

ประจำวันที 10 พฤษภาคม 2565



News Connex  
@newsconnex  
News Connex  
www.newsconnex.com

## SNNP

วิโรจน์ วชิรเดชกุล

### ล้นผลงาน Q2 นิวไฮ บุกหนักตลาดอินโดฯ

บมจ. ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง หรือ SNNP มั่นใจผลงาน Q2/65 ทำนิวไฮต่อเนื่อง หลัง Q1/65 มีรายได้ 1,133 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 105 ล้านบาท จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดผู้บริโภค พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 65 ระดับ 5,000 ล้านบาท ขณะที่บริษัทเตรียมจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ในอินโดนีเซียเพื่อผลิตสินค้าในการจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย

# BAY

ดุเบียเบา ๆ

## รูกหนัก 'คาร์ ฟอร์ แคช' ดันสินเชื่อ 8.5 หมื่นล.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือ BAY เดินหน้ารูกหนักแคมเปญการตลาดหวังผลักดันพอร์ตสินเชื่อ "คาร์ ฟอร์ แคช" ในปี 65 เติบโต 6% หรือขึ้นสู่ระดับ 8.5 หมื่นล้านบาท โดยจะมีการเจาะทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่ มองความต้องการสินเชื่อรถยนต์ยังขยายตัวต่อเนื่อง

พรเทพ ธีรสุนทรากุล

# ACC

## ตัดขายธุรกิจ รับทรัพย์ 550 ล.

สุพิน ศิริโชค

บมจ. แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น ACC ขายธุรกิจร้านอาหารเชียงใหม่ และธุรกิจพัฒลม รับเงินสดเข้าบริษัทกว่า 550 ล้านบาท พร้อมนำไปต่อยอดธุรกิจใหม่ รับเศรษฐกิจการลงทุที่ขยายตัว มั่นใจปีนี้พลิกมีกำไร มุ่งเน้นสร้างการเติบโตด้านพลังงาน และสาธารณูปโภค ดึง "อนูโรจน์ เสนีย์ประกรณ์ ไกร" มาร่วมทีมบริหารนำบริษัทเข้าสู่ยุคใหม่

# DCC

## เขีนรายได้ปี 65 โต 5% ลดต้นทุนการผลิต

บมจ. ไดนาสตี เซรามิก หรือ DCC มองรายได้รวมปี 65 เติบโตที่ระดับ 5% จากก่อนหน้านี้ที่ตั้งเป้ารายได้เติบโต 5-10% เนื่องจากตลาดกลุ่มซ่อมแซมบ้านซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักยังชะลอตัว แต่ตั้งเป้ารักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ระดับ 45% และรักษาอัตรากำไรสุทธิไว้ที่ 22% โดยจะมีการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร และลดต้นทุนการผลิต