

ประจำวันที 26 เมษายน 2567



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

STX IPO

ดีเดย์เทรด mai วันแรก
นำเงินขยายเหมืองหิน

ทรงวุฒิ เวชชานุกรเคราะห์

บมจ. สโตนวัน หรือ STX พร้อมลั่นระฆังเทรด mai วันแรก โดยเสนอขาย IPO จำนวน 65 ล้านหุ้น กำหนดราคาหุ้นละ 3.00 บาท เตรียมนำเงินขยายเหมืองหินใหม่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจา 2 แห่ง ที่ จ.ชลบุรี และ จ.เพชรบุรี คาดเห็นความชัดเจนเหมืองใหม่ 1 แห่งในปีนี้ รวมทั้งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน รองรับโอกาสการเติบโต พร้อมรองรับเมกะโปรเจกต์ต่างๆ สอดคล้องไปกับการพัฒนาประเทศตามแผนนโยบายของรัฐบาล



PTG

ส่ง 'โก๊ลัก' บริหารแฟรนไชส์ 'ซั๊บเวย์'
ป็นขึ้น TOP3 ตลาด QSR ใน 3 ปี

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG ส่ง "โก๊ลัก" ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เดินหน้าสร้างการเติบโตในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน หรือ QSR หลังได้รับสิทธิ์ "มาสเตอร์ แฟรนไชส์ ซั๊บเวย์" ในไทยแต่เพียงผู้เดียว เตรียมเปิดร้านซั๊บเวย์ภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ "Fresh Forward 2.0" แห่งแรกในเอเชีย พร้อมเสริมความสดใหม่ภายใต้แนวคิด "Eat Fresh, Feel Good" พร้อมขยายช่องทางโทรศัพท์ และ Digital Platform & CRM ผ่าน Max World Ecosystem จากฐานสมาชิกบัตร PT Max Card ที่มีกว่า 21 ล้านสมาชิก ดันขึ้นแท่น TOP3 ตลาด QSR ในไทยภายใน 3 ปี ตั้งเป้าหมาย 500 สาขาทั่วไทยใน 10 ปี



NAT

สอยโปรเจกต์ กกต. 80 ล.
ลุยประมูลงานรัฐ-เอกชน

สุวิ อภิขันธ์นกร

บมจ.เนท แอปโซลูท เทคโนโลยีส์ หรือ NAT ลงนามสัญญาความร่วมมือ เข้ารับงานบริการอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา (สว.) โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มูลค่า 80.36 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าแผนการเข้าประมูลงาน เน้นการขยายศักยภาพการเข้ารับงานทั้งภาครัฐและเอกชนในโครงการที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลายมากขึ้น หวังสร้างการรับรู้รายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

TWPC

คอนเฟิร์มรายได้นิวไฮ
รุกหนักเอเชียแปซิฟิก

ไฮ เรน ฮวา

บมจ.ไทยวา หรือ TWPC มั่นใจรายได้ปี 67 โตไม่น้อยกว่า 20% สร้างสถิติสูงสุดใหม่ เน้นสร้างการเติบโตด้านยอดขายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผ่านการขยายฐานการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย การทำการตลาด และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมทั้งปรับพอร์ตโดยขยายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงให้มากขึ้น รวมถึงการขยายโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังในประเทศกัมพูชา รองรับความต้องการของ ROSE Brand ในอนาคต