



## PTG

### กาแฟพันธุ์ไทย

**คว้า 'สินค้าและบริการแห่งปี 69'**  
**ลุยสร้างความแข็งแกร่ง Non-Oil**

บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี PTG เดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งธุรกิจ Non-Oil คว้ารางวัล “BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2026” สาขากลุ่มยานยนต์-พลังงานและน้ำมัน จากความโดดเด่นของ PT MaxCard Plus และ Max Me ส่วน “กาแฟพันธุ์ไทย” คว้ารางวัลชนะเลิศ กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค ประเภทธุรกิจร้านกาแฟ ตอกย้ำกลยุทธ์ใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ และไลฟ์สไตล์ลูกค้า พร้อมต่อยอดระบบสมาชิกเป็น Ecosystem ที่เชื่อมโยงธุรกิจในเครือเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร

## SO

กัณธิมา แจ่มวันสุข

### ใช้ MOBIX บริหาร “คน-รถยนต์-งาน”

บมจ. สยามราชธานี หรือ SO เปิดตัว “MOBIX” แพลตฟอร์มบริหารจัดการ “คน รถยนต์ และ งานนอกสถานที่” ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการบริหารคนและรถยนต์ เชื่อมโยงข้อมูลการทำงานภาคสนามในระบบเดียว พร้อมยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อบริหารต้นทุน ประสิทธิภาพ และการตัดสินใจทางธุรกิจ มุ่งเน้นสร้างการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

## MPJ

### เปิดรับฝากตู้สินค้าหนัก

**เร่งรายได้ปีนี้ 1,264 ลบ.**

จีระศักดิ์ มานะตระกูล

บมจ. เอ็ม พี เจ โลจิสติกส์ หรือ MPJ เดินหน้าต่อยอดธุรกิจเปิดบริการ “รับฝากตู้สินค้าหนัก” ดึงศักยภาพพื้นที่เดิมสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมลงทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เฉพาะทางยกระดับความรวดเร็วและความปลอดภัยในการให้บริการ หวังเจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ สร้างรายได้เพิ่มหนุนผลงานครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง ดันรายได้ปี 69 โต 18%แตะ 1,264 ล้านบาท

## READY

### ชูโซลูชัน Hotel Loyalty ช่วยปลดล็อกโรงแรมไทย

ทรงยศ คั่นธมานนท์

บมจ. เรดดีแพลนเน็ต หรือ READY เปิดตัวโซลูชันเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงแรม “Hotel Loyalty Program by Pointspot” ระบบบริหารความสัมพันธ์และสร้างความผูกพันสำหรับธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และที่พัก เพื่อแก้ Pain Point สำคัญของผู้ประกอบการไทยที่มีภาระต้นทุนค่าคอมมิชชันจากตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์สูงถึง 15-25% มุ่งเปลี่ยนแขกผู้เข้าพักทั่วไป ให้กลายเป็นลูกค้าประจำที่จองห้องพักตรงกับโรงแรม