

ประจำวันที 30 กรกฎาคม 2567



 News Connex
 @newsconnex
 News Connex
 www.newsconnex.com

SPALI

โบรกฯ คาด Q2 กำไรโตต่อเนื่อง
แนะ 'ซื้อ' อวปเป้า 20.70 บ.

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ส่องแนวโน้ม บมจ.ศุภาลัย หรือ SPALI คาด Q2/67 กำไรฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน จากโครงการแนวสูงสร้างเสร็จใหม่เริ่มโอน 3 โครงการ และส่วนแบ่งกำไรโครงการ JV เพิ่มขึ้น และคาดการณ์ Q3/67 เติบโตจากการโอนโครงการแนวสูงต่อเนื่อง และแนวราบเปิดตัวใหม่ครึ่งปีแรก พร้อมโอนอีกทั้งผลประกอบการผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว และมีพัฒนาการดีขึ้นตั้งแต่ Q2/67 จึงปรับคำแนะนำขึ้นเป็น "ซื้อ" ด้วยราคาเหมาะสม ณ สิ้นปี 67 ใหม่ที่ 20.70 บาท และคาดการณ์ปันผลครึ่งปีแรก 67 ที่ 0.45 บาท/หุ้น คิดเป็น Dividend Yield 2.6%

EXIM BANK

ปลื้ม! Blue Bond ขายดี
จองซื้อล้น 2.5 เท่าของวงเงิน

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย หรือ EXIM BANK ประกาศความสำเร็จการออก Blue Bond สกุลบาท อายุ 3 ปี วงเงินรวม 3,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.78% ต่อปี ได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนรายใหญ่ สามารถเสนอขายได้เต็มจำนวนวงเงิน มียอดจองซื้อสูงถึง 2.5 เท่าของวงเงินที่เสนอขาย หวังนำเงินที่ได้จากออกพันธบัตร ไปใช้สนับสนุนสินเชื่อให้แก่ธุรกิจที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง



ดร.รักษ์ วรกิจโกศาทร

EKH

ครึ่งปีหลังเข้าไอซีซี
ปรับเป้าโตเกิน 10%

นพ.อำนาจ เอื้ออารีมิตร

บมจ.เอกชัยการแพทย์ หรือ EKH แจ้งเหตุราคาหุ้นปรับตัวลดลง เป็นไปตามภาวะตลาด ยืนยันพื้นฐานไม่เปลี่ยน เดินหน้าขยายธุรกิจตามแผน เผยครึ่งปีหลังเป็นช่วงไฮซีซั่น ผลจากผู้ป่วย OPD และ IPD เข้ารับบริการเพิ่มขึ้น รวมถึงได้รับอานิสงส์จากศูนย์ IVF และ รพ.คุณ คึกคัก พร้อมปรับเป้ารายได้ปีนี้เติบโตเกิน 10% จากเดิมตั้งเป้าการเติบโตไว้ที่ 7% เดินหน้าลงทุนธุรกิจด้านสุขภาพเพื่อต่อยอดธุรกิจหลัก สร้าง New S-Curve

TMAN

เดินหน้าเข้า SET
จ่อ IPO 120 ล้านหุ้น

ประพล ฐานะโชติพันธ์

บมจ.ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล หรือ TMAN วางยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายผู้นำนวัตกรรมสุขภาพ วางแผนลงทุนขยายกำลังการผลิต เพิ่มศักยภาพเติบโต เดินหน้าเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 102 ล้านหุ้น หรือไม่เกิน 25.5% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด พาร์หุ้นละ 0.75 บาท รอ ก.ล.ต.อนุมัติไฟล์ เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไซร์ปี 66 รายได้ 1.9 พันล้านบาท กำไรสุทธิ 431.1 ล้านบาท โตเฉลี่ย 176.5% ต่อปี



ประจำวันที 30 กรกฎาคม 2567

News
ConneXt
All News We Connect

NEWS
NETWORK
AQUA



วิริยะประกันภัย

คว้ารางวัลแบรนด์ประกันภัยรถยนต์ ยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศ

นายอมรทองธิดากรรมการผู้จัดการบริษัทวิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2024” รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 หมวดประกันภัยรถยนต์ จากผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศ โดย Marketeer Group สำนักข่าวการตลาดและสถาบันรางวัลคุณภาพ ซึ่งรางวัลดังกล่าวได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจประกันภัยรถยนต์ของวิริยะประกันภัย ที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดจากผู้บริโภค

ในโอกาสนี้ นายเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการและผู้ก่อตั้ง Marketeer Group และนางสมสมร โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Marketeer ได้ร่วมแสดงความยินดีกับบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ด้วย โดยพิธีมอบรางวัล จัดขึ้น ณ ห้องจัดรา บอลรูม โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

สำหรับเกณฑ์การมอบรางวัลบนเวที Marketeer No.1 Brand Thailand 2024 นั้น ทาง Marketeer Group ได้ร่วมมือกับ

Marketing Moves บริษัทวิจัยทางการตลาดชั้นนำ ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 5,500 ตัวอย่าง ครอบคลุมทั้ง 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยวิริยะประกันภัย ครองคะแนนเป็นอันดับ 1 ในหมวดประกันภัยรถยนต์ ที่ได้รับการรู้จัก (Awareness) จากกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ด้วยปัจจัยของการมีผลิตภัณฑ์และบริการประกันวินาศภัยที่มีคุณภาพและความคุ้มค่า เป็นผู้นำธุรกิจประกันวินาศภัยพร้อมด้วยนวัตกรรมที่ก้าวหน้าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เสมอ รวมถึงเป็นบริษัทฯ ที่มีชื่อเสียงและคุ้นเคยในสังคมไทยมาอย่างยาวนาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้บริโภคที่ไว้วางใจให้วิริยะประกันภัย เป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจของทุกท่าน พร้อมทั้งขอให้คำมั่นสัญญาที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาบริการประกันวินาศภัยในทุกด้านอย่างไม่หยุดยั้ง ดังที่ดำเนินการมาตลอด 77 ปี ด้วยความมั่นคงและเป็นธรรม