



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

TQM

**ผนึก BKI ผุดประกัน
เอาใจมนุษย์เงินเดือน**

ดริณภัสนันท์ พรรณนิกา

บมจ.ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ หรือ TQM ร่วมกับ บมจ.กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI คลอดประกัน ภายใต้แนวคิด Protection for Thais ทั้งหมด 3 หมวด 7 โปรดัคส์ เพื่อให้คนไทยโดยเฉพาะมนุษย์เงินเดือนมีทางเลือกในการวางแผนลดความเสี่ยง จาก 3 แนวคิดพื้นฐานของมนุษย์ รู้จักออม รู้จักการลงทุนเพื่ออนาคต และการวางแผนป้องกันความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยง

BRR

**วางแผนดันยอดขายหมื่นล.
แตกไลน์ธุรกิจอัพมูลค่าเพิ่ม**

บมจ.น้ำตาลบุรีรัมย์ หรือ BRR มั่นใจยอดขายปี 70 จะขึ้นแต่ละระดับ 1 หมื่นล้านบาท จากทุกธุรกิจในเครือสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งนอกเหนือจากการจำหน่ายน้ำตาลแล้วนั้น โครงการ Wood Pellet ในสปป.ลาว ยังคืบหน้าอย่างมาก และยังได้แตกไลน์ในการพัฒนาธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ซึ่งจะเข้ามาเพิ่มรายได้บริษัทจำนวนมาก

อนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

SC

**ลุยเปิด25โครงการใหม่
มูลค่ารวมกว่า4หมื่นล.**

อรรถพล สฤษฏีพันธ์วาทย์

บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น หรือ SC โซว์ผลงานไตรมาส 1/66 กวาดรายได้รวม 4,930 ล้านบาท และมีกำไร 535 ล้านบาท เดินหน้ายุทธศาสตร์ "SC Thriving Beyond" ลุยเปิด 25 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 40,000 ล้านบาทตามแผนงานปี 66 แบ่งเป็น 22 โครงการแนวราบ และ 3 โครงการแนวสูง โดยช่วงครึ่งปีแรกมีแผนเปิดโครงการใหม่ทั้งหมด 9 โครงการ มูลค่ารวม 16,470 ล้านบาท ซึ่งได้เปิดโครงการแนวราบไปแล้ว 2 โครงการ มูลค่ารวม 1,440 ล้านบาท

BIS

**เดินเกมรุกตลาด CLMV
ปักหมุดรายได้โต15%**

นสพ.ธนวัฒน์ คงเจริญสมบัติ

บมจ.ไบโอชาयน์ แอนิมัล เฮลธ์ BIS เปิดแผนปี 66 มุ่งทิศทางการรายได้เติบโต 15% มุ่งขยายธุรกิจต่อเนื่อง ชูกลยุทธ์สินค้า ESG ตอบโจทย์ฟาร์มปศุสัตว์ครบวงจร พร้อมจัดตั้งบริษัทลูก "นิคอินเตอร์เทค (เมียนมาร์)" รุกตลาดสัตว์เลื้อย และตลาดเมียนมาร์ มุ่งเดินหน้าขยายตลาด CLMV ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 1 สามารถรักษาระดับรายได้รวม 535.29 ล้านบาท ใกล้เคียงปีก่อน แม้อัตราต้นทุนยังไม่ฟื้นตัว