



ธนาคารกรุงเทพ BBL

เปิดตัว 'บีเฟิสต์ ดิจิทัล' ตั้งเป้าลูกค้า 1.5 ล้านบัตร

ธนาคารกรุงเทพ หรือ BBL เปิดตัวบัตรเดบิต 'บีเฟิสต์ ดิจิทัล' หวังเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมรับเทรนด์การใช้บัตรเดบิตเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธนาคารตั้งเป้าหมายเพิ่มผู้สมัครใช้งานบัตรเดบิตใหม่ 1.5 ล้านบัตร จากปัจจุบันธนาคารมีฐานบัตรเดบิตกว่า 10 ล้านบัตร

TQM

โตสวนตลาดประกัน

กำไร Q1/65 พุ่ง 211 ล้านบาท



บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น หรือ TQM ผลประกอบการไตรมาส 1/65 ทำกำไรได้ 211 ล้านบาท เติบโตแม้ไม่มีประกันโควิด รายได้ค่าบริการอยู่ที่ 875.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% มาจากประกันรถยนต์ที่เป็นธุรกิจหลัก จากกลุ่มลูกค้าองค์กร และช่องทางขายผ่านสาขาในต่างจังหวัดที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ผู้ถือหุ้นไฟเขียวเข้าถือหุ้น TQR สัดส่วน 44.35% แล้ว หนุนการเติบโตของรายได้ชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจบรรลุเป้าหมายยอดขายเบี้ยประกันปี 65 ที่ 29,000 ล้านบาท

SINGER

จ่อยื่นไฟลิ่ง SGC หวังเข้าเทรดปีนี้

กิตติพงษ์ กวีไธรัตน์

บมจ. ซิงเกอร์ ประเทศไทย หรือ SINGER มั่นใจรายได้ปีนี้โต 75% ลุยขยายสาขาเพิ่มเป็น 7,000 แห่ง ตั้งเป้าขายพอร์ตสินเชื่อบ้านได้ 15,500 ล้านบาท และ 50,000 ล้านบาท ในปี 69 เตรียมส่งบริษัทลูก "บมจ. เอสจี แคปปิตอล" (SGC) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET) คาดยื่นไฟลิ่งเดือนพ.ค. นี้ หวังเข้าเทรดในช่วงครึ่งปีหลัง 65

JR

ผ่านจุดต่ำสุดแล้ว ลุ้นปี 65 ออกลูกใหม่

จรัญ วิวัฒน์เจษฎาวุฒิ

บมจ. เจ.อาร์.ดับเบิลยู.ยูทิลิตี้ หรือ JR มั่นใจ "ผ่านจุดต่ำสุด" แล้ว เผยไตรมาส 1/65 รายได้ 549.95 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 52.68 ล้านบาท บิ๊กบอส "จรัญ วิวัฒน์เจษฎาวุฒิ" ปักธงรายได้ปีนี้โต 15-20% ตามแผน โค้งหลังลุ้นควางานสายไฟลงดิน "สีเหลือง-ชมพู" เฟส 2 มูลค่า 6 พันล้านบาท ดัน Backlog ทะลุ 1 หมื่นล้านบาท รองรับการเติบโตระยะยาวถึงปี 68