

ประจำวันที่ 22 ธันวาคม 2566



 News Connex
 @newsconnex
 News Connex
 www.newsconnex.com

CHAYO

ไฟเขียว “ชโย แคปปิตอล”
 IPO ไม่เกิน 125 ล้านหุ้น

กิตติ ตั้งศรีวงศ์

ที่ประชุมบอร์ด บมจ.ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO อนุมัติ นำ “ชโย แคปปิตอล หรือ CCAP” ระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ mai โดยเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 125 ล้านหุ้น ราคาพาร์ 1 บาท โดยเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และผู้ถือหุ้นเดิมของ CHAYO ตามแผนการ Spin-Off รวบรวมที่ประชุมผู้ถือหุ้น CCAP เคาะวันเสนอขายอีกครั้ง



GUNKUL

เซ็นขายไฟ กฟผ. 8 โปรเจค
 โซลาร์ฟาร์ม 429.6 MW

บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริง หรือ GUNKUL สุดเปรี๊ยะ! เซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้า กับ กฟผ. ในส่วนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน จำนวน 8 โครงการ ขนาดกำลังการผลิต 429.6 เมกะวัตต์ คาดทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2569 - 2573 ส่งผลให้บริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาโดยรวมสูงขึ้นเป็น 1,045.15 เมกะวัตต์ จากเดิม 615.55 เมกะวัตต์ เดิมโตเพิ่มขึ้น 70%



โคชา ดำรงปิยวุฒิ

TFG

ติดค่านวน SETESG
 ลุยขยาย 350 สาขา

วินัย เดี่ยวสมบูรณ์กิจ

บมจ.ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป หรือ TFG เข้าค่านวนดัชนี “SETESG” ครั้งปีแรก 67 สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ เดินหน้าขยายสาขา ร้าน “ไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต” ให้ครบ 350 สาขาในปีนี้ ตามเป้า มั่นใจสนับสนุนอนาคตเติบโตมั่นคง



BLC

รุกกลุ่มเครื่องสำอาง
 ปักเป้ารายได้โต 21%

ภก.สุวิทย์ งามภูพันธ์



บมจ. บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติก หรือ BLC เดินหน้ากลยุทธ์สร้าง Brand Awareness ผ่านการสื่อสารการตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภครูปแบบใหม่ ส่งโปรดัคต์นำร่องผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแบรนด์ Clenascar x Pitbabe ซีรีส์ ‘Boy Love’ สุดฮอตแห่งปี เจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ช่องทางออนไลน์ e-Commerce และ Modern Trade ตั้งเป้าหมายรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเติบโต 21% ต่อปี

