




COM7

ขยายตลาดออนไลน์ ต้นรายได้โตเกิน20%



สุระ คณิตวิฑูล

บมจ. คอมเซเว่น หรือ COM7 เปิดแผนครึ่งปีหลัง เดินหน้าขยายตลาดออนไลน์เสริมทัพยอดขาย เปิดตัวแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ “Studio7Thailand” รับเทรนด์สินค้าเทคโนโลยี เชื่อมต่อธุรกิจแบบ Online to Offline (O2O) รับยอดขายช่องทางออนไลน์โตไม่หยุด พร้อมยกระดับศูนย์บริการ iCare เป็นครั้งแรกของไทย อยู่ที่ไนท์สรวงสินค้า Apple ได้ทุกประเภท มั่นใจรายได้ปี 65 โตไม่ต่ำกว่า 20%



นฤชล ดำรงปิยวุฒิ

GUNKUL

เพิ่มทุนใน JV ด้วย 3 โรงไฟฟ้า ให้บริษัทลูก GULF

บมจ. กันกุล เอ็นจิเนียริง หรือ GUNKUL ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ของบริษัท JV ให้บริษัทย่อยของ GULF มูลค่า 5,000 ล้านบาท โดยหลังจากการชำระหุ้นเพิ่มทุนแล้ว GUNKUL และ GULF มีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากันที่ 50:50 โดยปัจจุบันบริษัท JV ดังกล่าวมีสินทรัพย์คือ โครงการลม 3 แห่ง ซึ่งเป็นสปริงบอร์ดสำคัญ หนุนการเติบโตรอบใหม่ที่ชัดเจนตั้งแต่ปลายปี 67



BAY

จับมือ ‘แบล็คร็อค’ แนะนำลงทุน Private Equity



วิน พรหมแพทย์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือ BAY และ “แบล็คร็อค” หนึ่งในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนชั้นนำในโลก แนะนำสร้างโอกาสการลงทุนผ่านหุ้นนอกตลาด หรือ Private Equity เน้นเข้าบริหารจัดการในบริษัทที่มีศักยภาพเติบโตทั่วโลกในหลากหลายอุตสาหกรรม ลดเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดหุ้น ผ่านกองทุนเปิด “กรุงศรีไพรเวทแคปิตอลระยะยาว-ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (KFLTPC-UI)” เสนอขายวันที่ 25 ก.ค. – 8 ส.ค. 65



CH

จัดทัพลุยโรดโชว์ ชูพื้นฐานแกร่ง!

ศักดิ์ดา ศรีแสงนาม

บมจ. เจริญอุตสาหกรรม หรือ CH คงคู่ “แอสเซทไพรเมียมเนชั่น หรือ APM” ที่ปรึกษาทางการเงินเดินสายโรดโชว์ 14 จังหวัด ฉายภาพรวมธุรกิจและกลยุทธ์การเติบโตแก่นักลงทุน ตอกย้ำจุดเด่น หุ่นมัดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้แปรรูปและอาหารแปรรูป ก่อนเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