

ประจำวัน ที่ 9 กันยายน 2567



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

PANEL

**เร่งส่งมอบงานในมือ
หนุนรายได้โตแกร่ง**

จุลียะ ดับเบิ้ลยู เพ็ชฌุไฟคิงส์

บมจ. เพเนลมาติกส์ โซลูชั่นส์ หรือ PANEL ครึ่งปีหลังสโตไซ เตรียมรับฐานมากกว่าครึ่งปีแรก จากงานห้องผ่าตัดโรงพยาบาล โรงพยาบาลศัลยกรรมตกแต่ง และงานตกแต่งโรงแรม อาคารสำนักงานที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และมี Backlog คุณภาพสูงมูลค่ากว่า 80 ล้านบาท ที่กำลังเร่งผลิตและส่งมอบ เพื่อรับรู้รายได้ หนุนรายได้ให้กลับมาเติบโต

ชวลิต ถนอมถื่น

RT

**คว่ำเพิ่ม! งานรถไฟทางคู่
Backlog ทะยาน 7.3 พันล.**

บมจ. ไรท์ทันเนลลิง หรือ RT รับงานใหม่ โครงการก่อสร้างงาน Earth Work – Slope Protection Package 5 โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ สายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ (สัญญา 3) จังหวัดเชียงราย มูลค่ารวม 71.80 ล้านบาท จากการรถไฟแห่งประเทศไทย และกิจการร่วมค้า ซีเคเอสที-ดีซี 3 ลุยเข้ารับงานโครงการก่อสร้างภาครัฐ-เอกชน เร่งส่งมอบงานและควบคุมต้นทุน พร้อมรับรู้รายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรต่อเนื่อง เผย Backlog ในมือ 7,332 ล้านบาท มั่นใจปี 67 รักษาการเติบโตของรายได้ในระดับดี

BC

**ลั่น! ปีนี้เกิร์นอะราวด์
ขาย ICO 'ซัมเมอร์ พ้อยท์'**

ปริญ-พักรล

บมจ. บูทิก คอร์ปอเรชั่น หรือ BC มั่นใจผลงานปี 67 เกิร์นอะราวด์ รับแรงหนุนจากกลุ่มธุรกิจ Hospitality โดยเฉพาะกลุ่มรีสอร์ท เตรียมลุยโครงการ “โดฟ ฮิลล์” พ.ย. นี้ พร้อมเจรจาปิดดีลขายโครงการตามโมเดล BOS เพิ่มเติม คาดปิดดีล บักรายได้ก้อนใหญ่เข้ามาหนุนรายได้เพิ่มขึ้น และอยู่ระหว่างเดินหน้าแผนเสนอขาย ICO เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในโครงการไฮไลต์ “ซัมเมอร์ พ้อยท์” มีอัตราการเข้าพื้นที่สูงถึง 96%

วิริยะ

**สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง
กลุ่มประกันรถยนต์ ปีที่ 3**

อมร ทองธีร

บมจ. วิริยะประกันภัย รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง (The Most Powerful Brands of Thailand 2024)” ในกลุ่มธุรกิจประกันภัยรถยนต์ (Car Insurance) เป็นปีที่ 3 สะท้อนความสำเร็จของแบรนด์วิริยะฯ ที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ จนได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจเป็นอันดับ 1 จากผู้บริโภคอย่างแท้จริง