



NER

ปักเป้ายอดขาย5แสนตัน เดินหน้ารุกตลาดอินเดีย

บมจ. นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช หรือ NER มั่นใจยอดขายปี 65 ทำได้ 4.6 แสนตัน ตามเป้า จากราคายางพาราที่ปรับขึ้นและยอดส่งออกสินค้ามีความคล่องตัว ออเดอร์จากลูกค้ารายใหม่เพิ่มมากขึ้น ส่วนปี 66 ตั้งเป้ายอดขาย 5 แสนตัน รุกตลาดอินเดียเพื่อเพิ่มยอดขายอีก 10% จากกำลังการผลิตทั้งหมด ด้าน ธุรกิจแผ่นปูรองปศุสัตว์ จะเริ่มส่งสินค้าออกไปต่างประเทศในไตรมาส 1/66 พร้อมวางงบลงทุน 400 ล้านบาท โดยจะใช้งานวิจัยและพัฒนา (R&D) ราว 310 ล้านบาท เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ดียิ่งขึ้น สร้างการเติบโต ที่มั่นคงและยั่งยืน



ชววิทย์ จิธรสมบุรณ์

BAY

คงสิน คงคา

พัฒนาดิจิทัลโปรดักส์ ลั่นสินเชื่อใหม่1หมื่นล.

กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ครบวงจร เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือ BAY ปักธงผู้นำสินเชื่อยานยนต์ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ครบทุกผลิตภัณฑ์รายแรกในไทย ผ่าน GO by Krungsri Auto มั่นใจจะสามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตด้านดิจิทัลที่ตั้งไว้ ด้วยยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัล มูลค่ารวม 10,600 ล้านบาท เติบโต 53% จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วน 6% ของยอดสินเชื่อใหม่ทั้งหมด

DITTO

ภูกริ รัตนกมลพร

บุกชิงเค็ก 5,000 ลบ. ลั่นผลงานโตต่อเนื่อง

บมจ. ดิทโต้ (ประเทศไทย) หรือ DITTO เผยเร็ว ๆ นี้ จะทราบผลประมุลงาน มูลค่าราว 250 ล้านบาท และภายในช่วงเดือน ธ.ค.65 จะเข้าร่วมประมุลงานใหม่อีกมูลค่า 350 ล้านบาท ขณะที่ปี 66 จะร่วมประมุลงานอีกมูลค่าราว 5,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นงานประเภทวิศวกรรม เทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลและเอกสาร ซึ่งบริษัทมีความพร้อมเป็นอย่างมาก พร้อมทั้งมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ส่วนผลงานไตรมาส 4/65 มั่นใจกำไรและรายได้จะเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ทั้งปี 65 คาดรายได้โต 20%

SABUY

ชูเกียรติ รุจนพรพจน์

ทุ่มหมื่นล.ขยายธุรกิจ เข็นรายได้แตะ2หมื่นล.

บมจ.สบาย เทคโนโลยี หรือ SABUY ตั้งเป้ารายได้ ปี 66 ไว้ที่ 20,000 ล้านบาท พร้อมอัดงบลงทุน 8,000-10,000 ล้านบาท ขยาย 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ E-Commerce, การเงิน, คราวด์ และธุรกิจบริหารหนี้ ล่าสุดผนึกไปรษณีย์ไทย เปิดตัว "POST SABUY" รุกตลาดพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ แยมสนใจลงทุนธุรกิจขนส่งเพิ่มอีก 2-3 ราย ส่วนไตรมาส 4/65 อยู่ระหว่างการเจรจาเข้าลงทุนธุรกิจการเงิน ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีก 1 ดิล คาดได้ข้อสรุปชัดเจนภายในปีนี้