



MBK

หนุน 'ที ลีสซิ่ง'
รุกตลาดสองล้อ
ปล่อยกู้ 4.6 พันล้าน



มงคล เพียรพิทักษ์กิจ

บมจ.เอ็ม บี เค หรือ MBK หนุนบริษัทในเครืออย่าง “ที ลีสซิ่ง” รุกหนักตลาดมอเตอร์ไซค์ ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 65 ไว้ที่ 4,600 ล้านบาท เติบโต 25% มุ่งขยายตลาดไปภาคอีสาน พร้อมให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ เร่งพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการขายของดีลเลอร์ ร้านค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมกับการทำแคมเปญอย่างต่อเนื่อง

CRC

ไท จิราธิวัฒน์

ทุ่มงบ 2 พันล.
ลุยขยายธุรกิจ

บมจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น หรือ CRC เปิดแผนปี 65 ตั้งเป้ารายได้โต 20% หลังขยายสินค้าแฟชั่น พื้นที่ ลุยเพิ่มยอดขายผ่านช่องทาง Omni-channel พร้อมขยายสาขา ธุรกิจฮาร์ดไลน์ (Hardline) ต่อเนื่อง อัดงบลงทุน 1.8-2 พันล้านบาท ขยายสาขาใหม่ ปรับปรุงสาขาเดิม และ ลงทุนธุรกิจใหม่ รวมไปถึงพัฒนาด้าน เทคโนโลยีเพิ่มศักยภาพบริษัท



ส่งดิจิทัลแบงก์กิ้ง
บุกตลาดฟิลิปปินส์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือ BAY เปิดตัวโมบายแอปพลิเคชันใหม่ ซึ่งมาพร้อมดิจิทัลเลนดิงเต็มรูปแบบ หวังเดินหน้าขยายตลาดประเทศฟิลิปปินส์ผ่านทาง “SB Finance” ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน เล็งเจาะกลุ่มสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระสินค้า (Hoologan), สินเชื่อมอเตอร์ไซค์, สินเชื่อเพื่อคนมีรถคาร์ ฟอว์แคช (Car4Cash) และสินเชื่อส่วนบุคคล



ชิงงานใหม่ 4.7 พันล.
หนุนรายได้โต 20%

นิดา ตีรวิธานวัฒน์

บมจ.ซี เอ แซด (ประเทศไทย) หรือ CAZ เตรียมเข้าประมูลงานใหม่มูลค่ารวม 4,702 ล้านบาท คาดหวังได้รับงานทั้งหมด ขณะที่รายได้ปี 65 มั่นใจเติบโต 15-20% พร้อมรักษาระดับอัตรากำไรสุทธิไว้ประมาณ 6.28% ซึ่งขณะนี้บริษัทมีงานรอส่งมอบ (Backlog) รวม 4,156 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ไปจนถึงช่วงกลางปี 66