

ประจำวันที 19 มกราคม 2569



News Connexxt
@newsconnexxt
News Connexxt
www.newsconnexxt.com

DEMCO

เดินหน้ากลยุทธ์ Jump+
หมุนกำไรเติบโตทะลุ 10%



ณัฐพงศ์ กอรัม

บมจ. เด็มโก้ หรือ DEMCO เปิดแผน Jump+ ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก Growth+ เพิ่มรายได้, Lean+ ลดรายจ่าย และ Opportunity+ สร้างโอกาส พร้อมตั้งเป้าหมายรายได้และกำไร 3 ปีโตเฉลี่ย 10% เน้นเข้าประมูลงาน EPC ทั้งภาครัฐและเอกชน เดินหน้าลงทุนธุรกิจใหม่และเกี่ยวเนื่องกับเมกะเทรนด์ มั่นใจบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SYNEX

วางหมากธุรกิจปีม้า
ดันรายได้ 5.3 หมื่นล.

บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNEX ประกาศทิศทางและกลยุทธ์การเติบโตเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในยุค AI ภายใต้แนวคิด “Empowering the Future Together” มุ่งยกระดับสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศเทคโนโลยีไทย ตั้งเป้าหมายรายได้แตะ 5.3 หมื่นล้านบาท



สุติดา มงคลสุธี

SAPPE

โบรกฯ คงเป้า 35 บ.
แนะนำ Trading

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ส่องแนวโน้ม บมจ. เซ็ปเป้ หรือ SAPPE คาดกำไรปกติ Q4/68 ที่ 129 ล้านบาท (-28.2% QoQ และ -28.5% YoY) เนื่องจากเป็นช่วง Low season ประกอบกับยอดขายในเอเชีย และตะวันออกกลางที่ยังอ่อนแอ ขณะที่ GPM คาดที่ 43.7% ขยายตัวได้แม้เงินบาทแข็งค่าขึ้น ขณะที่บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 15% ในปี 69 ฝ่ายวิจัยฯ คงประมาณการและราคาเหมาะสมที่ 35.00 บาท แนะนำ TRADING



พรุเด็นเซียลฯ ปลุกพลังเยาวชน

Alpha Green Hero พลังเด็กรักโลก

พรุเด็นเซียล ประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมเครือข่ายอากาศสะอาดเพื่อสุขภาพ และสถาบันอุทยานการเรียนรู้ TK Park จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “Alpha Green Hero พลังเด็กรักโลก” ผ่านบูธกิจกรรม “Protect Every Breath – พลังเด็กปกป้องทุกลมหายใจ” ส่งเสริมการเรียนรู้ถึงความสำคัญของอากาศสะอาด สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน พร้อมรับมือกับความท้าทายจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันให้แก่เด็กและเยาวชน