



WSOL

**รุกฟื้นธุรกิจจากติดลบสู่กำไร
เป้าหมายได้ 3.58 พันล. โต 20%**

อิทธิชัย พูลวรลักษณ

บมจ. ดับบลิว เอส โอ แอล หรือ WSOL เผยแผนธุรกิจปี 68 ภายใต้ธีม Mission Possible เปิดเกมรุกลุย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก Financial & Payment Solutions, B2C Solutions และ B2B Solutions ตั้งเป้ารายได้โต 20% และ 3,584 ล้านบาท เดินหน้าแผนเพิ่มกระแสเงินสดต้นทุน จับมือพันธมิตรใหม่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ พร้อมเปิดตัวแพลตฟอร์ม WeiD ช่วงไตรมาส 4 เชื่อมต่อทุกบริการของ WSOL เพื่อรวมทุกบริการไว้ในที่เดียว ตั้งเป้าพลิกฟื้นธุรกิจ สู่กำไรสุทธิในครึ่งแรกของปี 69



CHA O

**เดินเกมเจาะตลาดยุโรป
กลยุทธ์สู่ Global Brand**

บมจ. เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินดัสทรี หรือ CHA O ประกาศความร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายชั้นนำในทวีปยุโรป และประเทศอังกฤษ เตรียมส่งสินค้าล็อตแรกเข้าอังกฤษภายในไตรมาส 2/68 เดินหน้าเป้าหมายสู่การเป็น Global Brand ไม่หวั่นนโยบายภาษีสหรัฐฯ มีแผนกระจายความเสี่ยง ผ่านการขยายตลาดทุกภูมิภาคทั่วโลก

BVG

**เล็งขยายฐานลูกค้าใหม่
หนุ่ยรายได้รวมโต 2 หลัก**

นวรรตน์ วงศ์ศิริรัตน์

บมจ. บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป หรือ BVG เดินหน้าศึกษาโอกาสความเป็นไปได้ในการขยายโครงการใหม่ ต่อยอดการให้บริการไปยังกลุ่มธุรกิจใหม่ๆ พร้อมเตรียมเปิดตัว AI ใหม่ล่าสุด เพื่อยกระดับมาตรฐานระบบบริหารจัดการสำหรับธุรกิจประกันวินาศภัยรถยนต์ของเมืองไทยไปสู่อีกขั้นแบบเรียลไทม์ หวังผลักดันรายได้เติบโต 2 หลักต่อปี



DTCENT

**ชู 5 กลยุทธ์แข่งขัน
ดันผลงานทำมือโอ**

ทศพล คุณะเพิ่มศิริ

บมจ. ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ DTCENT ผู้ถือหุ้นอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.06 บาท/หุ้น เตรียมรับทรัพย์ 20 พ.ค.นี้ ระบุนำ 5 กลยุทธ์การแข่งขัน นำ AI มาพัฒนาผลิตภัณฑ์-โซลูชัน-ให้บริการครบวงจร-จับมือพันธมิตรธุรกิจ-ส่งเสริมความปลอดภัยใช้รถใช้ถนน และการลงทุนในรูปแบบ M&A หนุ่ยรายได้ปีนี้โต 10-15% สร้างสถิติสูงสุดใหม่