



ORI

โชว์ยอดขายครึ่งปีแรกนิวไฮ ลุยแผนเปิด 24 โครงการใหม่

บมจ.ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ หรือ ORI โชว์ยอดไตรมาส 2/66 ทำได้กว่า 1.2 หมื่นล้านบาท หนุนยอดขายบ้านและคอนโดในช่วงครึ่งปีแรกทะลุ 2.4 หมื่นล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกัน 38% หลังเดินหน้าแผน Origin Infinity ขยายอาณาจักรเปิดตัวโครงการบ้านและคอนโดใหม่ทั่วประเทศ พร้อมเดินหน้าแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงครึ่งปีหลังอีก 24 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 28,760 ล้านบาท คาดยอดขายทั้งปี 66 ทะลุ 4.5 หมื่นล้านบาทตามเป้าหมาย



พีระพงศ์ จิตฺวานิช

ICN



มนชัย มณีไพโรจน์

คว้างานเพิ่ม 22.4 ล้าน มั่นใจรายได้โตตามแผน

บมจ.อินฟอร์เมชัน แอนด์ คอมมิวนิเคชัน เน็ตเวิร์คส์ หรือ ICN บริษัทได้เข้าลงนามสัญญาสำหรับงานซื้อขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารสำหรับระบบ Tele-protection กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่างาน 22.4 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน นอกจากนั้นแล้วยังมีงานที่รอผลและเตรียมเข้ารับงานอีกจำนวนมาก พร้อมมั่นใจรายได้ปีนี้โต 20%

TKC



สยาม เตียวตานนท์

ผนึกกำลังพันธมิตร พัฒนา Cyber Security

บมจ.เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส หรือ TKC ส่งบริษัทย่อย "ไอบีเอส คอร์ปอเรชั่น" ร่วมมือกับ "อีซี เคาน์ซิล โกลบอล เซอร์วิส" เพื่อร่วมมือทางธุรกิจพัฒนาด้าน Cyber Security โดยเป็นการสานต่อนโยบายภาครัฐ จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (SOC) รับมือภัยคุกคามด้านไซเบอร์ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้ถือว่าเป็นไปตามกลยุทธ์ในธุรกิจกลุ่มสมาร์ตโซลูชันทั้งหมด 8 บริการ เพื่อขยายฐานรายได้ทั้งปี 66 โตตามแผน 15-20%

JSP



สิทธิชัย แดงประเสริฐ

เดินเครื่องโรงงานใหม่ เจาะกลุ่มแม่ค้าออนไลน์

บมจ.โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) หรือ JSP เดินเครื่องผลิตโรงงานใหม่ "แคร์ชูดิก" อินโนเวชั่นเซ็นเตอร์ตอบโจทย์กลุ่มแม่ค้าออนไลน์ เน็ตไอดอล และกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อมและรายย่อย ให้ก้าวสู่การเป็นเจ้าของแบรนด์ ซึ่งล่าสุดมีผู้ประกอบการ MSMEs เข้ามาขอคำปรึกษาและอยู่ระหว่างการร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วประมาณ 20 ราย โดยเครื่องจักรของแคร์ชูดิกพร้อมเดินกำลังการผลิตได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/66 และจะรับรู้รายได้ทันที