั้งเป้า ยอดขายที่ดินปีหน้าโต 10-20% จากปีนี้ คาดปิดยอดขายได้ 650 ไร่ ฟากโบรกฯ เชื่อพื้นฐานยังแข็งแกร่ง เนะ "ซื้อ" เป้า 23.50 บาท

นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะคอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) หรือ AMATA เปิดเผยว่า [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)

CPANEL อพรายได้โตแรง 25% ผุดโรงงานที่ 2 กำลังผลิตพุ่งเท่าตัว

นิวส์ คอนเน็คท์-CPANEL ตั้งเป้ารายได้ปีหน้าโต 25% ตามตลาดอสังหาฯ พื้น-เครื่องจักรใหม่เดินเครื่องฉลุย พร้อมลุยสร้างโรงงานแห่ง 2 ดันกำลังผลิตพุ่งเท่าตัว คาดแล้วเสร็จ Q3/66

นายชาคริต ธิปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการบริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน) หรือ CPANEL เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 65 จะเติบโตได้ 25% เนื่องด้วยเครื่องจักรใหม่ได้ดำเนินการติดตั้งเสร็จสิ้น [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)



ซีไอโอกสิกรไทยคว้ารางวัลบุคคลตัวอย่าง - นางสาวชัตติยา อินทวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย รับมอบโล่เกียรติยศรางวัล "บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2021" ภาคธุรกิจการเงินและธนาคาร โดยมี นายเกษม จันทรแก้ว (องคมนตรี) เป็นผู้มอบในงานประกาศเกียรติคุณ "บุคคลคุณภาพแห่งปี 2021" จัดโดย มูลนิธิธรรมาภิบาลศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

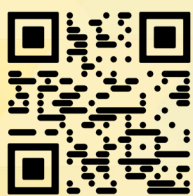
BAY

สินเชื่อยกยนต์พื้น คุม NPL ไม่เกิน 2%

นิวส์ คอนเน็คท์-BAY มองยอดปล่อยสินเชื่อยกยนต์ปี 65 กลับมาฟื้นตัว รับแรงบวกจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ และการเติบโตของยอดขายรถยนต์ ในปี 65 ด้านตัวเลข NPL มั่นใจควบคุมไม่ให้เกิน 2%

นางกฤติยา ศรีสินทิ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า ภาพรวมสินเชื่อรถยนต์ในปี 65 คาดว่าจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวกลับมาเป็นบวก หลังจากสินเชื่อชะลอตัวในช่วงการระบาดของโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา

โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และแนวโน้มของยอดขายรถยนต์ใหม่ที่คาดว่าจะ [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)



ประจำวันที 13 ธันวาคม 2564

AMATA

บริษัทคาดปี 65 ยอดขายที่ดินจะเพิ่ม 10-20% จากปี 64 คาดมียอดขายที่ดินรวม 650 ไร่

โดยมีปัจจัยจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายและคาดหวังว่าประเทศไทยจะเปิดอย่างเป็นทางการเพื่อให้ลูกค้าจากต่างประเทศ

สามารถเข้ามาดูที่ดินได้ตามที่เจรจากันไว้ ซึ่งขณะนี้มีการพูดคุยอยู่หลายราย

นอกจากนี้ บริษัทยังมียอดขายรอโอน (Backlog) อยู่ประมาณ 2,771 ล้านบาท จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4/64 เป็นต้นไป

ด้านฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.กรุงศรี

เผยว่าการดำเนินงานในเวียดนามของ AMATA ดีกว่าคาด โดยมียอดขายที่ดิน 397 ไร่ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา และบริษัทคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในปีหน้า

โดยมองว่าการโอนปีจะสูงขึ้นในปี 65 เนื่องด้วยการเลื่อนโอนจากปีนี้ ดังนั้นจึงแนะนำ "ซื้อ" โดยมีราคาเป้าหมายพื้นฐานที่ 23.50 บาท



ชาคริต ทีปกรสุขเกษม

CPANEL

พร้อมที่จะเริ่มกระบวนการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการรองรับตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีสัญญาณฟื้นตัวในปีหน้า

โดยทางบริษัทถือเป็นเป็นรายแรกที่นำเทคโนโลยีนี้เข้ามาพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ

ระบบการผลิต สามารถผลิต Precast Concrete ได้รวดเร็วมากขึ้น และสามารถขยายกำลังการผลิตเพิ่ม 5-10%

นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมที่จะสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานแห่งเดิม สามารถรองรับกำลังการผลิตได้ 720,000 ตารางเมตร ต่อปี เบื้องต้น คาดโรงงานดังกล่าวจะก่อสร้าง

แล้วเสร็จพร้อมเริ่มดำเนินการได้ช่วงไตรมาส 3/66 โดยใช้ลงทุนไม่เกิน 500 ล้านบาทหลังจากนั้น จะทำให้กำลังการผลิตรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นกว่า 1,400,000 ตารางเมตรต่อปี ซึ่งมีผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน

ส่วนปี 64 บริษัทมั่นใจรายได้จะเติบโต 35% ตามแผนที่วางไว้ ตามการทยอยรับรู้งานในมือ (Backlog) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งขณะนี้ยังเหลืออีก 1,192 ล้านบาท ที่จะรับรู้เป็นรายได้ไปจนถึงปี 66

