

ประจำวันที่ 13 สิงหาคม 2569



 News ConnexT
 @newsconnext
 News ConnexT
 www.newsconnext.com

ITEL

รุกแผนชิงงานรัฐ-เอกชน หนุนรายได้โต 3.6 พันล.

บมจ. อินเทอร์เน็ต เทเลคอม หรือ ITEL แนวโน้มธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง 69 มีโอกาสปรับตัวดีขึ้น จากการทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ ลูกค้ากลุ่ม Hyperscaler ที่เริ่มเปิดใช้งานเชิงพาณิชย์ รวมถึงปัจจุบันได้มีการยื่นเสนอข้อเสนอบริการลูกค้าแล้วหลายราย ทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เดินหน้าเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำจากธุรกิจ Connectivity รวมถึงลูกค้ากลุ่ม Data Center และ Hyperscaler หนุนรายได้โต 3,600 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 2/69 รายได้รวม 711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% กำไรสุทธิ 20 ล้านบาท ส่วนงวด 6 เดือน มีรายได้รวม 1,418 ล้านบาท กำไรสุทธิ 52 ล้านบาท

ดร. ธีรยุทธ อนันต์รัมย์พร

COCOCO

กำไรครึ่งปีแรกพุ่ง 44.24% ปรับกลยุทธ์ราคาสู่ตลาด

ดร. วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว

บมจ. ไทย โคโคเนท หรือ COCOCO ครึ่งปีแรกไทยกำไร 205.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.24% ยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยง ภูมิภาคอเมริกาและยุโรปโตเด่น ปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ส่วนรายได้จากการขายและบริการ อยู่ที่ 3,214.33 ล้านบาท โดยรายได้ในประเทศ โต 13.12% หลังขยายฐานลูกค้าและช่องทางค้าปลีก - เดินหน้ารุกผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven พร้อมเดินหนาลงทุนผ่านบริษัทย่อย NOVOCOCONUT INC. ในฟิลิปปินส์

DMT

เลี้ยงขยายธุรกิจใหม่ อัตรายได้โต 10%

ดร. ศักดิ์ดา พรหมไว

บมจ. ทางยกระดับดอนเมือง หรือ DMT ไชว์ผลงานครึ่งปีแรก 69 มีรายได้รวม 1,287.58 ล้านบาท กำไรสุทธิ 525.16 ล้านบาท แม้ไตรมาส 2/69 เผชิญแรงกดดันจากวิกฤตพลังงาน ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว บอร์ดอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลส่วนที่เหลืออีก 0.223 บาทต่อหุ้น กำหนดจ่ายวันที่ 10 ก.ย. 69 พร้อมเดินหนายุทธกิจใหม่ รองรับโอกาสจากโครงการโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ตั้งเป้ารายได้ปี 69 เติบโต 10%



TQM FOR LADY

|| แคร่ครบ จบทุกความยุ่งยาก

ซื้อประกันในชุด TQM LADY

ลุ้นรับ
เครื่องเป่าผม
dyson

TQM เดินหน้า

แคมเปญ "TQM FOR LADY"

"ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์" หรือ TQM เดินหน้าแคมเปญ "TQM FOR LADY" ตอกย้ำความใส่ใจผู้หญิงในทุกมิติ ภายใต้แนวคิด "แคร่ครบ จบทุกความยุ่งยาก" ด้วยผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ครอบคลุมทั้งการเดินทาง สุขภาพ อุบัติเหตุ ครอบครัว และไลฟ์สไตล์ ตอบรับชีวิตของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีหลากหลายบทบาท โดยปีนี้ TQM นำเสนอ 5 ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ Lady Drive, Lady Health, Lady Care, Lady Mom และ Lady Shopping ให้เลือกความคุ้มครองได้ตรงกับความต้องการ