



STECH

รายได้พุ่งนิวไฮ 2.25 พันล. ลุยชิงงานใหม่เสริมแกร่ง

บมจ.สยามเทคนิคคอนกรีต หรือ STECH ตั้งเป้ารายได้ปี 66 นิวไฮ 2,250 ล้านบาท ตุน Backlog ในมือกว่า 1,200 ล้านบาท พร้อมบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เดินหน้าประมูลงานใหม่มูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท หวังได้งานราว 40% อัดงบลงทุน 500 ล้านบาท จัดตั้งโรงงานผลิตลวด เตรียมทดสอบการผลิตในไตรมาส 3/66 คาดกำลังการผลิต 100% จะสร้างรายได้ที่ประมาณ 600-800 ล้านบาทต่อปี



วัฒน์ชัย มงคลศรีสวัสดิ์

DITTO

ฐากร รัตนกุลพร

อัดเงินลงทุนซื้อหุ้น SIT ขยายปีกบุกตลาดตปท.

บมจ.ดิทโต้ (ประเทศไทย) หรือ DITTO เข้าลงทุนใน บริษัท โสมาภา อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SIT สัดส่วน 18% มูลค่ารวม 1.08 พันล้านบาท โดยเป็นการซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม โดยมองว่า SIT มีโอกาสเติบโตได้สูงจากภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวชัดเจน ส่วนการรับรู้รายได้นั้นจะเริ่มตั้งแต่สิ้นปี 66 เป็นต้นไป ทั้งนี้บริษัทพร้อมร่วมลงทุนกับ SIT เพื่อบุกตลาดต่างประเทศ

AQUA

ชัยพิพัฒน์ แก้วไตรรัตน์

ปี 65 กำไร 405 ลบ. ลุ้น TPL นับ 1 ไฟลิ่ง

บมจ.อควา คอร์ปอเรชั่น AQUA แจ้งแก้ไขงบการเงินปี 65 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 405.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอีกกว่า 20.80 ล้านบาท จากเดิม 384.95 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มเป็น 0.0695 บาท มุ่งมั่นทำตาม Business plan ระยะยาวที่วางไว้พร้อมข่าวดี บมจ.ไทยพาณิชย์ หรือ TPL ซึ่งประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์รูปแบบพิเศษเตรียมนับถอยหลังเพื่อบันทึก Filing คาดจะมีความคืบหน้าชัดเจนเร็วๆ นี้

KTC

ณัฐสิทธิ์ สุนทรารณ

ผนึกกำลังพันธมิตรชั้นนำ เอาใจขาซื้อปเครื่องสำอาง

บมจ.บัตรกรุงไทย หรือ KTC ผนึกกำลัง 4 พันธมิตรชั้นนำ อัดแคมเปญพิเศษ กระตุ้นยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต KTC ในหมวดเครื่องสำอาง พร้อมแลก รับเครดิตเงินคืน 12% ไม่จำกัดยอดคืน สูงสุด เมื่อใช้คะแนน KTC FOREVER เท่ายอดใช้จ่าย ขณะที่คาดว่าจะปริมาณ การใช้จ่ายในหมวดเครื่องสำอางผ่าน บัตรเครดิต KTC ในปี 66 จะเพิ่มขึ้นกว่า 20% เมื่อเทียบกับปี 65 ที่ผ่านมา