ล่าสุด บริษัทได้รับงานใหม่จากลูกค้ารายเดิม และลูกค้ารายใหม่ 7 โครงการ อาทิ Motif Townhouse, สัมมากรคูปอน, พาโนเซ่น, Victoria, แสนสิริ K-series อ่อนนุช, TMT Land และกานดา ลำลูกกา คลอง 2 มูลค่ารวมกว่า 199 ล้านบาท อีกทั้งอยู่ระหว่างการเจรจาลูกค้าประเภทแนวราบ และแนวสูงอีกหลายราย คาดว่าจะเห็นความชัดเจนเร็วๆ นี้ ●

BAY

จะกลับเป็นบวก จากปี 64 ที่ประเมินยอดขายรถยนต์ใหม่ลดลง 5% มาอยู่ที่ 750,000 คันจึงทำให้ภาพรวมตลาดสินเชื่อรถยนต์ปี 64 ลดลง 4% มาอยู่ที่ 4.65 แสนล้านบาท

ขณะที่พอร์ตสินเชื่อรวมของกรุงศรี ออโต้ ในปี 64 มั่นใจว่าจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 4.28 แสนล้านบาท โดยในช่วงไตรมาส 4/64 หลังจากรัฐบาลผ่อนคลายนโยบายการล็อกดาวน์ และเริ่มมีการเปิดประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ในประเทศเริ่มกลับมา และความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น

รวมทั้งปัจจุบันมีการจัดงานงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ซึ่งค่ายรถยนต์มีการเปิดตัวโมเดลรถยนต์ใหม่ๆ



กฤติยา ศรีสินทิ

คาดว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายรถยนต์สำหรับปีนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของกรุงศรีอโต้ ปัจจุบันยังอยู่ระดับ 1.7% และคาดว่าในปีนี้จะสามารถควบคุม

ให้ไม่เกินกว่าระดับ 2% ตามเป้าหมายจากล่าสุดอยู่ที่ 1.7% โดยมองว่าลูกค้ายังมีความสามารถในการผ่อนชำระที่ดี ●



ประจำวันที 13 ธันวาคม 2564



RT ตุน Backlog ฟุ้ง 7 พันล้านบาท

นิวส์คอนเน็กซ์-RTวางเป้ารายได้ปี65โต50% หลัง Backlog วิ่งแตะ 7 พันล้านบาท มั่นใจผลงาน Q4/64 พ้นตัว

นายชวลิต ถนอมถิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) หรือ RT เปิดเผยว่าบริษัทตั้งเป้าปี65รายได้จะเติบโตได้50% จากปี 64 ตามการรับรู้งานในมือ (Backlog)

โดยขณะนี้ Backlog อยู่ 5,591 ล้านบาท ซึ่งช่วงปลายปีนี้จะเพิ่มเป็น 7,000 ล้านบาท เนื่องด้วยบริษัทเตรียมเซ็นสัญญาเข้ารับงานใหม่ จำนวน 4 โครงการ มูลค่ารวม 2,026 ล้านบาท ประกอบด้วยงานประเภทยูโมงคิตินอ่อน, งานประเภทอุโมงค์ส่งน้ำ การประปานครหลวง, งานวางท่อเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าลงใต้ดิน (Pipe Jacking) และ งาน Slope Protection

ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น มั่นใจเช่นกันว่า จะกลับสู่ระดับปกติ เนื่องด้วยปี 64 ติดปัญหา



ชวลิต ถนอมถิ่น

ด้านการดำเนินงาน เหตุจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งงานในมือของบริษัทมีมารัจันระดับที่เหมาะสม จึงสามารถสร้างผลการดำเนินงานให้แข็งแกร่งได้ในระยะยาว

ด้านแนวโน้มไตรมาส 4/64 บริษัทเชื่อมั่นว่ารายได้และกำไรสุทธิจะเติบโตกว่าช่วงไตรมาส 3/64 ตามการเร่งส่งมอบงาน และทุกงานที่ดำเนินงานอยู่เข้าสู่ภาวะปกติแล้ว



◀ NV รับรางวัล “สุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 64”

นางยุพิน จันทรจุฑามาศ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงินบริษัทโนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) หรือ NV รับรางวัล Business+ Product of the Year Awards 2021 ประเภทสินค้าและบริการกลุ่มอาหารเครื่องดื่ม ยอดเยี่ยมแห่งปี กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารถึงเช้าเพื่อสุขภาพ จัดโดยนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยได้รับเกียรติจาก พณฯ นฤรักษ์ มาประณีต องคมนตรี เป็นผู้มอบรางวัล

▶ SVT ร่วมงาน SMART SME EXPO

นายคณิศร์ อรรถไพศาลกุล รองผู้อำนวยการสายงานการตลาด บริษัท ชันแวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SVT นำผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ แบบบานกระจก (Glass Front) ประเภทเครื่องดื่ม (Can & Bottle) ประเภทอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Noodle) และประเภทตู้แช่แข็ง (Frozen) ที่รองรับเงินสดและการชำระผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ มาจัดแสดงในงาน Smart SME EXPO 2021 ระหว่างวันที่ 2-5 ธันวาคม 2564 บูธ A2 โซนธุรกิจนำลงทุนฮอลล์ 6 ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้า อิมแพ็คเมืองทองธานี

