

ประจำวันที 19 เมษายน 2567



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

LH Bank

จับมือโรงภาพยนตร์เอสเอฟ
เพิ่มยอดผู้ใช้แอปฯ 'LHBYou'



เคลวิน ฟู

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือ LH Bank เดินหน้าขยายฐานลูกค้าใช้งานแอปพลิเคชัน LHBYou สานต่อกลยุทธ์นี้กำลังกับพันธมิตรชั้นนำมอบลสิทธิพิเศษให้กับลูกค้ารายใหม่และลูกค้าเดิม หลังยอดลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น 237% จากปี 65 ล่าสุด จับมือโรงภาพยนตร์ เอส เอฟ มอบลตรชมภาพยนตร์ที่นั่ง DELUXE ระบบ Digital 2D แก่ลูกค้ารายใหม่ และลูกค้าเดิมที่แนะนำเพื่อนเปิดบัญชีออมทรัพย์ดิจิทัล ปียู เวลท์

COCOCO

เป้า 3 ปี รายได้แตะ 1 หมื่นล.
“เครื่องดื่มดับร้อน” แวโตพุ่ง

บมจ.ไทย โคโคนัท หรือ COCOCO ตั้งเป้าหมายผลดำเนินงาน ช่วง 3 ปีข้างหน้า (2567-2569) รายได้รวมจะเติบโตแตะระดับ 10,000 ล้านบาท โดยในปี 67 คาดรายได้เติบโต 30-40% โดยมองแนวโน้มตลาดเครื่องดื่ม (Beverage) เติบโตต่อเนื่องสอดคล้องอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น สนับสนุนตามเทรนด์ “เครื่องดื่มดับร้อน” แนวโน้มขยายตัว เดินหน้าขยายฐานลูกค้า - เพิ่มยอดขายในต่างประเทศ - ขยายสินค้าแบรนด์เพิ่มขึ้น ขณะที่บริษัทในเครืออย่างธุรกิจอาหารสัตว์ มีหุ้นเติบโต 50% จากปีก่อน



ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว

SPREME

หุ้นเทคโนโลยี ครบเครื่อง
ลุยโรดโชว์ขาย IPO



ภานุวัฒน์ ชื่นโมลกุล

หุ้นไอทีที่มาแรงสุดๆ นาฬิกานี้ต้องยกให้ บมจ.สปรีม ดิสทริบิวชั่น หรือ SPREME ประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร “ครบวงจร” เรียกได้ว่าเป็นหุ้นเทคโนโลยี ครบองค์ทรงเครื่องพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET เตรียมแผนโรดโชว์เสนอขายหุ้น IPO เร็วๆ นี้ ใครสนใจหุ้นเทคโนโลยี ครบเครื่อง เกาะติดให้ดี และอย่าลืมหาจังหวะคว้าหุ้นใส่พอร์ตไว้ รับรองไม่ผิดหวัง

ศุภาลย์

ส่งฟรีเยี่ยม แบนด์ 'วิลส์'
ปักหมุด 'ประชาอุทิศ 90'



ฉวีวรรณ ปัญญาวรัตน์

บมจ.ศุภาลย์ หรือ SPALI สยายปีกรุกทำเล “ประชาอุทิศ” ต่อเนื่องปักหมุดโครงการใหม่ ระดับพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “วิลส์” กับโครงการ “ศุภาลย์ วิลส์ ประชาอุทิศ 90” บ้านเดี่ยว-บ้านแฝด สไตล์ทรอปิคอล โมเดิร์น ตอบรับเรียลตี้มาดโซนกรุงเทพฯ เชื่อมต่อโซนพระราม 2 ได้สะดวกสบาย เจาะตลาดลูกค้ากลุ่ม Main Class ซึ่งเป็นหนึ่งใน Target หลักของศุภาลย์ ในราคาเริ่มต้น 3.89 ล้านบาท เปิดจองก่อนใคร 26-28 เม.ย.นี้